

AUFBRUCH

GESCHÄFTSBERICHT 2022

M
.CH





Geschäftsbericht 2022
Jahresbericht

Inhaltsverzeichnis

Jahresbericht

Tätigkeit

01	Das Jahr in Kürze
02	Aktionärsbrief
06	Art Basel
10	Eigenmessen
15	Gastmessen & Kongresse
19	Live Marketing Solution
34	Management und Kultur
47	Nachhaltigkeit

Corporate Governance

54	Hinweise
56	Aktionariat
60	Konzern
62	Organisation & Management
68	Führungsstruktur
72	Verwaltungsrat
81	Executive Board
84	Personal
86	Revisionsorgan

Finanzbericht

Konzernrechnung

87	Bilanz
88	Erfolgsrechnung
89	Geldflussrechnung
91	Eigenkapital
92	Anhang
134	Bericht der Revisionsstelle

Rechnung MCH Group AG

139	Bilanz
141	Erfolgsrechnung
142	Anhang
152	Bericht der Revisionsstelle

Vergütungsbericht

156	Einleitung
157	Governance
158	Vergütungssystem
163	Vergütung Executive Board
166	Vergütung Verwaltungsrat
169	Bericht der Revisionsstelle

Nachhaltigkeitsbericht

172	Einleitung
176	Statement CEO und CSSO
177	Nachhaltigkeitsbericht 2022
185	Umwelt
196	Gesellschaft
206	Governance
215	GRI-Index

Das Jahr in Kürze

- Deutliche Steigerung des Betriebsertrags um plus 62.0 % auf CHF 394.1 Mio. und des EBITDA um plus 65.8 % auf CHF 14.0 Mio.
- Erstes Trimester 2022 noch stark durch Covid beeinträchtigt mit zweistelligem Umsatz- und Ergebnisverlust. Ab dem zweiten Trimester Normalisierung des Geschäftsverlaufs.
- Sehr erfolgreiche Durchführung der Art Basel in Basel und Miami Beach sowie erstmalig der Paris+ par Art Basel. Art Basel Hong Kong noch beeinträchtigt durch Covid-Einschränkungen.
- Starke Dynamik im Bereich Experience Marketing gegen Ende des Jahres 2022 und im Hinblick auf 2023, insbesondere in den USA
- Erfolgreicher «Messeherbst» in der Schweiz und Normalisierung des Gastmessen- und Kongressgeschäfts
- Verringerung des Nettoverlusts auf CHF 9.3 Mio.
- Erfolgreiche Kapitalerhöhung mit einem netto Mittelzufluss von CHF 74.0 Mio

Konsolidierte Kennzahlen auf einen Blick

(Zahlen für 2021 in Klammern)

- Betriebsertrag: CHF 394.1 Mio. (CHF 243.3 Mio.)
- EBITDA: CHF 14.0 Mio. (CHF 8.5 Mio.)
- Verlust für das Jahr: CHF -9.3 Mio. (CHF -17.3 Mio.)
- Eigenkapital: CHF 113.3 Mio./25.5 % (CHF 47.8 Mio./11.8 %)
- Flüssige Mittel: CHF 151.9 Mio. (CHF 113.7 Mio.)
- Nettoverschuldung: CHF 84.6 Mio. (CHF 132.7 Mio.)

Aktionärsbrief

Die finanziellen Ergebnisse liegen deutlich über dem Vorjahr. Wir konnten sowohl den Umsatz wie das EBITDA kräftig steigern; allerdings hat die Covid-19 Pandemie die ersten Monate des Jahres noch stark belastet, so dass für das Gesamtjahr nochmals ein Reinverlust im einstelligen Millionenbereich resultierte.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die MCH Group blickt zurück auf die wohl herausforderndsten und turbulentesten Jahre ihrer Geschichte. Die Geschäftsergebnisse des Jahres 2022 reflektieren einerseits noch die jüngste Vergangenheit mit all ihren Schwierigkeiten, andererseits den Aufbruch in eine erfolgreiche Zukunft. Wir sind zuversichtlich, dass die MCH Group den Sturm gemeistert hat, und dass die eingeschlagene Strategie des Wachstums und der Expansion in den nächsten Jahren Früchte tragen wird.



Andrea Zappia



Florian Faber

Covid-Effekt (Januar – April 2022)

Im Frühjahr 2023, zum Zeitpunkt der Publikation dieses Geschäftsberichts, scheint die globale Pandemie fast schon vergessen, und mit Freude haben wir die Aufhebung der letzten Restriktionen in Hong Kong zur Kenntnis genommen. Darüber dürfen wir nicht vergessen, dass das erste Trimester 2022 noch stark geprägt war von den anhaltenden Auswirkungen der Covid-19-Pandemie, die uns vor grosse Herausforderungen stellte: die reguläre Swissbau im Januar wurde von den Basler Gesundheitsbehörden untersagt, was auch den Umsatz der Expomobilia beeinträchtigte; die Giardina in Zürich musste zum dritten Mal in Folge ausfallen; die Art Basel Hong Kong musste verschoben werden und in reduziertem Rahmen stattfinden; im Bereich Experience Marketing wurden einige Aufträge abgesagt. Wir schätzen, dass wir aufgrund dieser Effekte total rund CHF 45 Millionen weniger Umsatz erzielt haben. Erst ab Mai konnten endlich wieder sämtliche Aktivitäten praktisch ohne Restriktionen stattfinden, und dem bei Ausstellerinnen und Ausstellern wie auch bei Besucherinnen und Besuchern ungebrochenen Bedürfnis nach Live-Events und Live-Erlebnissen konnte – bis auf Asien – wieder ohne Auflagen entsprochen werden.

Änderungen im Management-Team

Das Jahr 2022 war auch für unsere Geschäftsleitung von Änderungen geprägt. Per 1. Juli 2022 übernahm Florian Faber als Group CEO den Vorsitz des Executive Board von Beat Zwahlen. Das Executive Board besteht neu noch aus Group CEO und Group CFO. Im November konnten wir die Rückkehr von Noah Horowitz als CEO Art Basel verkünden, nachdem sich Marc Spiegler nach einer langen und erfolgreichen

Zeit an der Spitze der Art Basel entschieden hatte, das Unternehmen zu verlassen. Richard McAdam, der MC² während einer langen und erfolgreichen Karriere geführt hatte, ging in Pension und wurde durch Don Lee ersetzt, der von der Publicis Group als CEO MC² zu uns stiess. Ausserdem haben wir eine neue Stelle «Corporate Strategy and Sustainability» geschaffen, um diese wichtigen Themen in der Geschäftsleitung zu verankern. Und schliesslich haben wir im Schweizer Geschäft die Bereiche «Venues» (Vermietung) und «Swiss Events» (Eigenmessen) in der neuen Einheit «Exhibitions & Events» zusammengeführt. Das Group Management Team ist mittlerweile vollständig besetzt und besteht aus elf Mitgliedern. Es repräsentiert alle Geschäftsbereiche und Services und wird als weltweit vernetztes Team mit dem Fokus auf unsere Kunden und deren Bedürfnisse agieren.

Dies sind die Mitglieder des Group Management Teams:

Florian Faber	Chief Executive Officer (Group CEO)
Michael Hüsler	Chief Financial Officer (Group CFO)
Susann Zumstein	Chief People Officer (CPO)
Sarah Borrey	Head of Group Strategy & Sustainability
Jonathan Isenring	Head of Group Business Development & Innovation
Don Lee	CEO MC ²
Noah Horowitz	CEO Art Basel
Rob Graven	CEO Expomobilia
Roman Imgrüth	CEO MCH Exhibitions & Events
Jonas Scharf	Deputy CEO MCH Exhibitions & Events
Ties Hendriks	CEO MCH Global

Sie finden weitere Informationen zu den Mitgliedern des Management Teams im Abschnitt "[Management und Kultur](#)".

Erfolg in unserem Kerngeschäft

Trotz der Herausforderungen, die die Pandemie mit sich brachte, konnten wir 2022 zahlreiche Erfolge verbuchen. Besonders hervorzuheben sind unsere [Art Basel-Veranstaltungen](#), darunter die erste Ausgabe von Paris+ par Art Basel in der französischen Hauptstadt und unsere 20. Jubiläumsausgabe in Miami Beach. Die Art Basel Hongkong wurde noch immer durch die lokalen Massnahmen eingeschränkt, darf aber unter diesen Umständen als erfolgreich angesehen werden. Die Art Basel in Basel fand zum ersten Mal seit Beginn der Pandemie Anfang 2020 wieder im Juni statt. Der Nachholbedarf und die exzellente Qualität des Angebots führten zu lebhaften Verkäufen in allen Segmenten des Marktes und während der gesamten Dauer der Messe.

Im Herbst haben wir ausserdem unser Start-Up Arcual lanciert, das erste Blockchain-Ökosystem, das von der Kunst-Community für die Kunst-Community entwickelt wurde – eine gemeinsam mit der Luma Foundation und Boston Consulting Group Digital Ventures speziell entwickelte Plattform, die den Austausch von Lizenzgebühren, effiziente Zahlungen und digitale Echtheitsnachweise im gesamten Kunst-Ökosystem unterstützt.

Die Swissbau, unsere Fachmesse für die Baubranche, durfte aufgrund eines behördlichen Verbots nicht wie üblich im Januar stattfinden und wurde unter dem angepassten Konzept «Swissbau Compact» im Mai durchgeführt. Sie wird im Januar 2024 wieder in vollem Umfang stattfinden. Der traditionell dicht besetzte Herbst im Schweizer Heimmarkt verlief äusserst erfolgreich, angeführt von der Fachmesse Holz, welche nur alle drei Jahre stattfindet und dieses Mal auch Gastgeber für die «World Skills» in drei Disziplinen sein durfte.

Auch der Experience Marketing Bereich mit der [Live Marketing Solutions](#) Division hat sich hervorragend entwickelt und ist mittlerweile für rund zwei Drittel unseres Gesamtumsatzes verantwortlich. Insbesondere MC² in den USA und MCH Global haben ihre führende Stellung in den jeweiligen Märkten weiter gefestigt.

Weitere Infos zu unseren Geschäftsbereichen und den mannigfaltigen Aktivitäten und Erfolgen finden Sie im jeweiligen Abschnitt des Geschäftsberichts.

Kapitalerhöhung zur Sicherung der Zukunft

Zur Sicherstellung des Wachstums und zur Refinanzierung der im Frühjahr 2023 fälligen Anleihe von CHF 100 Millionen haben wir uns zu einer Kapitalerhöhung entschieden.

Im Rahmen des Bezugsrechtsangebots wurden insgesamt 16'183'796 neue Namenaktien platziert, was rund 87 % der angebotenen Namenaktien entspricht. Durch die Ausgabe der neuen Namenaktien zum Angebotspreis von CHF 4.75 hat die MCH Group einen Bruttoerlös von insgesamt CHF 76.9 Mio. erzielt. Es ist erfreulich, dass wir mit dem Kanton Basel-Stadt und Lupa Systems über zwei Ankeraktionäre verfügen, die beide eine langfristige und nachhaltige Strategie verfolgen und so den Fortbestand der MCH Group sicherstellen. Insbesondere sind wir froh, dass das Parlament des Kantons Basel-Stadt den Investitionsentscheid des Regierungsrates nach einem intensiven und differenzierten politischen Prozess in einer wegweisenden Abstimmung ratifiziert hat. Lupa Systems trägt das «Public Private Partnership» mit und unterstützt vollumfänglich die Unternehmensstrategie inklusive Bekenntnis zu den Standorten Basel und Zürich.

Finanzielle Auswirkungen der Flurbereinigung

Wie jedes Unternehmen müssen wir beständig abwägen zwischen Investitionen in die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft einerseits, und wirtschaftlicher Rentabilität andererseits. Insbesondere in der zweiten Jahreshälfte haben wir unser Portfolio an Aktivitäten und Projekten einer eingehenden Analyse unterzogen und uns darauf von gewissen Projekten getrennt, deren Wirtschaftlichkeit auch längerfristig nicht oder nicht mehr gegeben war. Diese Entscheidungen brachten aufgrund der Abschreibungen finanzielle Einmal-Effekte mit sich, die nebst dem Covid-Effekt unser Ergebnis für das Jahr 2022 ebenfalls belasteten.

Ausblick für 2023 und darüber hinaus

Für das kommende Jahr sind wir optimistisch: Sofern die angespannte geopolitische Lage sich nicht drastisch verschlechtert, erwarten wir ein weiter verbessertes EBITDA. Das Nettoergebnis 2023 wird voraussichtlich noch immer leicht negativ sein. Ab 2024 gehen wir wieder von positiven Nettoergebnissen aus. Wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Fokus auf Wachstum, Expansion und Kundenzufriedenheit alle anstehenden Herausforderungen meistern werden.

Abschließend möchten wir uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre anhaltende Unterstützung und ihr Engagement bedanken, bei den Aktionärinnen und Aktionären für das Vertrauen, und bei Kundinnen und Kunden und Partnerinnen und Partnern für die Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen,

Andrea Zappia
Verwaltungsratspräsident

Florian Faber
Group CEO

Geschäftsbereiche

Art Basel

Art Basel Hong Kong

Die Art Basel Hong Kong veranstaltete im März 2022 erneut eine erfolgreiche Hybrid-Ausgabe mit 130 Galerien, was trotz der anhaltenden Reisebeschränkungen einen deutlichen Anstieg gegenüber 104 im Jahr 2021 bedeutet. 75 Aussteller nahmen über einen Satellite Booth teil, ein neues Konzept, das eingeführt wurde, um internationale Galerien zu unterstützen, die nicht in die Stadt reisen konnten. Die Ausgabe 2022 zeichnete sich durch starke Verkäufe in allen Sektoren und Marktsegmenten aus, sowohl bei den in den Hallen anwesenden Sammlern und Sammlerinnen als auch bei denjenigen, die digital mit den Galerien in Verbindung standen.



Art Basel Hong Kong, Ansicht vom Hafen

Die Art Basel Hong Kong 2023 fand vom 23. bis 25. März statt, wenige Tage vor der Veröffentlichung dieses Berichts. Die Stadt hat alle verbleibenden Reisebeschränkungen und Massnahmen aufgehoben, so dass die Messe wieder internationale Ausstellerinnen, Sammler und Besucherinnen begrüßen kann.

Art Basel

Die Ausgabe 2022 der Art Basel in Basel kehrte zum ersten Mal seit Beginn der Pandemie im Jahr 2020 zu ihrem Juni-Termin zurück und bestätigte erneut ihre Position als weltweit führende Messe für moderne und zeitgenössische Kunst. Die Messe begrüßte 289 führende internationale Galerien aus 40 Ländern und Territorien, darunter 19 Erstteilnehmende, und zog an den VIP- und Publikumstagen insgesamt 70 000

Besucher an. Führende Privatsammler aus ganz Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten und Afrika nahmen in diesem Jahr ebenso teil wie Kuratorinnen und Vertreter von über 300 Museen und Institutionen.



Louise Bourgeois' Spider (1996), Hauser & Wirth

Zur Unterstützung der Ukraine arbeitete die Art Basel mit der Stadt Basel, führenden Kulturinstitutionen der Stadt, der Liste Art Fair Basel und dem Pinchuk ArtCentre an einem öffentlichen Kunstprojekt zusammen, das die neueste Fotoserie des ukrainischen Künstlers Boris Mikhailov zeigte. Die Art Basel unterstützte auch den Auftritt des russischen Punk-Kollektivs Pussy Riot und spendete CHF 110 000, die gleichmässig auf drei humanitäre Hilfsorganisationen verteilt wurden.

Paris+ par Art Basel

Im vergangenen Jahr feierte die Paris+ par Art Basel, die neue Messe für zeitgenössische und moderne Kunst in der französischen Hauptstadt, ihr äußerst erfolgreiches Debüt. Nach einem öffentlichen Wettbewerb, der von der Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais im Dezember 2021 ausgeschrieben wurde, erhielt Art Basel den Zuschlag für die Ausrichtung einer neuen Messe von Weltformat im ikonischen Grand Palais in Paris.

Die Eröffnungsausgabe von Paris+ par Art Basel brachte 156 führende Galerien aus 30 Ländern und Territorien zusammen – darunter 61 Aussteller mit Niederlassungen in Frankreich – in einer neuen, erstklassigen Veranstaltung, die das internationale Ansehen von Paris als Kulturhauptstadt weiter stärkt. Zu den zahlreichen Galerien aus Frankreich gesellten sich Aussteller aus ganz Europa, Afrika, Asien, Nord- und Südamerika sowie dem Nahen Osten, die eine globale Schau auf höchstem Niveau boten. Die Messe erstreckte sich über das Grand Palais Ephémère hinaus durch öffentlich zugängliche, stadtweite Ausstellungsflächen und ein aktives, einwöchiges Kulturprogramm, das in Zusammenarbeit mit den führenden Pariser Institutionen präsentiert wurde.



Paris+ par Art Basel im Grand Palais Éphémère

Die erste Ausgabe zeichnete sich durch lebhaftes Verkauft und eine starke Beteiligung führender Privatsammler aus Frankreich und ganz Europa, Amerika, dem Nahen Osten, Asien und Afrika sowie von Museumsdirektorinnen, Kuratoren und Mäzeninnen aus rund 140 kulturellen Einrichtungen aus. Die Messe zog während der VIP- und Publikumstage insgesamt 40 000 Besucher an.

Paris+ par Art Basel begrüßte auch den französischen Staatspräsidenten Emmanuel Macron und die französische Kulturministerin Rima Abdul Malak. Auch die First Lady Brigitte Macron war am ersten Publikumstag der Messe anwesend. Bei seinem Besuch beglückwünschte Präsident Macron die Art Basel dazu, eine wahrlich internationale Messe für zeitgenössische Kunst in Paris neu erfunden zu haben.

Ab 2024 soll Paris+ par Art Basel im bis dahin fertig renovierten Grand Palais stattfinden, der einen noch größeren Anlass beherbergen kann als der Grand Palais Éphémère.

Art Basel Miami Beach

Ende des Jahres feierte die Art Basel ihr 20-jähriges Bestehen in Miami Beach und setzte damit ein Zeichen für zwei Jahrzehnte des Wachstums und der Wirkung der Art Basel als kultureller Eckpfeiler in Südfiorida, ganz Amerika und darüber hinaus. Die Ausgabe 2022 – die bisher größte der Art Basel in Miami Beach – brachte 282 führende Galerien aus 38 Ländern und Territorien zusammen, darunter 25 Galerien, die zum ersten Mal an der Messe teilnahmen, sowie mehrere internationale Aussteller, die nach einer kurzen Unterbrechung wieder an der Messe teilnahmen.



John Baldessari, Penguin (2018), Gagosian

Die Art Basel untermauerte ihre Position als wichtigste globale Messe in Nord- und Südamerika und verzeichnete an den VIP- und Publikumstagen insgesamt 76 000 Besucher, darunter bedeutende Sammler aus 88 Ländern und hochrangige Mäzene aus über 150 kulturellen Organisationen.

Art Basel and UBS Global Art Market Report

Laut der sechsten Ausgabe des The Art Basel and UBS Global Art Market Report, die im März 2022 veröffentlicht wurde, hat sich der Kunstmarkt mit der Rückkehr zu Live-Events und dem anhaltenden Wachstum der Online-Verkäufe stark erholt. Nach dem stärksten Umsatzrückgang der letzten 10 Jahre im Jahr 2020 erholte sich der globale Kunstmarkt im Jahr 2021 stark, wobei die Gesamtverkäufe von Kunst und Antiquitäten durch Händler und Auktionshäuser einen geschätzten Wert von 65.1 Mrd. USD erreichten, ein Anstieg von 29 % gegenüber 2020, wobei die Werte auch das Niveau vor der Pandemie im Jahr 2019 übertrafen. Der US-amerikanische Markt behielt seine führende Position und stieg leicht auf 43 % des weltweiten Umsatzes an. Der chinesische Kunstmarkt war mit 20 % der zweitgrößte Kunstmarkt, während das Vereinigte Königreich mit 17 % auf den dritten Platz zurückfiel.

Mit der Wiederaufnahme des Messekalenders im Jahr 2021 stieg der Anteil der Verkäufe auf Kunstmessen auf 29 % (einschließlich Online Viewing Rooms), was einem Anstieg von 7 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Mit Blick auf die Zukunft sagte die Mehrheit der befragten Händler (65 %) voraus, dass ihre Kunstmesseumsätze in den nächsten 12 Monaten steigen werden. Die nächste Ausgabe des Berichts wird im April 2023 veröffentlicht.

Eigenmessen

Swissbau Compact – aus der Not eine Tugend gemacht

Aufgrund einer pandemiebedingten Verschiebung fand die Swissbau 2022 vom 3. bis 6. Mai als einmalige Spezialausgabe «Swissbau Compact» statt. Die Partner und Aussteller schätzten die sehr guten Kontakte und die hohe Entscheidungskompetenz der 12'225 Fachbesucherinnen und -besucher. Mit viel Herzblut nach der pandemiebedingten Absage der Behörden ins Leben gerufen, präsentierte sich die Swissbau Compact als Netzwerkanlass mit über 150 Programmpunkten zu den relevanten Themen der Bau- und Immobilienwirtschaft.



Swissbau Compact

Das Swissbau Innovation Lab on Tour brachte am 17. November die Digital Leaders unter dem Motto «Gemeinsam die Zukunft bauen» im Kompetenzzentrum uptownBasel in Arlesheim zusammen. Neben Keynotes und Expertenpanel präsentierten die Partner ihre Best Practice Solutions und Innovation Pitches sowie ihre Digital Use Cases.

Powerstage – fulminantes Comeback nach 4 Jahren Pause

Vom 17. bis 19. Mai trafen sich rund 150 Anbieter und über 2'000 Fachpersonen in der Messe Zürich zu den Powerstagen, der wichtigste Branchenplattform für die Schweizer Stromwirtschaft. Der Umbau der Energielandschaft für eine zuverlässige und nachhaltige Energieversorgung stellt Produzenten als auch Konsumenten vor grosse Herausforderungen aus der Schweizer Strom- und Energiewirtschaft. Im Fokus standen die Versorgungssicherheit, die erneuerbare Stromversorgung sowie die Digitalisierung, die Cybersicherheit und die Energieeffizienz.

Igeho Congress – Das neue Zwischenformat der Igeho

Die grösste Schweizerische Hospitality-Plattform Igeho lancierte am 28. September die neue Marke «Igeho Congress». Zur Premiere mit dem Thema «Gemeinschaftsgastronomie» konnten sich rund 200 Fachpersonen und Entscheidungsträgerinnen zu den aktuellen Herausforderungen der Gemeinschaftsgastronomie austauschen.

Weinfestival Luzern – mehr Besucher als je zuvor

Vom 15. bis 18. September fand die 3. Ausgabe des Weinfestivals Luzern in der Kornschütte des Luzerner Rathauses statt. Die 26 Aussteller aus dem In- und Ausland boten den Weinliebhaberinnen und -liebhabern ein Weinsortiment von rund 800 verschiedenen Produkten aus zwölf Ländern zur Degustation an.

Digital Festival – Die interdisziplinärste Community traf sich in Zürich

Vom 16. bis 20. September vereinte die 7. Ausgabe des Digital Festivals eine interdisziplinäre Community von über 3000 digitalen Machern aus über 15 Nationen und allen Hierarchien, Funktionen und Industrien in Zürich, um mit ihren Ideen bestehende Strukturen herauszufordern und neu zu denken. Am Digital Festival diskutierte die internationale Tech-Welt in 15 Key Notes und über 50 Labs die grossen Themen der digitalen Zukunft – immer mit Bezug auf Herausforderungen und Chancen für Schweizer Wirtschaft und Gesellschaft.

HACK Zürich – Europas grösster Hackathon

Parallel zum Digital Festival fand mit den Hack Zürich wieder Europas grösster und prestigeträchtiger Hackathon statt. Die Teilnehmer wurden aus einem weltweiten Pool von über 5500 Bewerbungen ausgewählt, die mehrere Eliteuniversitäten aus mehr als 85 Ländern repräsentieren. Gemeinsam entwickelten Tech-Talente während eines 40-stündigen Hackathons in Teams von 2 bis 5 Personen hoch innovative Web-, Mobil- und Hardware-Anwendungen.

ILMAC Lausanne

Die ILMAC Lausanne brachte am 28. und 29. September über 2'000 Fachleute aus der Chemie- und Life-Science-Industrie in der Expo Beaulieu Lausanne zusammen. Sie konnten sich bei 160 Ausstellern und über 30 Fachvorträgen und Workshops live ein eindrückliches Bild zu Anwendungen, Systemen und Dienstleistungen im Bereich des Labors sowie für Industrie und Forschung machen.



ILMAC Lausanne

HOLZ –Wichtigste Plattform der Holzbearbeitungsbranche

Die älteste Schweizer Fachmesse unterstrich einmal mehr ihre Stellung als wichtigster Treffpunkt für die Schweizer Holzbearbeitungsbranche. Vom 11. bis 15. Oktober strömten insgesamt 32'243 Besuchende in die Messe Basel, um sich auf der grössten Branchenplattform über die neusten Trends und Innovationen aus den Bereichen Schreinerei, Innenausbau, Holzbau, Zimmerei, Industrie und Handel zu informieren. Auf einer Fläche von 45'000 m² präsentierten sich 300 in- und ausländische Anbieter zu den Themen Maschinen, Werkzeuge, Rohstoffe, Halbfabrikate, Materialien, Softwarelösungen sowie Zubehör. Zusätzliche Highlights der Ausgabe 2022 waren die Austragung der Berufsweltmeisterschaften WorldSkills der Möbel- und Bauschreiner und der Zimmerleute.



Holz 2022

IFAS – Wichtigste Fachmesse für den Gesundheitsmarkt

Nach vier Jahren pandemiebedingter Pause feierte die wichtigste Fachmesse und Branchenplattform für den Gesundheitsmarkt eine erfolgreiche Rückkehr. An der 36. Durchführung informierten sich vom 25. bis 27. Oktober 2022 über 10'000 Fachpersonen über die Neuheiten und Innovationen der rund 260 Aussteller. Grossen Anklang fand das IFAS Forum mit Vorträgen, Referaten und Podiumsdiskussionen, ebenso wie die CareFair – die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe und der Start-up-Wettbewerb «IFAS Innovation Challenge».

Wein- und Feinfestival Basel – beliebter Treffpunkt nach 3 Jahren Pause

Die beiden Veranstaltungen konnten vom 29. Oktober bis 6. November nach insgesamt 3-jähriger pandemiebedingter Pause wieder stattfinden. Am Weinfestival boten insgesamt 88 Ausstellende rund 3000 Weine aus 18 verschiedenen Ländern zur Degustation an. Am Feinfestival waren es 42 Ausstellende. Hinzu kam die Sonderschau EXPOLAT, in der 52 Ausstellende die lateinamerikanische Kultur präsentierten. An den neun Festivaltagen waren insgesamt 21'000 Wein und Fine Food-Begeisterte zu Gast.

Berufsmesse Zürich und Salon des Métiers et de la Formation – Besucherrekord

Die 17. Berufsmesse Zürich bot vom 22. bis 26. November 2022 einen einzigartigen Querschnitt durch die Schweizer Bildungslandschaft, vor Ort wurden 500 Lehrberufe, Grund- und Weiterbildungen vorgestellt. Rund 56'000 Jugendliche, Eltern und Lehrpersonen stellen einen neuen Besucherrekord für die Berufsmesse Zürich dar. Im Bewerbungscampus konnten Jugendliche ihre eigenen Bewerbungsunterlagen überprüfen lassen, ein professionelles Foto schiessen oder mit Experten ein Vorstellungsgespräch üben.



Berufsmesse Zürich

Die Ausgabe in Lausanne, der Salon des Métiers et de la Formation fand vom 15. bis 20. November statt und zählte über 47000 Besucher, ebenfalls Rekord. Die Zahlen zeigen deutlich, wie wichtig die Berufsmessen für die Laufbahnplanung junger Menschen in der Schweiz sind.

Gastveranstaltungen

Congress Center und Messe Basel

Im Berichtsjahr fanden 7 Messen, 22 Kongresse, 119 Events und 11 Gastveranstaltungen im Congress Center und der Messe Basel statt.

Auf nationaler Ebene bot vor allem die Rückkehr der Stammkunden Grund zur Freude. So konnten das Annual Biocontrol Meeting (ABIM), das Swiss Innovation Forum, der Swiss Biotech Day und der Jahreskongress der Swiss Federation of Clinical Neuro-Societies (SFCNS) zum wiederholten Mal empfangen werden. Kongresse mit internationaler Ausstrahlung sind u.a. die European Conference on Optical Communications (ECOC), die circa 5'000 Spezialisten und Forscherinnen begrüssen konnte, sowie die European Conference on Pathology (ECP) mit über 4'000 Teilnehmenden.



Cosplayerinnen und Cosplayer an der Fantasy Basel

Nebst den Fachkongressen fanden auch diverse Anlässe für das breite Publikum statt: die Fantasy Basel verzeichnete einen neuen Besucherrekord mit über 62'000 Eintritten, das Musikfestival Baloise Session war bis auf den letzten Platz ausverkauft, das Circus-Spektakel Young Stage, das interaktive Van Gogh Alive-Happening und die Internationalen Mineralientage waren ebenfalls sehr erfolgreich. Daneben beherbergte die Halle 4 über das ganze Jahr das Impfzentrum des Kantons Basel-Stadt. Seit der Eröffnung im Dezember 2020 wurden dort 398'000 Impfungen verabreicht.

Speziell zu erwähnen gilt es ausserdem den Zionistenkongress zum 125-Jubiläum der Gründung der gleichnamigen Bewegung, welcher unter hohen Sicherheitsmassnahmen und gänzlich ohne Zwischenfälle durchgeführt werden konnte. An der mehrtägigen Veranstaltung nahmen rund 1'200 Gäste aus der ganzen Welt teil, darunter der israelische Staatspräsident Izchak Herzog.



Visualisierung des neuen Rosenturms von Herzog & de Meuron

2022 ging es auch mit dem Projekt «Rosenturm» vorwärts. Anstelle des oberirdischen Parkhauses am Messeplatz soll in den nächsten Jahren ein Neubau mit quartierbezogenen Nutzungen, Wohnungen, Hotel und Büros entstehen; die Parkplätze werden in die Tiefgarage verlegt. Im Dezember wurde das renommierte Architekturbüro Herzog & de Meuron von der Fachjury zum Gewinner des anonymen Projektwettbewerbs gekürt. Entwicklung, Finanzierung und Realisierung des Projekts Rosenturm werden in einer Kooperation zwischen der MCH Group und der Immobiliendienstleisterin HRS Real Estate AG erfolgen.

Gastmessen

- Anzahl Buchungen: 7
- Aussteller: 991
- Eintritte: 159'900
- Bruttofläche in m²: 114'100
- Belegungstage: 82

Diverse Vermietungen

- Anzahl Buchungen: 11
- Teilnehmende: 293'000
- Bruttofläche in m²: 124'700
- Belegungstage inkl Auf- und Abbau: 235

Congress Center Basel

- Anzahl Kongresse: 22
- Aussteller: 861
- Teilnehmende: 17'756
- Veranstaltungstage: 61

Weitere Anlässe

- Anzahl: 119
- Teilnehmende: 67'900
- Veranstaltungstage: 175

Messe Zürich

An insgesamt neun Messen konnten 1'371 Aussteller und 132'853 Besucherinnen und Besucher begrüsst werden. Die Konferenzräume waren 129-mal belegt.

Anlässlich der Powertage trafen sich Vertreterinnen und Vertreter der Schweizer Strom- und Energiewirtschaft, um aktuelle Trends kennenzulernen und sich auszutauschen. Die Berufsmesse Zürich diente als Plattform für Jugendliche und junge Erwachsene, um sich über Aus- und Weiterbildungen zu informieren und sich für den Schritt ins Erwerbsleben fit zu machen.

Unter den Gastmessen besonders erfolgreich waren die Auto Zürich sowie Bauen & Modernisieren.



Auto Zürich 2022

Die Kultur kam 2022 ebenfalls nicht zu kurz: Im Theater 11, das im Jahr 2022 noch im Besitz der MCH Group war und von Freddy Burger Management betrieben wurde, wurden 130 Vorstellungen gezeigt, welchen 117'300 Zuschauerinnen und Zuschauer beigewohnt haben. (Das Theater 11 wurde per 1. März 2023 an die Stadt Zürich veräussert.)

Messen

- Anzahl Gastmessen: 7
- Aussteller: 1'371
- Eintritte: 132'853
- Bruttofläche: 109'050
- Belegungstage 59
- Eigenmessen: 2 (Powertage und Berufsmesse)

Konferenzräume

- Anzahl Buchungen: 129
- Teilnehmende: 1'350

Weitere Hallenvermietungen

- Anzahl Buchungen: 7
- Teilnehmende: 18'020
- Bruttofläche: 19'030 m²
- Belegungstage: 36

Live Marketing Solutions

MCH Global

BMW – Die 8 x Jeff Koons auf der Art Dubai

Auf der Art Dubai 2022 präsentierte BMW in Zusammenarbeit mit MCH Global zum ersten Mal seine brandneue Art Car Partnerschaft mit dem renommierten Künstler Jeff Koons. Unser Team kuratierte ein immersives Pop-up, das die Persönlichkeit des neuen Fahrzeugs widerspiegelte. Das Pop-up umfasste auch eine Outdoor BMW Lounge, die als offizieller Shuttle-Bereich für Besucher diente.



Pop-Up für BMW 8 X Jeff Koons

Das Projekt unterstrich die lange Geschichte der Kunstförderung von BMW, und es war Dr. Thomas Girst, Head of Cultural Engagement der BMW Group, der die Räume offiziell eröffnete.

Lucid Spatenstich-Zeremonie

MCH Global übernahm die Rolle des strategischen Marketingpartners für das Elektrofahrzeugunternehmen Lucid Motors und unterstützte das Unternehmen bei der Einführung in den saudi-arabischen Markt und seine regionalen und kulturellen Besonderheiten.

Unser Team fuhr einen ganzheitlichen Ansatz für die feierliche Unterzeichnung der Eröffnung des ersten internationalen Werks des Unternehmens. MCH Global konzipierte, produzierte und leitete die Eröffnungsveranstaltung und konzentrierte sich dabei auf die Präsentation der Kernpositionierung der Marke gegenüber Investoren und Partnern.

Lucid Motors Amsterdam Preview

Um die Vorfreude auf die bevorstehende Eröffnung des Studios Amsterdam zu steigern, veranstaltete Lucid Motors im Juni 2022 ein Preview-Event für Kundinnen und Kunden, Medien und Reservierungsinhaber. Ziel der Veranstaltung war es, Marken- und Produktbekanntheit im niederländischen Publikum zu schaffen und ihm die Eckpfeiler von Lucid sowie die allgemeine Value Proposition des Unternehmens vorzustellen.



Lucid Preview, Amsterdam

Unser Team unterstützte die Umsetzung mehrerer Elemente des Events und sorgte für einen reibungslosen Ablauf.

Die neue 7er-Reihe – BMW – Dubai, Jeddah, Riyadh und Abu Dhabi

Anlässlich der Markteinführung der mit Spannung erwarteten BMW 7er und i7er Reihe in der MENA-Region konzipierte unser Team eine exklusive Besichtigung, bei der das Versprechen der 7er Reihe «Beyond Luxury» im Mittelpunkt stand. Das Erlebnis spielte mit dem Konzept der Dualität mit einer visuellen und musikalischen Polyphonie-Performance, die die zwei Persönlichkeiten der Autos repräsentierte.



Markteinführung der neuen BMW 7er Reihe

Das Erlebnis wurde in Jeddah (KSA) sowie in Dubai und Abu Dhabi (VAE) vorgestellt. Es umfasste eigens kreierte Musik von lokalen Künstlern, mehrere Erlebnispunkte und eine von Luxus inspirierte visuelle Umgebung im Einklang mit der Marke BMW.

Google Marketing Live – Google – Dubai

Google hat sich mit MCH Global zusammengetan, um den «Super Bowl of Google Ads» im neu eröffneten Museum of the Future zum Leben zu erwecken. Die Marketing Live-Veranstaltung, die zum ersten Mal in der MENA-Region stattfand, brachte Marketeers und C-Levels aus der MENA-Region aus verschiedenen Bereichen zusammen, um maßgeschneiderte Narrative und tiefgehende Einblicke in die Branche zu diskutieren, wobei der Schwerpunkt auf der Generation Z lag.



Google Marketing Live, Dubai

Das Ziel der Veranstaltung war es, das Publikum in die Marken-DNA von Google eintauchen zu lassen, und zwar mit einem immersiven Bühnendesign, Diskussionen am runden Tisch mit Expertinnen und Experten und speziellen Markenmomenten.

Avanti Konferenz – Die Mobiliar – Burgdorf und Lausanne

Die Mobiliar wandte sich für ihre Jahreskonferenz an MCH Global, um ihr Veranstaltungsformat zu überdenken und überführte dieses von einer typischen Konferenz zu einem immersiven und interaktiven Erlebnis.

Avanti fand in Burgdorf und Lausanne statt und drehte sich um das Thema Solidarität. Die Umsetzung umfasste einen vollständig immersiven Bereich, ein strukturiertes Programm, live Kreation von digitaler Kunst, eine interaktive App mit AR-Filtern und einflussreiche Rednerinnen wie Micheline Calmy-Rey, die ehemalige Bundespräsidentin der Schweizerischen Eidgenossenschaft.

House of Progress – Audi – Katar

Das Team von MCH Global erweckte zum ersten Mal im Nahen Osten die Marken-Identität des Audi House of Progress zum Leben – ein Konzept, das die Grenzen von Kreativität und innovativer Technologie verschiebt. Unser kreatives Konzept verwandelte den M7-Raum in Doha mit Exponaten von Künstlern wie der renommierten Bouthayna Al-Muftah und einem kuratierten Programm während der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2022.



Audi House of Progress, Katar

Das Ziel des Raums war es, die kreative Landschaft in Katar zu beeinflussen und gleichzeitig Markeninhalte zu liefern, die auf die «Premium Progressive» Zielgruppe von Audi abgestimmt sind.

Icons of Porsche 2022 – Dubai

Das zweite Jahr in Folge beauftragte Porsche MCH Global mit der Präsentation seines Erbes und seiner Oldtimer-Kultur im Rahmen des Markenfestivals Icons of Porsche. Unser Team war begeistert, dieses Festival mit 15'000 Besucherinnen und Besuchern und einem 31 000 m² grossen Gelände mit zahlreichen Oldtimern, die in fünf verschiedenen Bereichen ausgestellt wurden, zu neuen Höhen geführt zu haben, wobei jeder Bereich ein einzigartiges Thema präsentierte, das die unterschiedlichsten Zielgruppen ansprach.



Icons of Porsche 2022 Dubai

Mit einem dynamischen Programm, kreativen Aktivierungen, einer regionalen Autoenthüllung und Auftritten berühmter Rennlegenden war das IOP 2022 ein allumfassender Moment, der die drei Säulen des Festivals widerspiegelte: Oldtimer, Kunst und Kultur.

Porsche Dakar 911 Katar

MCH Global betreute die Reise des «Safari Camel», der «in-real-life»-Nachbildung des berühmten Kunstwerks des renommierten Digitalkünstlers Chris LaBrooy, das von Porsche Middle East and Africa FZE in Auftrag gegeben wurde und bei Icons of Porsche zum Leben erweckt wurde und über die Wüstenstraßen bis nach Katar reiste.



«Safari Camel» (Chris LaBrooy) Nachbildung, Porsche Dakar 911

Das Kunstwerk wurde auf einer schwimmenden Plattform beim NED Hotel in Doha für die Dauer der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Katar 2022 installiert.

Arcual x Art Basel 2022

MCH Global half bei der Einführung von Arcual, dem ersten Blockchain-Ökosystem, das von der Kunstgemeinschaft für die Kunstgemeinschaft entwickelt wurde. Diese dynamische Marke lancierte ihren ersten Arcual Salesroom im Moxy South Beach in Miami, der das Interesse von Medien, Künstlern, Galerien und Sammlern weckte. Indem Gäste die Möglichkeit hatten, Arcual während der Art Basel Miami Beach zu erleben und mehr darüber zu erfahren, schufen wir Bekanntheit und Beliebtheit für den Brand.



Arcual Launch anlässlich der Art Basel Miami Beach (Moxy Hotel South Beach)

Das Team von MCH Global erstellte alle mit dem ersten Live-Auftritt der Marke verbundenen Elemente.

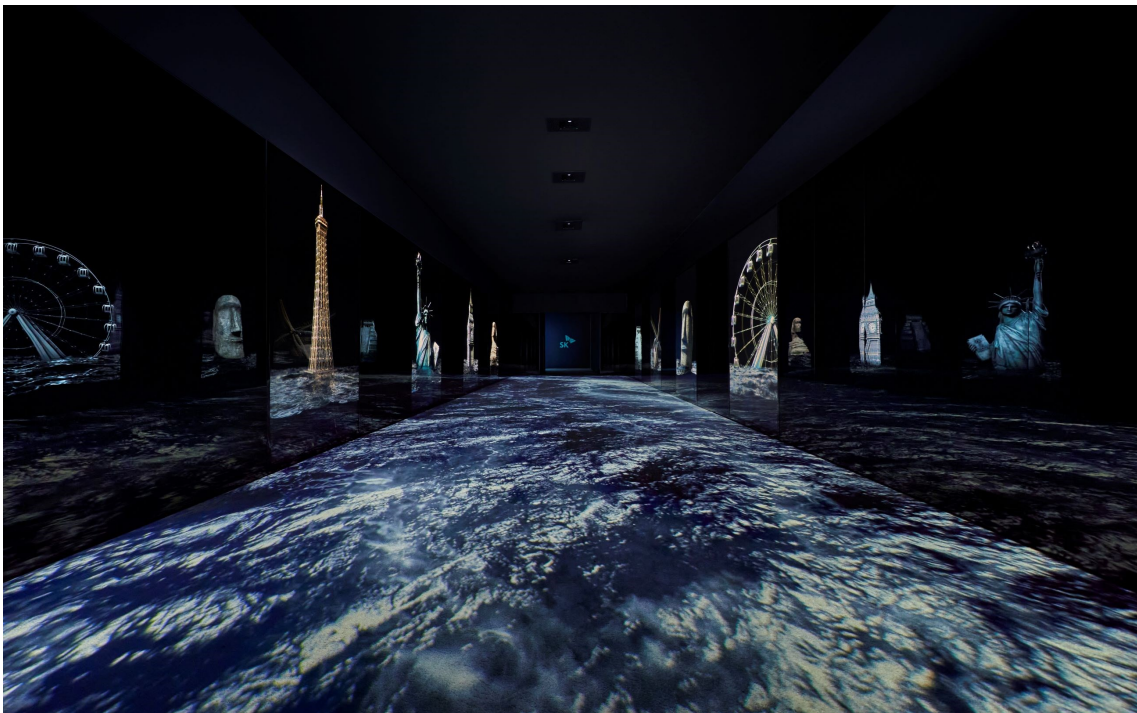
MCH Global auf einen Blick

- Erfolgreiche Projekte, die erstaunliche Kreativlösungen mit nahtloser Ausführung kombinieren.
- Lernkurve: Wie wir neue Technologien integrieren können, um den Kunden noch innovativere Lösungen anzubieten.
- Herausforderung: Gewinnung von Talenten
- Anzahl Mitarbeitende: 35
- Büros: Zurich, Dubai und seit kurzem Amsterdam
- Anzahl Projekte: ca. 40
- Brands: 20
- Neukunden: 10

MC²

Im Jahr 2022 hat MC² insgesamt 1'768 Aufträge durchgeführt, darunter 648 Messeauftritte.

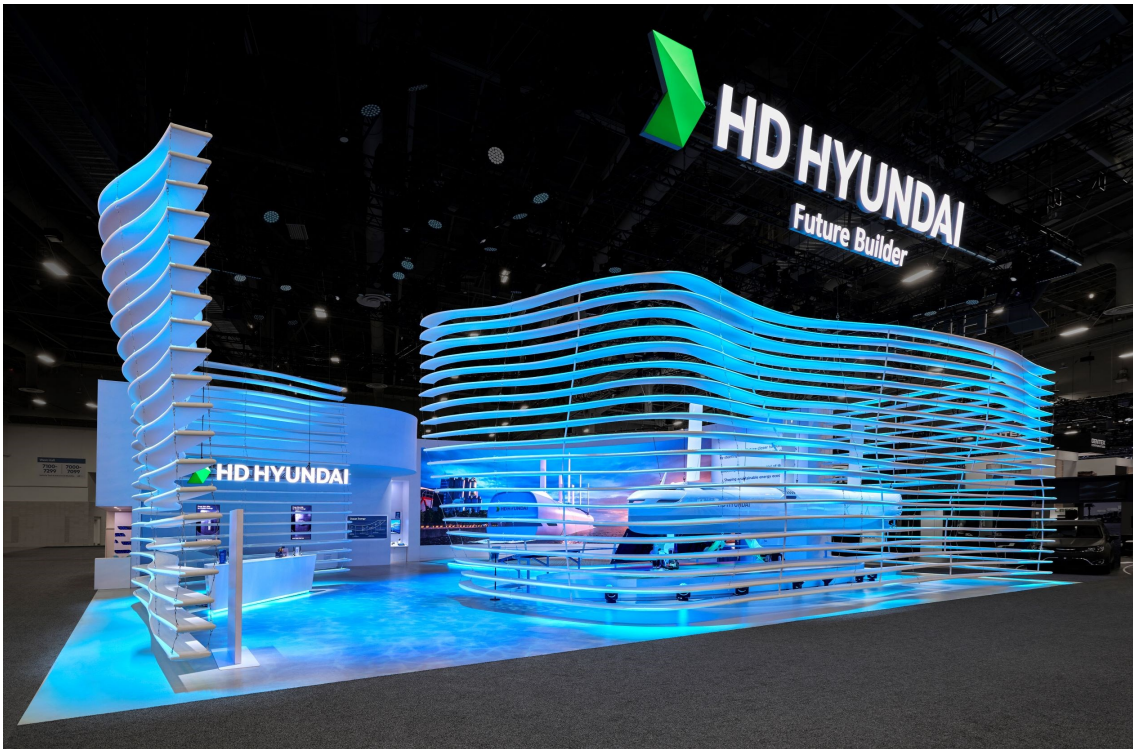
Das Motto für das vergangene Jahr hätte ohne weiteres «Debüts» heißen können. Viele unserer neuen und wiederkehrenden Kunden stellten neue Marken, Werte, Produkte und Dienstleistungen oder Exponate vor, darunter der neue Stand von Hershey auf der NACS 2022, Lucid Motors mit seiner ersten Dream Ahead Drive and Ride Mobile Road Tour oder SK Telecommunications mit seinem ersten Auftritt auf der CES 2022, der vom EXHIBITOR Magazine als Best of Show ausgezeichnet wurde.



SK Telecommunications an der Consumer Electronics Show (CES), Januar 2023

Genau darum geht es: Visionen in die Realität umzusetzen und Marken für das Publikum zum Leben zu erwecken – Auftrag für Auftrag.

Das Jahr 2022 begann mit einer weiteren schwierigen Phase der COVID-19-Pandemie, indem die Omicron-Variante zu einer 9.3 %igen Stornierungsrate für unsere Branche führte. Als diese neue Welle ins erste Quartal rollte, konzentrierte sich das Interesse der Veranstaltungsbranche auf die CES und ihre Aussteller, wobei viele bekannte Marken ihre Teilnahme an der Veranstaltung absagten, Teilnehmer ihre Reisen verschoben und vieles mehr. Die Omicron-Variante hatte auch einen lähmenden Effekt auf die internationale und globale Wirtschaftslage, wobei die Inflation unsere Materialkosten direkt beeinflusste und die Sorgen um die Versorgungskette sich negativ auf unsere Prognosen, Margen bei den Projekten und mehr auswirkten.



HD Hyundai an der CES, Januar 2023

Nach dem langsamen, zaghaften Start unserer Branche im ersten Quartal befand sich der Markt in einem Aufwärtstrend. Laut CEIR gingen die Stornierungsraten weiter zurück und verbesserten sich in jedem Quartal, wobei virtuelle/hybride Angebote zurückgingen und Live-Veranstaltungen stärker in den Vordergrund rückten. Was jedoch die wirtschaftliche Lage unseres Marktes betrifft, so war die Inflation mit den Materialkosten zu Beginn des Jahres 2022 immer noch eine schwere Aufgabe für unser operatives Geschäft, aber glücklicherweise ist ein stetiger Rückgang dieser Kosten zu verzeichnen. Laut dem neuen Baukostenindex von CBRE werden die Baukosten bis Ende 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 14.1 % steigen, was auch hier bei MC² der Fall war.

2022 war ein weiteres hervorragendes Jahr für das Unternehmen, doch besonders viel Aufmerksamkeit gab es für die Nachricht vom Rücktritt von Rich McAdam als Chief Executive Officer (CEO) im November und die Ernennung von Don Lee zu seinem Nachfolger nach monatelangem Suchprozess durch die Geschäftsleitungen von MCH Group und MC².

Am 1. Januar 2022 bestand die Belegschaft aus insgesamt 222 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Bis zum Jahresende erhöhte sich diese Zahl um 73 Mitarbeitende, so dass wir unter Berücksichtigung aller Abgänge im Laufe des Jahres insgesamt 262 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigten.



John Deere Agriculture an der CES, Januar 2023

Ungefähr 75 % der Kunden, mit denen wir zusammengearbeitet haben, können als Wiederholungskunden des letzten Jahres eingestuft werden.

Im Jahr 2022 hat MC² folgende Auszeichnungen erlangt:

- EXHIBITOR 's Best of CES: John Deere (Platz 18 der Top-20-Rangliste)
- EXHIBITOR 's Best of CES: Samsung Electronics/Cheil Worldwide (Platz 3 der Top 20)
- EXHIBITOR 's Best of CES: SK Telecommunications, Ltd./Cheil Worldwide (Nr. 1 der Top 20)
- Event Marketer 's 2022 FAB 50 Liste, die die besten Hersteller für die Event- und Messeindustrie hervorhebt
- Die 2022 Find It Top 40 Liste des EXHIBITOR Magazins, ehrt die besten Hersteller der Branche
- Chief Marketer 's 2022 Pro Awards GOLD WINNERS in «Best Use of Disruptive Marketing» mit der Dream Ahead New York City IPO-Kampagne von Lucid Motors
- Chief Marketer 's 2022 CM200 List, die die 200 besten Agenturen für Markenbindung und -erfahrung in den USA auszeichnet.

Expomobilia

Dass die Expomobilia rund um den Globus baut, hat das Jahr 2022 besonders abwechslungsreich gestaltet. Während im ersten Quartal die Expo 2020 Dubai in vollem Gang war, startete das Jahr in der Schweizer Event- und Messeindustrie eher verhalten, bis die Corona Massnahmen im Februar aufgehoben wurden. In China hingegen startet dann erst der Lockdown. Umso mehr freute sich das Expomobilia Team über den Erfolg der von ihnen in Dubai gebauten Pavillons.

Insgesamt 12 Awards räumten die Expomobilia Projekte 2022 ab.

Der Schweizer Pavillon begeisterte Besucher und Juroren gleichermaßen mit seiner einzigartigen Szenografie. Der rote Teppich in Kombination mit der Spiegelfassade war nicht nur ein Hingucker, sondern entwickelte sich zu einem der beliebtesten Selfiespots an der Weltausstellung.



Der Pavillon der Schweiz an der Expo Dubai 2020

Der niederländische Pavillon wurde vor allem für seine nachhaltige Bauweise gelobt, die streng den Grundsätzen der Zirkularität folgte. CEO Rob Graven war damals noch als Projektleiter für den Abbau verantwortlich: «Wir haben rund 92 % des Materials wieder in den Kreislauf zurückgeführt. Das ist eine extrem hohe Quote für den Temporärbau.»



Der Pavillon der Niederlande an der Expo 2020 Dubai

Nachhaltigkeitsinitiativen

Im April erhielt die Expomobilia als erster Schweizer Generalunternehmer die ISO-20121 Zertifizierung für nachhaltiges Messe- und Eventmanagement. Eine interne Arbeitsgruppe hatte das Audit in einem mehrmonatigen Prozess vorbereitet. Dabei wurde das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich behandelt – zusätzlich zum Umweltschutz ging es um gesellschaftliche und wirtschaftliche Handlungsfelder.

In diesem Rahmen hat die Expomobilia auch ein nachhaltiges Messestandbausystem aus Eichenholz am Schweizer Markt lanciert und damit 2022 erste Projekte umgesetzt.

Ein neuer visueller Auftritt

Zudem wurde der visuelle Auftritt des Schweizer Generalunternehmers überarbeitet. Das neue Design ging am 30. Juni auf den verschiedenen Kommunikationskanälen live. Damit setzt die Expomobilia auf einen frischen Blauton und eine dynamische Bildsprache.



Das neue Key Visual zeigt den Temple of Light, ein Projekt, das das Expomobilia Team in Asien umgesetzt hat.

Vom Ladenbau zu Retail Experiences

Das Schweizer Produktionsteam hat im September den Ladenausbau einer Supermarktkette übernommen. Der Rahmenvertrag etabliert die Expomobilia als festen Partner für einen Zeitraum von zwei Jahren. Dieser Auftrag stärkt den Schweizer Produktionsstandort in Effretikon. Zudem sind die Arbeiten unabhängig von den Schwankungen der Live Marketing Branche.



Das erste Projekt des Retail Experiences Teams: Design und Umsetzung des Bonne Maman Pop-up Ladens in Basel

Den Bereich Retail wird die Expomobilia künftig nicht nur baulich abdecken. Unter dem Label Retail Experiences baut der Generalunternehmer am Zürcher Standort ein eigenes Team auf. Dieses wird künftig zusätzlich zum Innenausbau auch Beratung, Strategie und Design anbieten.

Management und Kultur

Group Management Team

Als leitendes operatives Führungsgremium unserer globalen Unternehmensgruppe repräsentiert das Group Management Team neu alle Geschäftsbereiche und Services und wird als weltweit vernetztes Team mit dem Fokus auf unsere Kunden und deren Bedürfnisse agieren.

Die zentrale Aufgabe des Teams ist es, die Unternehmensgruppe in ihren Tätigkeiten und Angeboten auf unsere globalen Kunden auszurichten und breiter aufzustellen. Dies bedeutet, dass wir in Zukunft noch intensiver über die verschiedenen Divisionen hinaus kooperieren und interagieren werden, dass wir Kompetenzen und Know-how kombinieren und dadurch Mehrwert für die MCH Group und unsere Kunden schaffen.

Dies sind die Mitglieder des Group Management Teams seit 1. Januar 2023¹:

Florian Faber, Chief Executive Officer (Group CEO)

Wer ich bin

Florian Faber, Schweizer und deutscher Doppelbürger, ich bin verheiratet und habe zwei Kinder. Meine Familie und ich leben seit knapp 14 Jahren in der Schweiz, und so lange gehöre ich auch der MCH Group an.



Was ich liebe

Im Zentrum steht immer meine Familie, gefolgt von Freunden, welche wir gerne bei uns zu einem Grillabend im Garten einladen. Zeit ist ein so wertvolles und rares Gut, deswegen verbringe ich es am liebsten mit diesen Personen und genieße jede Sekunde. Gleichermassen habe ich eine grosse Passion für die MCH Group mit all ihren Kolleginnen und Kollegen rund um den Globus, welche ich seit 14 Jahren in verschiedenen Positionen und Unternehmensteilen leiten darf.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Als Group CEO sehe ich es als meine Aufgabe, zusammen mit meinen Kolleginnen und Kollegen und in Abstimmung mit dem Verwaltungsrat die MCH Group in eine erfolgreiche Zukunft zu führen, indem ich allen Teammitgliedern gebe, was sie benötigen, um erfolgreich zu sein.

Die MCH als Gruppe ist einzigartig und ich bin überzeugt, dass wir in Bezug auf die bereichsübergreifende Zusammenarbeit erst an der Oberfläche gekratzt haben. Unsere Erfolgsaussichten sind sehr motivierend und inspirieren mich immer wieder, meine Rolle im Unternehmen wahrzunehmen und weiter auszubauen.

Meine persönlichen Werte

Als Familienvater versuche ich meinen Kindern Respekt, Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness als Grundpfeiler meines Wertegerüsts nahe zu bringen. In meinem Arbeitsumfeld lege ich Wert auf absolute Teamarbeit und den Austausch von Ideen, Wissen und Know-How Transfer. Ich versuche ein Umfeld zu kreieren, in dem wir alle wissbegierig bleiben, uns gegenseitig ermutigen und motivieren und immer im Interesse der ganzen Gruppe denken.

Michael Hüsler, Chief Financial Officer (Group CFO)

Wer ich bin

Michael Hüsler, aus Basel, verheiratet, eine Tochter. Seit Januar 2021 bei der MCH als Group CFO.



Was ich liebe

Saxophon spielen (in einer Bigband), Zeit mit meiner Familie und unserem Hund (Gordon Setter) und mit Freunden verbringen, gutes Essen und Wein, Reisen, Sport (Joggen, Mountainbike, Skifahren).

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Die weitere Entwicklung der MCH Group als Teil des Management Teams zu unterstützen, in einem ersten Schritt die MCH finanziell zu stabilisieren und dann bei der Umsetzung des Wachstumsplans zu helfen. Ich bin zur MCH gekommen, weil ich glaube, dass wir ein grosses Potenzial und viele Talente haben. Die Zusammenarbeit mit all meinen Kollegen macht mir sehr viel Spaß!

Meine persönlichen Werte

Teamwork, Offenheit, Ehrlichkeit, Enthusiasmus, Neugierde; diese Werte passen sehr gut zu den MCH Unternehmenswerten, die wir als Management Team gemeinsam definiert haben.

Susann Zumstein, Chief People Officer (Group CPO)

Wer ich bin

Susann Zumstein, geboren in Basel, verheiratet und Chief People Officer der MCH Group.



Was ich liebe

Ich liebe meinen Alltag - sei es die Arbeit mit ihren vielfältigen Herausforderungen, den Sport (Nordic Walking, World Jumping, Wandern), die Mitgliedschaft in einem Service Club für die Region Basel (Kiwanis Basel Merian) oder das gemütliche Beisammensein mit Freunden und Familie in unserem Garten bei gutem Essen und Wein.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Die MCH als globalen Arbeitgeber zu positionieren und einen coolen Arbeitsplatz für unsere aktuellen und zukünftigen Mitarbeiter zu schaffen.

Meine persönlichen Werte

Ich glaube fest an den Konstruktivismus, einen Lernansatz, der davon ausgeht, dass Menschen aktiv ihr eigenes Wissen konstruieren oder schaffen und dass die Realität durch die Erfahrungen des Lernenden bestimmt wird. Dies passt wunderbar zu einem unserer Werte - "Flexibilität, Neugier, Innovation".

Sarah Borrey, Head of Group Strategy & Sustainability

Wer ich bin

Sarah Borrey Pérez, geboren in Basel. Ich bin seit 10 Jahren verheiratet und habe zwei kleine Töchter. Ich bin seit August 2021 bei der MCH Group und kümmere mich um die Umsetzung der Strategie und die Leitung der Nachhaltigkeitsaktivitäten auf Gruppenebene.



Was ich liebe

Ich liebe es zu reisen und neue Orte zu entdecken. Gutes Essen und Wein sind ein wichtiger Teil meines Lebens, den ich mit meinem Mann und meinen engsten Freunden teile. Ich genieße Musik in jeder Form, live auf Konzerten, beim Tanzen oder einfach auf dem Weg zur Arbeit. Wenn ich Zeit habe, lese ich oder mache Yoga.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Ich glaube daran, dass wir als Team großartige Ergebnisse erzielen können. Ich möchte meinen Kollegen und Mitarbeitern bei MCH in allen Regionen eine ehrliche Sparringspartnerin und Förderin sein.

Meine persönlichen Werte

Respekt, Integrität und Vielfalt sind meine persönlichen Werte, die perfekt mit den Werten der MCH übereinstimmen.

Jonathan Isenring, Head of Group Business Development & Innovation

Wer ich bin

Jonathan Isenring, aus der Schweiz, Eintritt in die MCH Group am 1. Juni 2021, Head of Group Business Development and Innovation.



Was ich liebe

Ich verbringe viel Zeit in der freien Natur, beim Tennisspielen, Wandern oder auf einem kleinen Motorboot auf dem Zürichsee, oder in der Küche beim Backen und Kochen aller möglichen Dinge. Ich bin gerne Gastgeber und lade Freunde und Familie ein, um sie mit gutem Essen und Wein zu verwöhnen.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Ich baue und entwickle leidenschaftlich gern und werde von meiner unstillbaren Neugierde angetrieben. Ich bin der festen Überzeugung, dass dies die Grundlage für Fortschritte, neue Möglichkeiten und somit für Wachstum ist. Ich freue mich darauf, meine unternehmerische und problemlösende Denkweise und meine "Can-do"-Einstellung in das Management Team, aber auch in das gesamte Unternehmen einzubringen. Damit trage ich meinen Teil dazu bei, die MCH Group zukunftsfähig zu machen.

Meine persönlichen Werte

Ich bin ein echter Teamplayer. Ich bin überzeugt, dass Grosses entsteht, wenn eine Gruppe von unterschiedlichen und engagierten Menschen zusammenkommt. Ich werde mich deshalb bemühen, die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe noch mehr zu fördern und aktiv zu unterstützen.

Don Lee, CEO MC²

Wer ich bin

Don Lee, in den USA ansässig, aber mit einer globalen Denkweise. Ehemann und Vater von drei Kindern. 25 Jahre Erfahrung in der Live-Event- und Erlebnisbranche bei globalen Top-Marken und Agenturen.



Was ich liebe

Mit meiner Familie und meinem Hund draußen im Schnee, im Wasser oder in den Bergen zu sein - je nach Jahreszeit.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Als CEO von MC² möchte ich unser Team auf allen Ebenen in die Lage versetzen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und sich zu verwirklichen. Ich strebe danach, eine führende Rolle beim gegenseitigen Austausch und bei der Umsetzung operativer Spitzenleistungen und bewährter Verfahren im gesamten Unternehmen zu übernehmen, um für jede Geschäftseinheit einen Mehrwert zu schaffen.

Meine persönlichen Werte

Vertrauen, Transparenz und Zielstrebigkeit. In meinem persönlichen und beruflichen Leben sind diese Werte die Grundlage für eine erfüllende Arbeit, sinnvolle Beziehungen und klare, präzise Entscheidungen.

Noah Horowitz, CEO Art Basel

Wer ich bin

Noah Horowitz, aus den USA, CEO Art Basel seit November 2022, ich lebe in Brooklyn. Ich habe einen Dokortitel in Kunstgeschichte, habe ein Buch mit dem Titel "Art of the Deal" geschrieben und mehr als ein Jahrzehnt in der Kunstmessebranche verbracht, bevor ich meine neue Rolle als CEO der Art Basel angetreten habe.



Was ich liebe

Ich liebe natürlich die Kunst, und das ultimative Privileg, die Art Basel zu leiten, besteht darin, dass Leben und Arbeit nahtlos ineinander übergehen - es gibt nichts Schöneres, als Galerien in verschiedenen Städten zu besuchen und die einzigartigen Persönlichkeiten, Künstler und Künstlerinnen und Communities dahinter kennenzulernen. Ich koche auch gerne, und Louise und ich veranstalten, wann immer wir können, Abendessen in unserer Wohnung in Park Slope. Dabei werden wir tatkräftig unterstützt von unserer Tochter Sif, 9, der unternehmungslustigen Bäckerin, und unserem Sohn Leo, 6, der unterhaltsamen Nachteule. Ich nehme meine Joggingschuhe mit, wohin ich auch reise, und unterstütze leidenschaftlich die ewig erfolglosen New York Mets und New York Jets und den gelegentlich über sich hinauswachsenden FC Chelsea.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Als CEO ist es mein Ziel, die Position der Art Basel als weltweit führende Plattform für moderne und zeitgenössische Kunst zu festigen und auszubauen und unsere digitalen Initiativen voranzutreiben, während wir die Art Basel weiterentwickeln und die ehrgeizigen Wachstumspläne des Unternehmens sowohl an unserem Heimatstandort in der Schweiz als auch international umsetzen.

Meine persönlichen Werte

In unserer Branche sind persönliche Beziehungen, Engagement für Exzellenz und Integrität von größter Bedeutung. Ich freue mich darauf, eine Kultur aufzubauen, die mit gutem Beispiel vorangeht, nichts als selbstverständlich ansieht und jede Interaktion mit einer Dosis Bescheidenheit und Menschlichkeit behandelt.

Rob Graven¹, CEO Expomobilia

Wer ich bin

Mein Name ist Rob Graven, geboren in Holland, verheiratet und Vater von zwei erwachsenen Töchtern. Ich bin seit 1992 bei Expomobilia und hatte das Privileg, in vielen verschiedenen Funktionen und Verantwortlichkeiten zu arbeiten, sowohl im Projektmanagement als auch als Mitglied der Geschäftsleitung. Im August 2022 trat ich wieder in die MCH Group ein und wurde im Februar 2023 zum CEO von Expomobilia ernannt.



Was ich liebe

Segeln ist meine Leidenschaft, entweder auf dem eigenen Boot auf dem Bodensee oder auf einer Charterschiff irgendwo auf blauem Wasser. Wenn ich nicht auf Reisen bin, verbringe ich gerne Zeit zu Hause mit meiner Familie. Außerdem lese ich gerne, höre Musik und wandere in der Natur.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Meine langjährige Erfahrung hat mich gelehrt, dass es letztendlich nur um die Zufriedenheit der Kunden geht - sei es, dass man ihnen die perfekte Plattform bietet, um ihre Produkte zu präsentieren, oder dass man ihnen durch die Bereitstellung von Strukturen und Dienstleistungen hilft, ihre Ziele zu erreichen. Ich bin davon überzeugt, dass wir als globale Gruppe ein riesiges Potenzial haben, und ich freue mich darauf, dabei zu helfen, diese Synergien innerhalb des Teams zu finden.

Meine persönlichen Werte

Ich glaube, dass ein Unternehmen nur so gut ist wie die Menschen, die dort arbeiten. Und dass berufliche Fitness und eine gute Work-Life-Balance der Schlüssel zu einem gesunden Arbeitsumfeld sind.

Aus Fehlern lernen, Fehler machen können. Respekt in der Zusammenarbeit. Unsere Mitarbeiter schulen, ein Höchstmaß an Value Engineering mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anstreben. Auf gleicher Augenhöhe, partizipativ zusammenarbeiten. Als Ergebnis werden wir in der Lage sein, eine ausgezeichnete Lieferanten-Kunden-Beziehung zu erreichen.

Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events

Wer ich bin

Roman Imgrüth, aus Basel, Eintritt in die MCH Group im Jahr 2019, seit 1. Januar 2023 CEO Exhibitions and Events



Was ich liebe

Familienmensch (verheiratet, 2 Kinder) mit einer Leidenschaft für Sport (ehemaliger Profi-Basketballspieler) und Musik (Alternative, Hip-Hop, Jazz, Afro Jazz, Reggae, etc.)

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Einen sinnvollen Beitrag zum Erfolg der Gruppe als Ganzes sowie des Bereichs, für den ich verantwortlich bin, leisten.

Meine persönlichen Werte

Ich glaube fest an den Satz "practice what you preach", was sehr gut zu unserem Wert "walk the talk" passt. Ein weiterer Wert, der mir wichtig ist, ist "Freude" - wir verbringen viel Zeit und Energie in unserem Berufsleben, also können wir auch Spass dabei haben!

Jonas Scharf, Deputy CEO Exhibitions & Events

Wer ich bin

Jonas Scharf, aus der Region Nordwestschweiz, seit 1999 bei der MCH Group, Deputy CEO Exhibitions & Events.



Was ich liebe

Ich bin Vater von drei erwachsenen Kindern und verheiratet mit einer wunderbaren Frau. Ich bin ein Feinschmecker und Weinliebhaber. Ich bin ein begeisterter Radfahrer, sowohl auf der Straße als auch mit dem Mountainbike, liebe die Natur und fahre im Winter viel Ski. Ich lese viel und interessiere mich für fast alle Themen.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Ich glaube an die Kraft der Marken Messe Basel, Messe Zürich und Congress Center Basel und daran, dass sie sich mit der Anstrengung von uns allen erholen werden. Die internationale Ausrichtung der MCH mit ihren erfolgreichen Aktivitäten auf allen Kontinenten sowie die nach wie vor führende Marktposition in der Schweiz ist eine einzigartige Situation und gemeinsam können wir in Zukunft noch viel mehr daraus machen. Ausserdem bin ich das dienstälteste Mitglied und sehe mich auch stellvertretend für viele langjährige Mitarbeitende im Management Team.

Meine persönlichen Werte

Das Wichtigste ist für mich Verlässlichkeit, wir sollten uns jederzeit gegenseitig vertrauen. Das bedeutet in der MCH Group Kultur, dass wir als ein Team agieren. Wir müssen zusammen neue Quellen des Erfolgs für unsere Kunden und damit für uns suchen und Pioniere sein wollen

Ties Hendriks, CEO MCH Global

Wer ich bin

Ties Hendriks, aus den Niederlanden, seit Juni 2017 bei MCH Group, CEO von MCH Global (Dubai, Zürich, München, Amsterdam)



Was ich liebe

Ich liebe es, das Leben in vollen Zügen zu genießen, ich bin um die Welt gereist, habe in 7 Ländern gelebt und ich würde unterbreiten, dass es im Leben darum geht, alles zu erleben. Erlebnisse sind wichtiger als Dinge. Daraus resultiert mein Interesse an Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Skifahren und Wassersport, aber auch das Kochen von Speisen aus aller Welt und natürlich die Kombination mit dem richtigen Wein.

Meine persönlichen Ziele als Mitglied des Management Teams

Ich habe in den letzten fünf Jahren gelernt, dass das Erlebnismarketing eine enorme Zukunft hat, und ich hatte das Glück, mit einigen der größten Marken und Organisationen weltweit darüber zu sprechen, was Erlebnismarketing für sie bedeutet, um bestehende und neue Zielgruppen anzusprechen. Ich kann es kaum erwarten, mit dieser talentierten Gruppe von Menschen zusammenzuarbeiten, um die Erlebnislandschaft in ungeahnte neue Dimensionen zu heben.

Meine persönlichen Werte

Ich glaube fest daran, dass wir jeden Tag lernen sollen und ich nicht eines Tages aufstehe und denke, ich hätte alle Antworten. Ich denke, das wird so lange der Fall sein, wie mein Leben dauert. Wir müssen bescheiden genug sein, um dies zuzugeben, und hungrig genug, um die Herausforderung anzunehmen, zu lernen und zu wachsen.

1) Rob Graven ersetzte Frank Marreau per 7. Februar 2023 als CEO Expomobilia

Kultureller Wandel und Unternehmenswerte

Um die Anforderungen der Zukunft zu meistern, haben wir im vergangenen Jahr einen tiefgreifenden Transformationsprozess eingeleitet. Gemeinsam mit unserer wirtschaftlichen Erholung findet unser kultureller Wandel statt, in dessen Zentrum unsere neuen Unternehmenswerte stehen. Sie beschreiben unsere persönlichen Einstellungen, unser alltägliches Miteinander, unser Zusammenarbeiten über die Team- und Landesgrenzen hinaus sowie unser Verhalten uns und anderen gegenüber. Und: sie sind die Grundlage unserer Unternehmenskultur.

Das MCH Group Management Team hat in den letzten Monaten die Weichen gestellt, um unseren Corporate Culture Transformationsprozess, den wir im März 2022 mit dem weltweiten Launch unserer Unternehmenswerte gestartet haben, weiter intensiv voranzubringen. Unser Ziel ist es, als Unternehmensgruppe zusammenzuwachsen, denn wir können nur gemeinsam gewinnen oder verlieren.

Damit wir auf unserer Transformationsreise möglichst alle Mitarbeitenden weltweit mitnehmen und den kulturellen Wandel in die gesamte Organisation tragen können, wurden 30 Change Agents ausgewählt bzw. nominiert. Ziel ist, dass alle MCH Mitarbeitenden aller Hierarchiestufen durch die neuen Change Agents repräsentiert und «gehört» werden. Die neuen Change Agents arbeiten ab März 2023 ebenfalls in mehreren Workshops an den relevanten Themen zum kulturellen Wandel. Die Change Agents und die Mitglieder des Group Management Teams werden zum Abschluss ihrer Workshops im Sommer 2023 gemeinsam konkrete Aufgaben definieren und diese in die gesamte Organisation tragen.

Nachhaltigkeit

Unternehmerisches Denken und Handeln prägen die über 100jährige Geschichte unseres Unternehmens und sollen auch den Weg in die nachhaltige Zukunft bestimmen.

Im Jahr 2022 hat die MCH Group bedeutende Anstrengungen unternommen, um die Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und voranzubringen. Wir wollen in der Messe- und Eventbranche eine führende Rolle wahrnehmen. Unser strategisches Ziel ist es, Mehrwert zu schaffen, indem wir die ESG-Aspekte in unsere Wertschöpfung integrieren (ESG: Environment, Society, Governance).

Nachhaltigkeit wird zum Standard und führt zu neuen und angepassten Geschäftsmodellen. Für die MCH Group bedeutet dies, dass wir auf einem soliden Fundament aufbauen können. Gleichzeitig arbeiten wir daran, die entstehenden Chancen zu nutzen und den neuen Anforderungen unserer Märkte und Stakeholder zu entsprechen. Innovationen sowie neue oder auf die Ansprüche abgestimmte Geschäftsmodelle werden eine wichtige Rolle spielen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie soll dabei als Leitprinzip verstanden werden, welches das Handeln in den Geschäftsbereichen bestimmt.



Die Expomobilia bietet exklusiv im Schweizer Raum ein nachhaltiges Expo-Designsystem aus zertifizierter Eiche an.

Wesentliche Themen

Mit dem Ziel, ein tieferes Verständnis für die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Experience Marketing zu entwickeln, haben wir im Jahr 2022 eine Befragung von mehr als 200 externen und internen Stakeholdern durchgeführt (Kundinnen, Partner, Mitarbeitende, Shareholder u. a.). Eine Vorauswahl von 30 Aspekten war hinsichtlich ihrer tatsächlichen und potenziellen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen

Auswirkungen zu bewerten. Das Ergebnis der Befragung hat es uns erlaubt, die wesentlichen Themen ('material topics') für die Nachhaltigkeit und Berichterstattung zu bestimmen und Prioritäten zu setzen. Bei den genannten Beispielen handelt es sich um Themen, die wir angehen oder um Projekte, die in Arbeit sind.

- Nachhaltige Beschaffung (Entwicklung und Anwendung von sozialen und ökologischen Kriterien bei der Auswahl von und Zusammenarbeit mit Lieferanten)
- Logistik und Transport (Konzepte für Anlieferung und Abtransport, Umstellung auf E-Fahrzeuge, integriertes Abfallkonzept)
- Diversität, Chancengleichheit, Inklusion (Umsetzung, Leben der Werte; Entwicklung des Themas in Zusammenarbeit mit HR)
- Aus- und Weiterbildung (Implementierung eines Trainings-Tools für die Entwicklung aller Business Units)
- Abfallreduktion und -trennung (Fokus Aussteller: Optimierung der Beschaffung (Abfallminimierung), Optimierung des Recyclings und der Abfallentsorgung, Signaletik, Einzelmassnahmen: Teppiche, Give-aways u. a.)
- Energie-Management (Nutzung von/Umstellung auf erneuerbare Energieträger, inkl. eigener Photovoltaik-Anlagen, Optimierung der Beleuchtungssysteme in den Hallen, z. B. mit sektoriellen Beleuchtungsmöglichkeiten, Dimmbarkeit)
- Neue, nachhaltige Geschäftsmodelle (Entwicklung nachhaltiger Projekte und Initiativen)

Fokus Umwelt

Die Qualität und Effizienz der bedeutenden Messe-Infrastrukturen der MCH Group bilden den Ansatzpunkt für zahlreiche Projekte und Initiativen:

- Die MCH Group hat sich gemäss SBTi (Science-Based Targets Initiative) verpflichtet, auf globaler Ebene den Absenkpfad in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen zu definieren und Emissionsreduktionsziele festzulegen.

- In enger Zusammenarbeit mit myclimate werden weltweit die Daten zu den Eigenmessen und den Art-Veranstaltungen erhoben. Gleichzeitig wird ein Tool eingeführt (inkl. Mitarbeiterschulungen), mit welchem ESG-Daten zu den Events erfasst und analysiert werden können.

- Logistik- und Transportkonzepte werden im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet (Aussteller, Lieferanten, Besucher).

- Expomobilia hat diverse Auszeichnungen erhalten, namentlich für nachhaltigen Messestandbau (für Pavillons an den Weltausstellungen, Schrodgers u. a.), die MC² Europe verfügt über ISO-Zertifizierungen für das Energie- und Qualitätsmanagement.

Fokus Gesellschaft

Die Nachhaltigkeit hat sowohl intern als auch extern zu einem neuen Verständnis für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln geführt. Nachhaltigkeit ist eine gruppenweite Herausforderung, die das gesamte globale Team betrifft. Sie wird die Kultur des Unternehmens und die Geschäftsbeziehungen beeinflussen. Die Projekte sind in beide Richtungen wirksam.

- Mit dem «Cultural Journey» sind Workshops geplant, die zum Ziel haben, die Unternehmenswerte einer respektvollen Zusammenarbeit hochzuhalten, wie auch um Vorzeigebispiele für einen kulturellen Wandel zu erfahren.

- Im 2022 startete das Management-Entwicklungsprogramm 2022/2023. Ziel dieser Weiterbildung ist es, den Kaderpersonen eine praxisnahe Grundlage für die Führung zu vermitteln, die im Einklang mit der strategischen Ausrichtung und der kulturellen Neuorientierung der MCH Group steht. Ein wesentlicher Teil der Ausbildung besteht in der Umsetzung der neuen Unternehmenswerte, die Ende März 2022 erstmals präsentiert wurden.

- Als Mitbegründerin von 'Arcual' unterstützen wir das erste Blockchain-Ökosystem, das von der Kunst-Community für die Kunst-Community entwickelt wurde und das beim Handel von Kunstwerken den Künstlerinnen und Künstlern Rechnung trägt.

- Bei der Vermietung unserer Flächen für Gastmessen und Kongresse bieten wir nachhaltige Lösungen an, wie z. B. Transport, Hallen-Infrastruktur, Ökostrom, Mobilität, Catering, die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern.

- Zertifikate bezeugen Engagement und Qualität der Nachhaltigkeit, wie z. B. die ISO-Zertifizierung 20121 von Expomobilia für Sustainable Events.

- Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 erscheint in Übereinstimmung mit dem GRI Standard.

Fokus Ökonomie und Ökologie

- Bedeutende ökonomische und ökologische Vorteile der Plattformen (Messen, Events, Veranstaltungen), da sie viele Einzelaktivitäten und Reisen ersetzen.

- Grosse volkswirtschaftliche Effekte der Live Plattformen, von denen zahlreiche Branchen profitieren.

- Sicherung der Standort-Interessen der Regionen Basel und Zürich durch die Beteiligung der öffentlichen Hand an der Gruppe und ihre Vertretung im Verwaltungsrat.

Verankerung der Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur

Mit der Benennung der 'Head of Group Strategy & Sustainability', die auch im Group Management Team Einsitz hat, sowie mit der Schaffung eines Nachhaltigkeitsteams ist das strategische Thema seit 2022 in der Organisationsstruktur verankert. Oberste Entscheidungsgremien sind der Verwaltungsrat und das Executive Board.

Separater Nachhaltigkeitsbericht

Unsere Geschäftstätigkeit und Gesellschaftsstruktur haben einen hohen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitswert.

Wichtiger Bestandteil der jährlichen Berichterstattung der MCH Group ist die Transparenz über die relevanten Nachhaltigkeitsthemen und unsere Nachhaltigkeitsleistung. Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 wird in Übereinstimmung mit dem neusten Standard der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt und erscheint als separater Bericht im Mai 2023.

Ökologische Nachhaltigkeit

Alle Schweizer Standorte – Messe Basel, Messe Zürich und Expomobilia – decken den Strombedarf zu 100 % aus erneuerbarer Energie ab. Über 88 % des Gesamtenergieverbrauchs der Messeplätze Basel und Zürich stammen aus erneuerbaren Energien. Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Messe Basel und

der Messe Zürich sowie am Standort der Expomobilia in Effretikon produzieren Solarstrom für rund 400 Einfamilienhäuser mit einem Vier-Personen-Haushalt. Die Halle 1 Süd der Messe Basel ist mit dem Minergie-Label BS-054 ausgezeichnet.

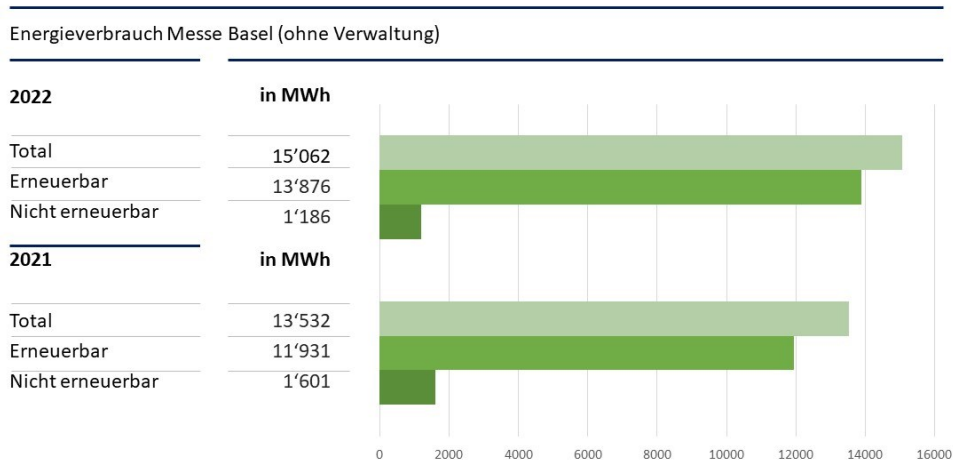


Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Messe Basel

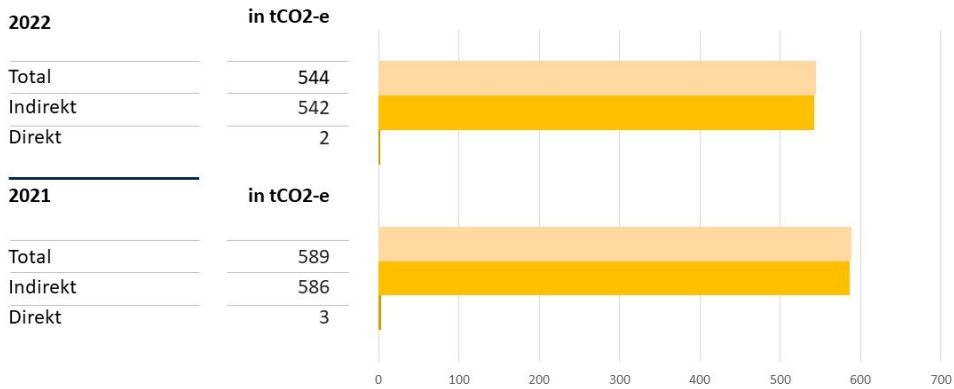
Messe Basel

Die Messe Basel deckt ihren Strombedarf aus 100 % erneuerbarer Energie, die aus europäischen Windkraftanlagen gewonnen wird (Zertifikat). Der Strom wird beim Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz) eingekauft.

12.3 % des genutzten Stroms stammen aus der eigenen Photovoltaikanlage (1'133'247 kWh).



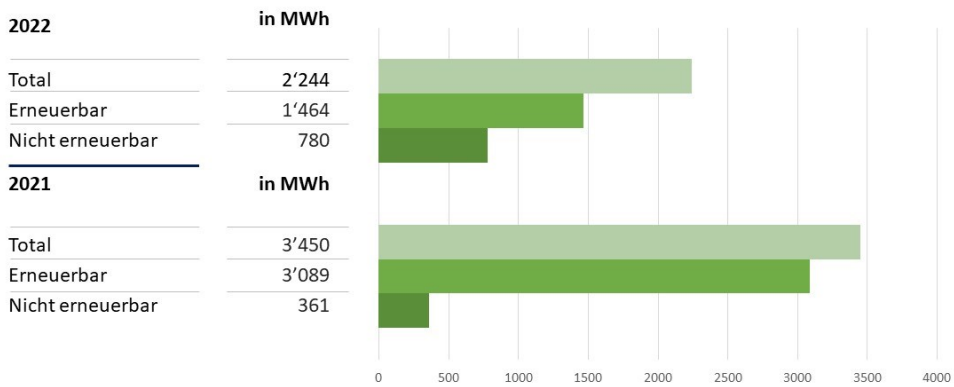
Emissionen Messe Basel (ohne Verwaltung)



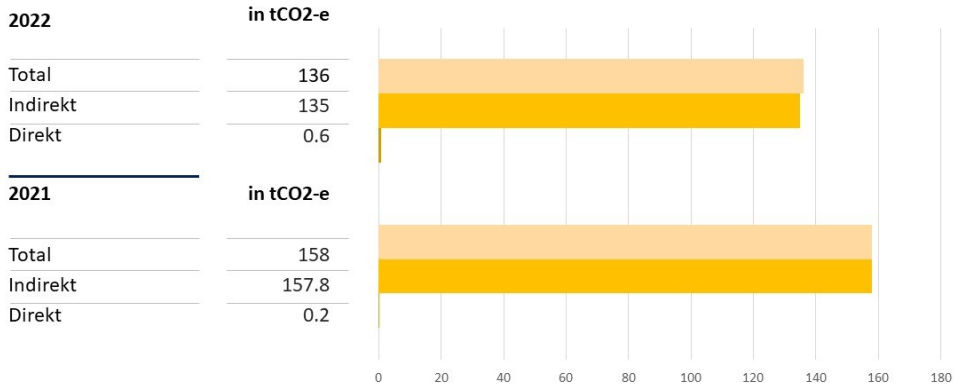
Messe Zürich

Die Messe Zürich deckt ihren Strombedarf aus 100 % erneuerbarer Energie, die aus europäischen Windkraftanlagen gewonnen wird. Der Strom wird beim Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz) eingekauft.

Energieverbrauch Messe Zürich



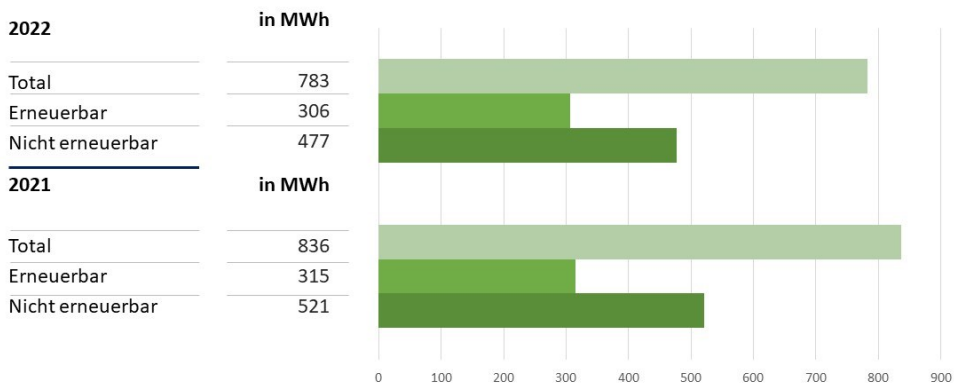
Emissionen Messe Zürich



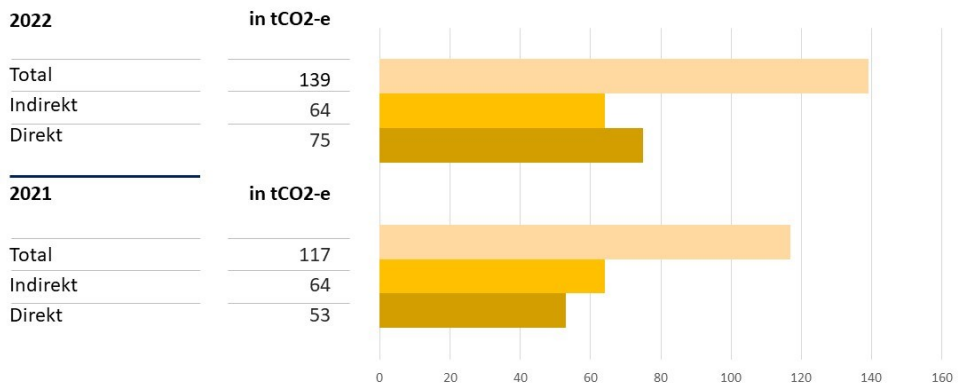
Expomobilia

Expomobilia bezieht den gesamten Strombedarf aus 100 % Schweizer Ökostrom, welcher vom unabhängigen Grünstrom-Spezialisten FAIR POWER bezogen wird.

Energieverbrauch Expomobilia



Emissionen Expomobilia



Hinweise zur Corporate Governance

Die MCH Group richtet sich nach den für die Corporate Governance relevanten Bestimmungen in der geltenden Gesetzgebung, den Richtlinien der SIX Swiss Exchange sowie den Verhaltensregeln des Swiss Code of Best Practice. Die Grundlagen des Unternehmens – namentlich die Statuten und Reglemente sowie die Informations- und Kontrollinstrumente – berücksichtigen alle Grundsätze, welche die Führung, Kontrolle und Transparenz des Unternehmens im Sinne einer guten Corporate Governance sicherstellen.

Die MCH Group unterscheidet sich in einem wichtigen Punkt von vielen anderen an der SIX Swiss Exchange kotierten Unternehmen: Die börsenkotierte Holdinggesellschaft MCH Group AG ist gemäss Statuten eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 des Schweizer Obligationenrechts (OR). Der Kanton Basel-Stadt sowie der Kanton und die Stadt Zürich haben gemäss § 22 der Statuten vom 21.12.2020 das Recht, insgesamt drei Vertreter/innen in den Verwaltungsrat zu delegieren.

Berichterstattung

Die Berichterstattung der MCH Group über die Corporate Governance basiert auf den Richtlinien betreffend Informationen zur Corporate Governance der SIX Swiss Exchange (RLCG). Verweise auf die explizit geforderten Informationen:

1. Konzernstruktur und Aktionariat

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Konzern»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 60
- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 56
- Finanzbericht | «Konzernrechnung» | «Anhang» | «23. Beteiligungen an Tochtergesellschaften»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 126

2. Kapitalstruktur

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 56
- Finanzbericht | «Konzernrechnung» | «Konsolidierter Eigenkapitalnachweis»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 91

3. Verwaltungsrat

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Verwaltungsrat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 72

4. Executive Board (Geschäftsleitung)

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Executive Board»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 81

5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Verwaltungsrat» | «Beteiligungen der Mitglieder des Verwaltungsrats»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 79
- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Executive Board» | «Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 83
- Vergütungsbericht | «Vergütung Verwaltungsrat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 168
- Vergütungsbericht | «Vergütung Executive Board»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 165

6. Mitwirkungsrechte der Aktionäre

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 56

7. Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 56

8. Revisionsstelle

- Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Revisionsorgan»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 86

9. Informationspolitik

- Jahresbericht | «Organisation & Management» | «Informationspolitik»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 67

10. Handelssperrzeiten

- Jahresbericht | «Organisation & Management» | «Handelssperrzeiten»
 - Online: [Link](#)
 - Download pdf: Seite 67

Aktionariat

Die MCH Group AG ist an der SIX Swiss Exchange («Domestic Standard») kotiert. Die Namenaktien haben das Valorensymbol «MCHN» und die ISIN-Nummer «CH0039542854».

Die Generalversammlung stimmte am 23.05.2022 der Herabsetzung des Aktienkapitals von CHF 148'693'510 auf CHF 14'869'351 durch Reduktion des Nennwerts je Namenaktie von CHF 10.00 auf CHF 1.00 mit grosser Mehrheit zu.

Anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung vom 28.09.2022 wurde einer Erhöhung des Aktienkapitals um bis zu CHF 18'586'688 durch Ausgabe von bis zu 18'586'688 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 1.00 mit grosser Mehrheit zugestimmt. Der Bezugspreis wurde auf CHF 4.75 festgelegt. Im Rahmen des Bezugsrechtsangebots konnten insgesamt 16'183'796 neue Namenaktien platziert werden, womit sich die Anzahl ausgegebener Namenaktien von 14'869'351 auf 31'053'147 erhöhte.

Anzahl kotierte Aktien: 31 053 147 Namenaktien zu nominal CHF 1.00

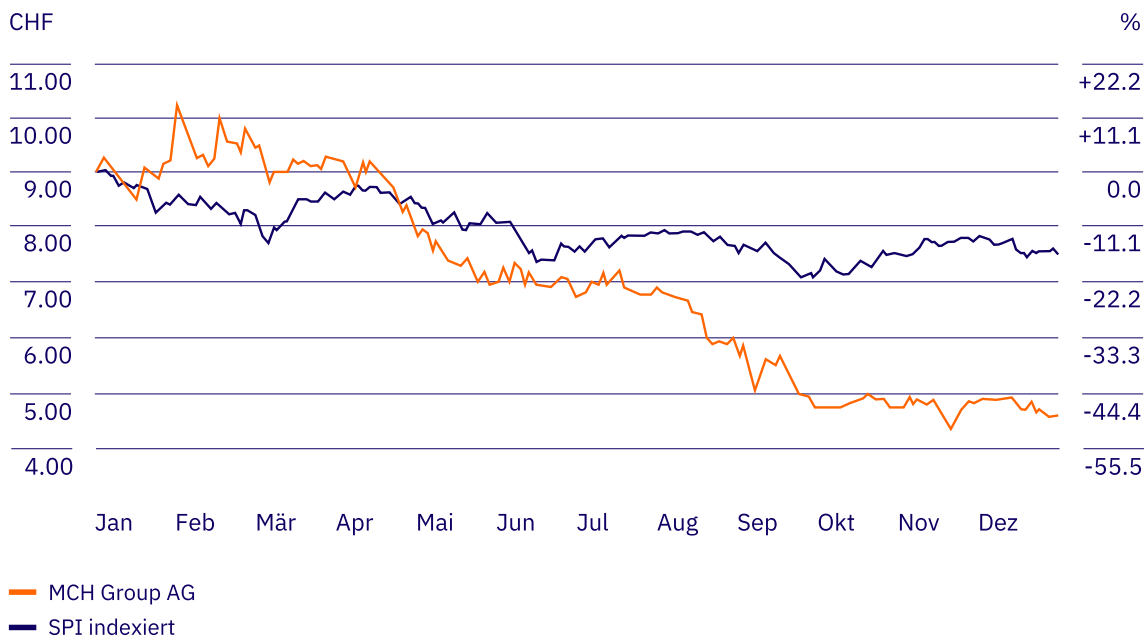
Anzahl Aktionäre am 31.12.2022		2 240
Kurs am 01.01.2022 / CHF		9.00
Kurs am 31.12.2022 / CHF		4.60
Marktkapitalisierung am 31.12.2022 / Mio. CHF		142.84

Bedeutende Aktionäre (> 0.5 %)	Anzahl Aktien	%
Lupa Investment Holdings LP	11 963 130	38.52
Kanton Basel-Stadt	11 650 341	37.52
LLB Swiss Investment AG	650 252	2.09
Kanton Zürich	240 000	0.77
Stadt Zürich	225 000	0.72
Montagsklub Zürich	194 490	0.63
Bestand Dispo ¹⁾	2 181 073	7.02
davon MCH Group AG	225 000	0.72

¹⁾ Ohne eingetragene Stimmrechte.

Aktienkurs

Aktienkurs 1. Januar 2022 – 31. Dezember 2022



Die Entwicklung des Aktienkurses im Berichtsjahr 2022 war stark geprägt von der im April angekündigten und im Oktober durchgeführten Kapitalerhöhung. In den zwei Monaten nach der Ankündigung und in den zwei Monaten vor der Durchführung der Kapitalerhöhung sank der Aktienkurs jeweils um rund 20 %. In der übrigen Zeit war der Kurs verhältnismässig stabil – in den ersten vier Monaten trotz fortdauernder Covid-Situation, in den Sommermonaten möglicherweise gestützt durch den positiven Entscheid des Kantons Basel-Stadt im Hinblick auf die geplante Kapitalerhöhung und im letzten Quartal auf dem Niveau des Bezugspreises für die neuen, im Rahmen der Kapitalerhöhung ausgegebenen Aktien.

Bedeutende Aktionäre

Die Offenlegung bedeutender Aktionäre bzw. Aktionärsgruppen erfolgt über die Melde- und Veröffentlichungsplattform der SIX Swiss Exchange. Es gab im Berichtsjahr im Rahmen der Kapitalerhöhung mehrere Offenlegungen der Aktionärsgruppe Lupa Investment Trust/ Basel-Stadt/Kanton Zürich/Stadt Zürich/MCH Group AG. Weitere Offenlegungen von Aktionärsgruppen gab es im Berichtsjahr keine.

Angaben zu den bedeutenden Aktionären bzw. Aktionärsgruppen finden sich auf der Webseite der SIX Exchange Regulation unter «Bedeutende Aktionäre» | «MCH Group AG».

– Link: <https://www.ser-ag.com/de/resources/notifications-market-participants/significant-shareholders.html#/>

Mit den Beschlüssen der ausserordentlichen Generalversammlung vom 27.11.2020 und der Durchführung der Kapitalerhöhungen hatte sich das Aktionariat Ende 2020 wesentlich verändert. Der damals neue Ankerinvestor Lupa Investment Holdings LP (eine Investmentgesellschaft von Lupa Systems) wurde mit der Beteiligung von 32.32 % grösster Einzelaktionär. Die öffentlich-rechtlichen Körperschaften – die Kantone Basel-Stadt und Zürich und die Stadt Zürich – hielten zusammen 33.34 %.

Mit den Beschlüssen der ausserordentlichen Generalversammlung vom 28.09.2022 und der Durchführung der weiteren Kapitalerhöhung hat sich das Aktionariat nochmals verändert. Die Beteiligung von Lupa Investment Holdings LP hat sich auf 38.52 % erhöht, diejenige des Kantons Basel-Stadt auf 37.52 %. Diese beiden Ankeraktionäre, die im Rahmen der Kapitalerhöhung 2022 je CHF 34 Mio. investiert haben, halten nun zusammen 76.04 %. Die öffentlich-rechtlichen Körperschaften – die Kantone Basel-Stadt und Zürich und die Stadt Zürich – halten zusammen 39.01 %.

Die Übernahmekommission hatte am 27.07.2022 die Anträge der MCH Group AG und ihrer beiden Hauptaktionäre im Zusammenhang mit der geplanten Kapitalerhöhung gutgeheissen hat, insbesondere betreffend die Gewährung einer Ausnahme von der Angebotspflicht (Sanierungsausnahme).

In einem «Relationship Agreement» zwischen der MCH Group und Lupa Systems sowie den öffentlich-rechtlichen Aktionären vom 26.11.2020 hat sich der Aktionär Lupa Systems unter anderem zu einem «Lock-up» verpflichtet, wonach er die MCH-Aktien in den ersten fünf Jahren gar nicht und danach nur mit zusätzlichen Auflagen veräussern darf. Zudem verpflichtet er sich, den statutarischen Zweck der MCH Group zu unterstützen und in Übereinstimmung mit ihm zu handeln. In der Vereinbarung ist zudem festgehalten, dass sich die öffentlich-rechtlichen Aktionäre im Gegenzug zu ihrem Recht, Vertreter in den Verwaltungsrat der MCH Group zu entsenden, verpflichten, die von Lupa Systems zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagenen Personen zu wählen.

Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Es gibt bei der MCH Group AG über die § 5 und 5a der Statuten hinaus keine besonderen vertraglichen Vereinbarungen gegen eine unerwünschte Übernahme. Gemäss § 5a der Statuten vom 12.10.2022 ist Lupa Systems bei einer anteilmässigen Beteiligung von mehr als 33 1/3 % aber maximal 49 % von der Pflicht zur Unterbreitung eines Übernahmeangebots befreit.

Lupa Systems und der Kanton Basel-Stadt haben bei Abstimmungen, die eine Zweidrittelmehrheit erfordern, eine «Sperrminorität».

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Der Generalversammlung vom 04.05.2023 werden verschiedene Anpassungen der Statuten vorgeschlagen, welche durch das per 01.01.2023 in Kraft getretene neue Aktienrecht erforderlich werden und auch die Mitwirkungsrechte der Aktionäre tangieren.

Die nachstehend zusammengefassten Mitwirkungsrechte der Aktionärinnen und Aktionäre stützen sich auf die seit 12.10.2022 geltenden Statuten der MCH Group AG. Die Statuten sind auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Governance» verfügbar.

– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/governance/>

Erwerbende von Namenaktien werden auf Gesuch als Aktionärin oder Aktionär mit Stimmrecht im Aktienbuch eingetragen und sind an der Generalversammlung stimmberechtigt, wenn sie am Stichtag der Eintragung im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung eingetragen sind. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Eingetragene Aktionärinnen und Aktionäre mit Stimmrecht können sich in ihrer Stimmrechtsausübung durch andere eingetragene Aktionärinnen oder Aktionäre mit Stimmrecht, die unabhängige Stimmrechtsvertretung oder eine gesetzliche Vertretung vertreten lassen.

An der Generalversammlung anwesende stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre sind berechtigt, sich zu den traktandierten Geschäften zu äussern und Anträge zu stellen, wobei nur über Anträge zu angekündigten Verhandlungsgegenständen Beschlüsse gefasst werden können. Sie sind zudem berechtigt,

vom Verwaltungsrat Auskunft über die Angelegenheiten der Gesellschaft und von der Revisionsstelle Auskunft über die Durchführung und das Ergebnis ihrer Prüfung zu verlangen. Die Auskünfte können nicht verweigert werden, wenn sie für die Ausübung der Rechte der Aktionäre und Aktionärinnen erforderlich sind.

Die ordentliche Generalversammlung findet alljährlich innerhalb von sechs Monaten nach Schluss des Geschäftsjahres statt. Der Verwaltungsrat kann nach Bedarf ausserordentliche Generalversammlungen einberufen. Einzelne oder mehrere Aktionärinnen und Aktionäre können die Einberufung einer Generalversammlung verlangen, wenn sie zusammen mindestens zehn Prozent des Aktienkapitals vertreten.

Der Verwaltungsrat legt die Traktanden und den Stichtag der Eintragung der Aktionärinnen und Aktionäre im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung fest. Die Einberufung einer Generalversammlung erfolgt mindestens 20 Tage vor dem Verhandlungstag.

Der Generalversammlung stehen unter anderem folgende unübertragbaren Befugnisse zu:

- die Festsetzung und Änderung der Statuten;
- die Wahl der Mitglieder des Verwaltungsrats, soweit sie nicht Delegierte des Kantons Basel-Stadt sowie des Kantons und der Stadt Zürich sind;
- die Wahl der Präsidentin oder des Präsidenten des Verwaltungsrats;
- die Wahl der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC);
- die Wahl einer unabhängigen Stimmrechtsvertretung;
- die Wahl der Revisionsstelle;
- die Genehmigung des Jahresberichts und des Finanzberichts sowie die Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes;
- die Genehmigung der Vergütungen des Verwaltungsrats und des Executive Board (Geschäftsleitung);
- die Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrats.

Die Amtsperiode der durch die Generalversammlung gewählten Mitglieder des Verwaltungsrats, der Präsidentin oder des Präsidenten des Verwaltungsrats, der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC), der Revisionsstelle und der unabhängigen Stimmrechtsvertretung ist auf ein Jahr beschränkt.

Die Generalversammlung fasst die Beschlüsse und vollzieht die Wahlen mit der absoluten Mehrheit der abgegebenen Aktienstimmen. Für die Änderung der Statuten sowie für die im Gesetz vorgesehenen Fälle ist ein Beschluss der Generalversammlung mit mindestens zwei Dritteln der vertretenen Stimmen und der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich.

Die Protokolle der Generalversammlungen werden wenige Tage nach der Versammlung auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Generalversammlung» zur Einsicht aufgeschaltet.

– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/generalversammlung/>

Konzern

Die Holdinggesellschaft MCH Group AG mit Sitz in Basel ist eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR.

Die MCH Group hat ihre Wurzeln in der 1916 in Basel ins Leben gerufenen «Schweizer Mustermesse» und der als ihre Trägerschaft 1920 gegründeten Genossenschaft Schweizer Mustermesse in Basel. Im Jahr 2000 wurde die Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR umgewandelt. Diese schloss sich 2001 mit der 1945 gegründeten Messegesellschaft in Zürich unter dem gemeinsamen Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG zusammen, die 2009 in MCH Group AG umfirmiert worden ist

Gesellschaften und Beteiligungen

Nachstehend die für die Geschäftstätigkeit wichtigsten Gesellschaften (per 31.12.2022):

Von der MCH Group AG direkt gehaltene Gesellschaften und Beteiligungen.

- MCH Messe Schweiz (Basel) AG – seit 2001 | 100 %
- MCH Messe Schweiz (Zürich) AG – seit 2001 | 100 %
- MCH Beaulieu Lausanne SA – seit 2011 | 100 %
(2010 Übernahme der Aktienmehrheit der Beaulieu Exploitation SA)
- MCH Live Marketing Solutions AG – seit 2007 | 100 %
(vormals Expomobilia AG)
- MCH US Corp. – seit 2017 | 100 %
(mit MC² Group)
- Arcual AG – seit 2022 | 67.5 %

Die Digital Festival AG (seit 2021, 100 %) ist 2022 mit der MCH Messe Schweiz (Zürich) AG fusioniert und im Handelsregister gelöscht worden.

Tochtergesellschaften der MCH Messe Schweiz (Basel) AG

- MCH Group Asia Ltd. – seit 2011 | 100 %
(bis 2014 60 %; vormals Asian Art Fairs Limited)
- Art Basel U.S. Corp. – seit 2013 | 100 %
- Masterpiece London Limited – seit 2017 | 100 %
(bis 2022 67.5 %; mit Masterpiece Asia Limited)
- MCH Group France SAS – seit 2022 | 100 %
- Design Commerce Technologies, Inc. – seit 2020 | 4.75 %
- Art Events Singapore PTE Ltd. – seit 2022 | 15 %

Tochtergesellschaften der MCH Live Marketing Solutions AG

- Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. – seit 2016 | 100 %
- Expomobilia MCH Global ME Live Marketing LLC – seit 2018 | 49 %

Eine Übersicht über alle Gesellschaften und Beteiligungen findet sich im Finanzbericht im Kapital «Konzernrechnung» unter «Anhang» | «23. Beteiligungen an Tochtergesellschaften».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 126

Organisation & Management

Die MCH Group steht unter der Führung des Verwaltungsrats und des Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat hat unter anderem folgende unübertragbare und unentziehbare Aufgaben:

- die Oberleitung der Gesellschaft, die Festlegung der Unternehmensstrategie und der Organisation sowie die Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle und der Finanzplanung;
- die Ernennung und Abberufung der mit der Geschäftsführung betrauten Personen (Mitglieder des Executive Board) und die Oberaufsicht über sie, namentlich im Hinblick auf die Befolgung der Gesetze, Statuten, Reglemente und Weisungen;
- den Erlass eines Reglements für die Geschäftsführung (Organisationsreglement);
- die Vorbereitung der Generalversammlung, die Antragstellung zu den Geschäften, über welche diese zu beschliessen hat, sowie die Ausführung ihrer Beschlüsse;
- die Erstellung des Geschäftsberichts mit Jahresbericht (Lagebericht und Corporate Governance), Finanzbericht und Vergütungsbericht.

Zusammensetzung des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat besteht gemäss § 22 der Statuten vom 12.10.2022 aus maximal neun Mitgliedern. Er setzt sich aus je drei Vertreterinnen und Vertretern der öffentlich-rechtlichen Körperschaften und von Lupa Systems sowie aus drei weiteren, unabhängigen Mitgliedern zusammen. Gemäss Statuten bestimmt der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt zwei Mitglieder, ein Mitglied wird gemeinsam vom Regierungsrat des Kantons Zürich und vom Stadtrat der Stadt Zürich bestimmt. Die übrigen Mitglieder werden durch die Generalversammlung gewählt.

Der Verwaltungsrat beabsichtigt, die Zahl der Mitglieder zu reduzieren und die Zusammensetzung des Verwaltungsrats entsprechend neu festzulegen. Eine diesbezügliche Revision der Statuten wird voraussichtlich der Generalversammlung 2024 unterbreitet.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats sind in der Regel «nicht exekutiv» gemäss Richtlinie der SIX Swiss Exchange. Mit Ausnahme zweier zeitlich befristeten Übergangsregelungen in den Jahren 2018 und 2019 gehörten die Mitglieder des Verwaltungsrats nie der operativen Führung der MCH Group an. Die Mitglieder des Verwaltungsrats stehen nicht in wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur MCH Group. Die Beziehungen der Vertreter der öffentlich-rechtlichen Körperschaften zum Unternehmen sind in der institutionellen Beziehung zwischen diesen Körperschaften und der MCH Group begründet.

Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst, soweit die Konstituierung nicht zu den Befugnissen der Generalversammlung gehört (Wahl der Präsidentin oder des Präsidenten und der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)).

An den Sitzungen des Verwaltungsrats nehmen – ohne Stimmrecht – in der Regel auch die Mitglieder des Executive Board sowie bei Bedarf bei einzelnen Geschäften weitere Mitglieder des Managements und externe Experten teil.

Fachausschüsse des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat hat verschiedene Fachausschüsse eingesetzt, die sich vertieft mit den Aufgabenbereichen des Verwaltungsrats auseinandersetzen und die Behandlung der Themen im Verwaltungsrat vorbereiten:

- das Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) in den Bereichen der Unternehmensführung, der personellen Zusammensetzung des Verwaltungsrats und des Managements, der Organisation des Unternehmens und der Gehaltspolitik sowie der Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board;
- das Audit Committee (AC) in den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesens – Planung, Budgetierung, Prognosen, Abschlüsse, Berichterstattung, Kontrolle – sowie des Risikomanagement, der Compliance und der Internen Revision;
- das Strategy Committee (SC) in den Bereichen der Überprüfung und Festlegung der Unternehmensstrategie und der strategischen Initiativen sowie der Kontrolle ihrer Umsetzung.

Die Fachausschüsse sind vorbereitend und beratend tätig und haben keine Entscheidungskompetenz. Der Verwaltungsrat kann sie allerdings ermächtigen, über einen bestimmten Sachverhalt abschliessend zu urteilen und zu entscheiden. Die Fachausschüsse informieren an den Sitzungen des Verwaltungsrats über ihre Tätigkeiten und unterbreiten diesem ihre entsprechenden Empfehlungen und Anträge. An den Sitzungen der Fachausschüsse nehmen zusätzlich zu den vom Verwaltungsrat ernannten (im Falle des GNCC von der Generalversammlung gewählten) Verwaltungsratsmitgliedern der Group CEO und der Group CFO sowie bei Bedarf weitere Mitglieder des Managements, Vertreter des Revisionsorgans und externe Berater teil.

Im Berichtsjahr 2022 hat der Verwaltungsrat für die Vorbereitung und Umsetzung der Kapitalerhöhung ein Steering Committee und ein Pricing Committee eingesetzt, die das verantwortliche Projektmanagement unterstützt und beaufsichtigt sowie den Verwaltungsrat laufend über den Stand der Dinge informiert haben.

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG sowie zur Zusammensetzung der Fachausschüsse und zu den Sitzungen im Geschäftsjahr 2022 finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Verwaltungsrat».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 72

Executive Board

Das vom Verwaltungsrat bestellte Executive Board führt die Geschäfte der MCH Group nach Massgabe der Gesetze, der Statuten, des Organisationsreglements sowie weiterer Richtlinien und Weisungen des Verwaltungsrats. Es ist zuständig für alle wesentlichen Geschäfte und Angelegenheiten, die gruppenrelevante Bedeutung oder Auswirkung haben und die nicht per Gesetz oder interne Reglemente dem Verwaltungsrat oder der Generalversammlung vorbehalten sind.

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Executive Board».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 81

Führungs- und Kontrollinstrumente

Die Statuten, das Organisationsreglement sowie die Reglemente der Fachausschüsse regeln die Aufgaben und Kompetenzen des Verwaltungsrats und des Executive Board. Die Daten über den aktuellen und zu erwartenden Geschäftsverlauf werden laufend und systematisch erfasst und fliessen in vierteljährliche, detaillierte Management Reports zuhanden des Verwaltungsrats ein. Der Group CEO informiert den Verwaltungsrat an jeder Sitzung mit einem ausführlichen CEO Report über den aktuellen Geschäftsgang in den verschiedenen Divisionen. Über ausserordentliche Vorfälle wird der Verwaltungsrat sofort informiert. Der Präsident des Verwaltungsrats und die Vorsitzende/n der Fachausschüsse stehen in ständigem, intensivem Austausch mit dem Group CEO und dem Group CFO.

Statuten und Reglemente

Die Statuten der MCH Group AG sind im Hinblick auf den Zusammenschluss der damaligen Schweizer Mustermesse AG und der Messe Zürich, AG für internationale Fachmessen und Spezialausstellungen, von den Aktionärinnen und Aktionären der Schweizer Mustermesse AG am 14.05.2001 genehmigt worden. In der Folge hat die Generalversammlung folgenden Statutenänderungen zugestimmt:

- 08.05.2009: Namensänderung von MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG.
- 17.05.2010: Genehmigtes Aktienkapital. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 60'065'750.
- 22.05.2014: Anpassungen gemäss «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV); Aktualisierung des Zweckartikels; Streichung des Artikels zum Genehmigten Aktienkapital.
- 27.11.2020: Einführung eines formell-selektiven Opting-up für Lupa Systems LLC; Änderung der Zusammensetzung des Verwaltungsrats mit maximal neun Mitgliedern; Aufhebung der Vinkulierung und Änderung der Eintragungsbeschränkungen; Erhöhung des Aktienkapitals in zwei Tranchen um insgesamt bis zu CHF 94'500'00. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 148'693'510 und Eintragung in die Statuten per 21.12.2020.
- 23.05.2022: Anpassungen betreffend Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board als Voraussetzung zur Einführung neuer Vergütungsmodelle; Herabsetzung des Aktienkapitals auf CHF 14'869'351 durch Nennwertreduktion von CHF 10.00 auf CHF 1.00 pro Aktie. Anschliessend Herabsetzung des Aktienkapitals und Eintragung in die Statuten per 02.08.2022.
- 28.09.2022: Erhöhung des Aktienkapitals um bis zu CHF 18'586'688. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 31'053'147 und Eintragung in die Statuten per 12.10.2022.

In Ergänzung zu den gesetzlichen Bestimmungen und den Statuten der MCH Group AG sind die Organisation und das Management in mehreren internen Reglementen festgehalten, namentlich im Organisationsreglement und in den Reglementen des Audit Committee (AC) und des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC).

Der Generalversammlung vom 04.05.2023 werden verschiedene Anpassungen der Statuten vorgeschlagen, welche durch das per 01.01.2023 in Kraft getretene neue Aktienrecht erforderlich werden. Im laufenden Geschäftsjahr wird zudem das Organisationsreglement revidiert.

Die Statuten (in deutscher und englischer Sprache) sowie das Organisationsreglement und die Reglemente des AC und des GNCC (in deutscher Sprache) finden sich auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Governance».

– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/governance/>

Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

Die MCH Group verfügt über eine Corporate Risk Management Funktion. Das Corporate Risk Management fungiert im Auftrag des Audit Committee und des Executive Board als Beratungsstelle und unterstützt die Gruppe im Risikomanagement, in der Weiterentwicklung des Internen Kontrollsystems (IKS) und im weiteren Aufbau des Compliance Management Systems. Das Corporate Risk Management hat im vergangenen Geschäftsjahr unterschiedliche strategische, finanzielle, operative und regulatorische Prüfungen durchgeführt.

Das IKS der MCH Group beinhaltet sämtliche von Verwaltungsrat und Executive Board angeordneten Vorgänge, Methoden und Massnahmen und stellt einen integrierten Bestandteil des Risikomanagements und ein wichtiges Element der Corporate Governance der MCH Group dar. Es hat primär zum Ziel, dass eine zeitnahe und korrekte Bilanzierung aller geschäftlichen Prozesse gewährleistet ist und periodisch zuverlässige Daten über die finanzielle Situation des Unternehmens vorliegen. Dabei werden die wesentlichen Prozesse, Kontrollen und deren Durchführung systematisch und nachvollziehbar überprüft und dokumentiert. Bei Akquisitionen ist vorgesehen, die internen Kontrollprozeduren der erworbenen Einheiten zügig an die in der MCH Group geltenden Richtlinien anzupassen.

Die MCH Group passt ihr IKS laufend an die Wirksamkeit der Geschäftsprozesse und die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften an. Die dabei identifizierten Schwachstellen werden mit gezielten Massnahmen behoben. Das IKS wird vom Audit Committee der MCH Group überwacht.

Das Risikomanagement der MCH Group befasst sich sowohl mit strategischen, finanziellen, operativen wie auch mit regulatorischen Risiken. Im Berichtsjahr wurden die verschiedenen Geschäftsrisiken in Gruppenworkshops und Einzelinterviews identifiziert und nach dem möglichen Schadenausmass und der Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. In der anschliessenden Konsolidierung erfolgen die Identifikation und Einschätzung der für den Konzern wesentlichsten Risiken. Diese werden mittels gezielter Massnahmen und wo adressierbar auf ein akzeptables Risiko reduziert und in die Strategie sowie das operative Geschäft des Unternehmens integriert. Die Risikobeurteilung wurde vom Audit Committee (AC) geprüft und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Im Berichtsjahr wurden zusätzlich zum regulären Risikomanagement Prozess, welcher mindestens einmal jährlich wiederholt wird, zahlreiche zusätzliche Risikoeinschätzungen vorgenommen. Insbesondere wurde dem Risikomanagement bei den Entscheidungen zu den Veranstaltungen sowie der wirtschaftlichen und geopolitischen Entwicklungen besonderes Gewicht beigemessen. Das Risikomanagement wurde hierbei fortlaufend in die laufenden Situationsanalysen aktiv eingebunden.

Die für die MCH Group wesentlichsten Risiken werden nachstehend pro Risikokategorie beschrieben. Die MCH Group erachtet die Auswirkungen der geopolitischen und wirtschaftlichen Entwicklung auf die Geschäftstätigkeiten weiterhin als die bedeutendsten Risiken für die Gruppe. Die MCH Group erkennt die übergreifende Wechselwirkung mit weiteren, identifizierten Risiken, welche auch in naher Zukunft den Geschäftsgang der Gruppe beeinflussen kann.

Strategische Risiken

Die identifizierten Opportunitäten umfassen das Wachstum von international führenden Messen und Plattformen, die Stärkung des bestehenden Event-Portfolios in der Schweiz sowie den Ausbau des globalen Angebots an Dienstleistungen im Bereich Experience Marketing. Die fortlaufende Umsetzung der

Unternehmensstrategie ist entscheidend, um den Risiken aus derlei Entwicklungen entgegenzuwirken. Durch die Integration des Risikomanagements in den strategischen Projekten strebt die Gesellschaft die Optimierung der Nachhaltigkeit und Werthaltigkeit der getätigten Investitionen an.

Finanzielle Risiken

Die teilweise weitgehenden Auswirkungen des Krieges in der Ukraine sowie die daraus entstandenen Unsicherheiten und ungleichmässigen Entwicklungen der globalen Wirtschaft werden für den Geschäftsverlauf der MCH Group in naher Zukunft weiter bestimmend bleiben. Die MCH Group erwartet nach dem Ende der Pandemie wieder einen positiven Einfluss auf den Geschäftsverlauf.

Die Wirtschaftslage und die jeweilige Industrieentwicklung haben einen direkten Einfluss auf die Bonität der Kunden, die Höhe der Marketinginvestitionen und die Fremdwährungsschwankungen. Die MCH Group führt laufend entsprechende Massnahmen zur Risikobewältigung sowohl auf strategischer, finanzieller wie auch auf operativer Ebene durch.

Operative Risiken

Die MCH Group hält weiterhin am Ziel fest, in allen Belangen die operative Exzellenz zu gewährleisten, um insbesondere bei ihren Kunden eine maximale Sicherheit und Zufriedenheit zu erreichen. Mit der laufenden Umsetzung der Unternehmensstrategie richtet sich die MCH Group auf die sich immer schneller ändernden Marktbedingungen aus.

Regulatorische Risiken

Die fortdauernden, steigenden regulatorischen Anforderungen und Rahmenbedingungen und die internationale Entwicklung der MCH Group und ihrer Produkte erhöhen sowohl die Komplexität der unterschiedlichen Sachverhalte als auch das «Exposure» der MCH Group. Entsprechend passt die MCH Group die Organisation und Prozesse laufend an, damit mögliche regulatorische Risiken frühzeitig erkannt und die benötigten Massnahmen zeitgerecht ausgelöst werden können.

Compliance und Interne Revision

Die Corporate Compliance Funktion unterstützt das Management und die Unternehmung in der Sicherstellung der Einhaltung der Regularien und Richtlinien. In der Umsetzung des Compliance Frameworks werden die Regularien und Richtlinien zielgerichtet aktualisiert und geschult.

Im Berichtsjahr 2022 ist der 2018 eingeführte Code of Conduct erneut im gesamten Unternehmen geschult worden. Ab dem laufenden Jahr wird seine Anwendung kontinuierlich auf die Partner und Lieferanten ausgedehnt. Es ist geplant, für Meldungen von Verstössen gegen die geltenden Regularien und Richtlinien im laufenden Jahr eine unabhängige Meldestelle einzuführen.

Aufgabe der Internen Revisionstelle ist es, unabhängige und objektive Prüfungsleistungen zu erbringen, um sicherzustellen, dass die MCH Group die geltenden Gesetze und internen Richtlinien und Verfahren einhält. Im Berichtsjahr 2022 wurden interne Revisionen in den Bereichen «Facility & Asset Management / Safety & Health» sowie «General Compliance» in zwei Tochtergesellschaft ausserhalb der Schweiz durchgeführt. Im laufenden Jahr werden weitere Prüfungshandlungen in Absprache mit dem Audit Committee geplant und durchgeführt.

Die Feststellungen und Empfehlungen der internen Revisionsstelle werden in einem detaillierten Bericht zuhänden des Audit Committees und des Verwaltungsrats festgehalten. Die Umsetzung von erforderlichen Massnahmen wird systematisch kontrolliert.

Informationspolitik

Die MCH Group verfolgt grundsätzlich eine Politik der offenen und sachlichen Kommunikation. Sie richtet sich in ihrer Informationspraxis nach den Richtlinien der SIX Swiss Exchange. Sie pflegt regelmässige Kontakte zu den Investoren und Medien, u.a. mit Investoren-Conference-Calls und Mediengesprächen bei wichtigen Ereignissen wie den Jahres- und Halbjahresabschlüssen. Die Einladung und Unterlagen zur Generalversammlung wird auf brieflichem Weg verschickt. Alle wichtigen Informationen sind auf der Webseite der MCH Group verfügbar:

- Ad hoc-Mitteilungen unter «Investoren» | «Ad hoc-Mitteilungen»
– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>
- Anmeldung zum «Push-Service» für die Ad hoc-Mitteilungen unter «Investoren» | «Ad hoc-Mitteilungen»
– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>
- Medienmitteilungen unter «News»
– Link: <https://www.mch-group.com/news/>
- Geschäftsberichte und Halbjahresberichte unter «Investoren» | «Berichte»
– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/berichte/>
- Agenda und Kontakt unter «Investoren» | «Agenda & Kontakt»
– Link: <https://www.mch-group.com/investoren/agenda-kontakt/>

Handelssperrzeiten

Die MCH Group hat die Regelungen betreffend Handelssperrzeiten («Blackout-Perioden») in seinem Insider- & Ad hoc-Reglement festgelegt. Die folgenden Handelssperrzeiten gelten für alle Mitglieder des Verwaltungsrats und des Executive Board sowie für weitere permanente Insider (Mitarbeitende in den Bereichen Corporate Finance, Corporate Communications, Management Office etc.) und gegebenenfalls auch Insider im Rahmen eines speziellen Projekts:

- Vom 15. Juli bis zur Ad hoc-Mitteilung der Halbjahresergebnisse
- Vom 15. Januar bis zur Ad-hoc-Mitteilung der Jahresergebnisse
- Über zusätzliche «Blackout-Perioden» wird entschieden, wenn ein Ereignis oder ein Projekt den Insider- und Ad hoc-Regeln unterstellt wird; eine zusätzliche «Blackout-Periode» erfordert die Zustimmung des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC).

Im Geschäftsjahr 2022 galten für die Mitglieder des Verwaltungsrats und das Executive Board sowie für die weiteren Insider Handelssperrzeiten vom 15.01.2022 bis 29.03.2022 (Jahresabschluss 2021) und vom 10.06.2022 bis 29.09.2022 (Kapitalerhöhung). Die übliche «Blackout-Periode» im Rahmen des Halbjahresabschluss wurde von der ausserordentlichen «Blackout-Periode» im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung zeitlich überlagert.

Führungsstruktur

MCH Group AG

Verwaltungsrat und Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG und des Konzerns (31.12.2022):

Verwaltungsrat

- Andrea Zappia, Präsident
- Marco Gadola, Vizepräsident
- Markus Breitenmoser
- Christoph Brutschin
- Dr. Balz Hösly
- Dr. Dagmar Maria Kamber Borens
- Eleni Lionaki
- James R. Murdoch
- Jeffrey Palker

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, der Zusammensetzung der Fachausschüsse, der Sitzungen des Verwaltungsrats und der Fachausschüsse im Geschäftsjahr 2022 sowie zu den zulässigen Tätigkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Verwaltungsrat».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 72

Executive Board

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board sowie ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Executive Board».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 81

Tochtergesellschaften

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Gesellschaften, die zu 100 % zur MCH Group AG gehören, oder an denen sie hauptsächlich beteiligt ist (31.12.2022):

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident
- Jonas Scharf

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Live Marketing Solutions AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident & Delegierter
- Michael Hüsler

Geschäftsleitung

- Frank Marreau, Chief Executive Officer (CEO) Expomobilia (seit 07.02.2023 Rob Graven)
- Ties Hendriks, Chief Executive Officer (CEO) MCH Global
- Andreas Hartmann, Chief Financial Officer (CFO)
- Natalie Bernoulli, Head HR & People Lead

MC² Group

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler

Geschäftsleitung

- Don Lee, Chief Executive Officer (CEO)
- Paul Chartier, Chief Financial Officer (CFO)

Arcual AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Ben FitzGerald (seit März 2023)
- Noah Horowitz
- Michael Hüsler (seit März 2023)
- Urs Rahne
- Aleksandar Vukajlovic Filistorf

Geschäftsleitung

- Bernadine Bröcker Wieder, Chief Executive Officer (CEO)
- Rodrigo Esmela, Chief Product Officer (CPO)
- Christopher Jukes, Director of Finance and Operations
- Michael Schuller, Chief Technology Officer (CTO)

Group Management Team

Das vom Executive Board eingesetzte operative Führungsteam (31.12.2021):

- Florian Faber
Group Chief Executive Officer (Group CEO)
Mitglied des Executive Board
- Michael Hüsler
Group Chief Financial Officer (Group CFO)
Mitglied des Executive Board
Corporate Finance | Corporate Services | Building & Operation
- Susann Zumstein
Chief People Officer (CPO)
- Noah Horowitz
CEO Art Basel
Art Basel | Paris+ par Art Basel | Digital Platforms
- Roman Imgrüth
CEO MCH Exhibitions & Events
Own Events | Guest Events
- Jonas Scharf
Deputy CEO MCH Exhibitions & Events
- Frank Marreau (seit 07.02.2023 Rob Graven)
CEO Expomobilia
Building Experiences
- Ties Hendriks
CEO MCH Global
Next-generation Experiential Marketing

- Don Lee
CEO MC²
Brand Experience Solutions
- Sarah Borrey
Head of Group Strategy & Sustainability
- Jonathan Isenring
Head of Group Business Development & Innovation
- (vakant)
Head of Corporate Development

Verwaltungsrat

Die Mitglieder des Verwaltungsrats der MCH Group AG (31.12.2022)



Andrea Zappia

Präsident

Andrea Zappia ist Executive Vice President und Chief Executive Officer New Markets and Business der Sky-Group. Er ist Vorsitzender von SkyShowtime (einem Joint Venture von Sky und Paramount Global). Er ist Mitglied des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Nomination and Compensation Committee (NNC) von EssilorLuxottica. Andrea Zappia begann seine Karriere bei dem multinationalen Unternehmen Procter&Gamble, wo er als European Group Marketing Manager tätig war. Von 1996 bis 2001 war er Global Sales and Marketing Director für Ferrari und Maserati. Im Jahr 2003 wechselte er zu Sky Italia, wo er verschiedene Führungspositionen innehatte, bevor er von 2011 bis 2019 die Funktion des CEO ausübte und ins Management der Sky Group wechselte. Andrea Zappia ist italienischer Staatsbürger. Er wurde in Tripolis geboren und wuchs in Bologna auf, wo er einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften machte.

- Wohnort: Mailand (Italien)
- Geburtsdatum: 24.09.1963
- Nationalität: IT
- VR-Mitglied seit 2021
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Marco Gadola

Vizepräsident

Marco Gadola ist unter anderem Verwaltungsratspräsident der DKSH Holding AG und Medartis sowie Mitglied des Verwaltungsrats bei verschiedenen in Basel ansässigen Unternehmen wie Straumann und Tally Weijl sowie bei weiteren Unternehmen. 2006 bis 2008 war er CFO und EVP Operations sowie 2013 bis 2019 CEO der Straumann Group. In der Zwischenzeit war er in der Panalpina Management AG als Chief Financial Officer und Regional CEO Asien/Pazifik tätig. Vor seiner ersten Zeit bei Straumann war er in verschiedenen leitenden Funktionen bei Hero AG, Hilti, Sandoz International Ltd. und dem Schweizerischen Bankverein tätig. Marco Gadola hatte in Basel Wirtschaft studiert sowie in London und Lausanne weitere Studiengänge absolviert.

- Wohnort: Engelberg (Schweiz)
- Geburtsdatum: 23.09.1963
- Nationalität: CH / FR
- VR-Mitglied von 2016 bis 2019 und seit 2021
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Markus Breitenmoser

Markus Breitenmoser ist seit über 30 Jahren als Verwaltungsrat, Investor, Manager und Berater international in verschiedenen Industriebranchen wie auch in der Finanzindustrie tätig, insbesondere im Umfeld von Unternehmensrestrukturierungen und Neupositionierungen. Er weist einen MBA-Abschluss der Universität St. Gallen aus. Er begann seine Karriere bei der Ascom Holding AG, war später bei der Credit Suisse First Boston und Actienbank tätig, und dann Partner und Director bei Arthur D. Little Central Europe sowie Helbling Business Advisory AG, wo er etliche Unternehmenskunden aus verschiedenen Branchen beratend begleiten durfte. Es folgten Verwaltungsratsmandate bei den börsennotierten international agierenden Unternehmen Precious Woods Holding AG und Lifewatch AG, sodann beim Innovationsanalytics-Unternehmen Alpora AG, wo er auch Gründungspartner war. Heute ist er unter anderem Gesellschafter und Partner des Beratungsunternehmens Breitenmoser & Partner GmbH sowie Verwaltungsratspräsident des zentralamerikanischen Forstwirtschaftsunternehmens Novelteak AG und dessen Tochtergesellschaften als auch bei MCBM Beteiligungen AG.

- Wohnort: Jona (Schweiz)
- Geburtsdatum: 12.01.1963
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2019
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Christoph Brutschin

Christoph Brutschin war von 2009 bis Januar 2021 Regierungsrat und Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt. Er ist unter anderem Präsident der Schweizerischen Vereinigung für Schifffahrt und Mitglied des Verwaltungsrats der Grande Dixence SA. Christoph Brutschin studierte Betriebswirtschaft in Zürich sowie Volkswirtschaft und Wirtschaftspädagogik in Fribourg und war bei PriceWaterhouseCoopers und maxit AG tätig. Vor seiner Wahl in die baselstädtische Exekutive arbeitete er an der Handelsschule KV Basel, seit 1991 als Lehrer und Dozent, seit 1996 als Rektor.

- Wohnort: Basel (Schweiz)
- Geburtsdatum: 21.02.1958
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2009
- Delegierter des Kantons Basel-Stadt



Dr. Balz Hösly

Dr. iur. Balz Hösly ist Rechtsanwalt und Partner von MME Legal | Tax | Compliance, einem integrierten Anwalts-, Steuer- und Compliance Unternehmen in Zürich und Zug. Er ist ein erfahrener VR-Praktiker in Fragen der Governance sowie des Entwicklungs- und Veränderungsmanagements in privaten und öffentlichen Unternehmen. Balz Hösly war zuvor in leitenden Stellungen in verschiedenen Unternehmen tätig, u.a. bei den Winterthur Versicherungen, der CS und als CEO der Schweizer Exportförderungsorganisation Osec (heute Switzerland – Global Enterprise). Er ist Dozent an der Universität Zürich und an der ZfU Business School in Thalwil. Er ist Präsident des Verwaltungsrats der Greater Zurich Area AG und der AG Hallenstadion Zürich sowie Mitglied des Verwaltungsrats der Showwerk AG in Aegeri und der Alstom (Schweiz) AG in Zürich.

- Wohnort: Zürich (Schweiz)
- Geburtsdatum: 08.03.1958
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2018
- Delegierter des Kantons und der Stadt Zürich



Dr. Dagmar Maria Kamber Borens

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens ist Mitglied der Geschäftsleitung der State Street Bank International GmbH und verantwortlich für die Schweiz, Österreich, Holland, Skandinavien und die Depotbank Deutschland. Sie verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der Bankindustrie. Unter anderem hat sie über 17 Jahre für die UBS in verschiedenen Managementpositionen in Zürich, London und Singapur gearbeitet, zuletzt als Group CFO für die Region Asien-Pazifik. Im Weiteren war sie COO und in der Geschäftsleitung der Swiss Universal Bank der Credit Suisse (Schweiz). Dagmar Kamber Borens hat an der Universität Basel Jurisprudenz studiert und promoviert.

- Wohnort: Basel (Schweiz)
- Geburtsdatum: 28.09.1972
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2019
- Delegierte des Kantons Basel-Stadt



Eleni Lionaki

Eleni Lionaki ist Managing Director bei Liberty Global plc. Zuvor war sie Partnerin von Lupa Systems LLC und anschließend von 2019 bis 2022 strategische Beraterin. Vor ihrer Zeit bei Lupa leitete sie das Corporate Office von 21st Century Fox in Europa und war für die M&A-Aktivitäten in der Region zuständig. Davor hatte sie leitende Positionen im Investmentbanking bei der Deutschen Bank und Goldman Sachs inne. Zuvor war sie Mitglied des Verwaltungsrats von Endemol Shine, Moby Group und Tribeca Enterprises und ist derzeit Mitglied des Verwaltungsrats der All3 Media Group.

- Wohnort: London (UK)
- Geburtsdatum: 17.09.1977
- Nationalität: GR / US
- VR-Mitglied seit 2020 (21.12.)
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



James R. Murdoch

James R. Murdoch ist ein Investor und Philanthrop. Nach mehr als zwei Jahrzehnten globaler Führungstätigkeit in der Medien- und Technologiebranche gründete James R. Murdoch Lupa Systems als private Holdinggesellschaft. Zuletzt war James R. Murdoch von 2015 bis 2019 als CEO von 21st Century Fox tätig, nachdem er zuvor als Co-COO des Unternehmens sowie als Chairman und CEO für Europa und Asien gewirkt hatte. Vor seiner Zeit bei 21st Century Fox war James R. Murdoch CEO und Chairman von Sky und CEO von STAR TV. James R. Murdoch ist Mitglied des Verwaltungsrats von Tesla und der Dia Art Foundation, Vizepräsident des Center for New American Security und Mitglied des Council for Foreign Relations. James und seine Frau Kathryn Murdoch sind Gründer von Quadrivium, einer Stiftung, die in Demokratiereformen, Technologie und Gesellschaft, wissenschaftliches Bewusstsein sowie Klima- und Meeresschutz investiert.

- Wohnort: New York, N.Y. (USA)
- Geburtsdatum: 13.12.1972
- Nationalität: US
- VR-Mitglied seit 2020 (21.12.)
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Jeffrey Palker

Jeffrey Palker ist seit April 2019 Managing Partner und General Counsel von Lupa Systems LLC. Zuvor arbeitete er bei 21st Century Fox, wo er als Executive Vice President, Deputy General Counsel und Deputy Chief Compliance Officer tätig war. Aufgrund seiner umfassenden internationalen Erfahrung war er zuvor auch als General Counsel für Europa und Asien bei 21st Century Fox tätig. Jeffrey Palker verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Verwaltungsratsmitglied. Er war zuvor Mitglied des Verwaltungsrats von Endemol Shine und ist derzeit Mitglied des Verwaltungsrats von Tribeca Enterprises und AWA Studios.

- Wohnort: Short Hills, N.J. (USA)
- Geburtsdatum: 30.10.1973
- Nationalität: US
- VR-Mitglied seit 2020 (21.12.)
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung

Fachausschüsse des Verwaltungsrats

Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

- Christoph Brutschin, Vorsitz
- Marco Gadola
- Jeffrey Palker
- Andrea Zappia

Audit Committee (AC)

- Dr. Dagmar Maria Kamber Borens, Vorsitz
- Markus Breitenmoser
- Christoph Brutschin
- Eleni Lionaki (seit 01.01.2023 Jeffrey Palker)

Strategy Committee (SC)

- James R. Murdoch, Vorsitz
- Marco Gadola
- Dr. Balz Hösly
- Eleni Lionaki
- Andrea Zappia

Spezialausschüsse Kapitalerhöhung

Steering Committee:

- Christoph Brutschin
- Eleni Lionaki

Pricing Committee:

- Christoph Brutschin
- Eleni Lionaki
- Marco Gadola

Sitzungen des Verwaltungsrats und der Ausschüsse

Die Sitzungen des Verwaltungsrats wurden im Geschäftsjahr 2022 in hybrider Form (physische Präsenz in den Räumen der Messe Basel mit Zuschaltungen per Videokonferenz) oder nur als Videokonferenz abgehalten.

Verwaltungsrat

- Anzahl Sitzungen: 9
- Sitzungskalender: Februar, März, April, Mai, Juni, August, September, November, Dezember
- Total Sitzungsdauer: 25 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 95 %

Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

- Anzahl Sitzungen: 15
- Sitzungskalender: Januar (4), Februar, März (2), April (2), Juni, Juli, August, November (3)
- Total Sitzungsdauer: 32 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 93 %

Audit Committee (AC)

- Anzahl Sitzungen: 7
- Sitzungskalender: Januar, Februar, März, Juni, August, November, Dezember
- Total Sitzungsdauer: 18 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 97 %

Strategy Committee (SC)

- Anzahl Sitzungen: 3
- Sitzungskalender: Januar, März, Juni
- Total Sitzungsdauer: 7 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 100 %

Ausschüsse Kapitalerhöhung

- Anzahl Sitzungen (alle virtuell): 24
- Sitzungskalender: April (4), Mai (4), Juni (4), Juli (2), August (3), September (6), Oktober
- Total Sitzungsdauer: 17 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 100 %

Schwerpunkte in der Tätigkeit 2022

Der Verwaltungsrat hat im Berichtsjahr 2022 unter anderem folgende Schwerpunktthemen behandelt :

- Jahresabschluss 2021, Halbjahresabschluss 2022 (2)
- Vierteljährliche Finanzberichte / Prognosen 2022 (2)
- Mittelfristplanung 2022-2027 (2 / 3)
- Budget 2023 (2)
- Refinanzierung Bond / Kapitalerhöhung (2 / 4)
- Kapitalherabsetzung / Nennwertreduktion (2 / 4)
- Überprüfung Unternehmensstrategie (3)
- Monitoring Strategieumsetzung (3)
- Riskmanagement & Compliance (2)
- Internal Audits (2)
- Reorganisation Management Level 1 und 2 (1)
- Rekrutierung Group CEO (1)
- Vergütungsmodelle Verwaltungsrat / Management / Personal (1)
- Gehaltspolitik 2023 (1)
- Vorbereitung / Durchführung ordentliche und ausserordentliche Generalversammlung

Vorberatung

1 Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

2 Audit Committee (AC)

3 Strategy Committee (SC)

4 Steering Committee / Pricing Committee

Zulässige Tätigkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 23 der Statuten der MCH Group AG:

- a) bei Aktiengesellschaften nach den Artikeln 620-673 des Obligationenrechts oder vergleichbaren ausländischen Rechtseinheiten, deren Aktien an einer Börse im In- oder Ausland kotiert sind: 5;
- b) bei anderen im Handelsregister oder in ein entsprechendes ausländisches Register eingetragenen Rechtseinheiten, soweit nicht unter litera c) erfasst: 15 abzüglich der Tätigkeiten gemäss litera a);
- c) bei wohltätigen im Handelsregister oder in ein entsprechendes ausländisches Register eingetragenen Rechtseinheiten, die öffentliche oder gemeinnützige Zwecke verfolgen: 10.

Beteiligungen der Mitglieder des Verwaltungsrats

	Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2022		Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2021	
Andrea Zappia, Präsident ¹⁾	86 409	0.3%	38 409	0.3%
Marco Gadola, Vizepräsident	35 000	0.1%	-	-
Christoph Brutschin	-	-	-	-
Markus Breitenmoser	26 657	0.1%	9 000	0.1%
Dr. Balz Hösly	-	-	-	-
Dr. Dagmar Maria Kamber Borens	-	-	-	-
Eleni Lionaki	-	-	-	-
James R. Murdoch	-	-	-	-
Jeffrey Palker	-	-	-	-
Total	148 066	0.5%	47 409	0.3%
Beteiligung nahestehender Personen				
von Markus Breitenmoser ²⁾	-	-	2 847	0.0%
von James R. Murdoch ³⁾	11 963 130	38.5%	4 805 238	32.3%

1) Mit Stimmrecht eingetragen 38 409

2) MCBM Beteiligungen AG

3) Lupa Investment Holdings LP

Veränderungen in der Zusammensetzung des Verwaltungsrats

Im Geschäftsjahr 2022 gab es im Verwaltungsrat keine personellen Veränderungen.

An der Generalversammlung vom 04.05.2023 tritt Christoph Brutschin als Mitglied des Verwaltungsrats zurück. Er ist seit 2009 als Delegierter des Kantons Basel-Stadt Mitglied des Verwaltungsrats mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen: 2016 bis 2021 Vizepräsident, 2009 bis 2023 Mitglied des Audit Committee (AC) und 2020 bis 2023 Mitglied des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC, seit 2021 Vorsitzender).

An der Generalversammlung vom 04.05.2023 tritt Dr. Balz Hösly als Mitglied des Verwaltungsrats zurück. Er ist seit 2018 Mitglied des Verwaltungsrats, bis 2020 als Delegierter der Stadt Zürich, seit Dezember 2020 als Delegierter des Kantons und der Stadt Zürich. Er war 2018 bis 2022 Mitglied des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) und ist seit 2019 Mitglied des damals ins Leben gerufenen Strategy Committee (SC).

An der Generalversammlung vom 04.05.2023 tritt Eleni Lionaki als Mitglied des Verwaltungsrats zurück. Sie ist seit Dezember 2020 als Vertreterin von Lupa Systems Mitglied des Verwaltungsrats sowie des Audit Committee (AC) und des Strategy Committee (SC). Sie hat per Ende 2022 Lupa Systems verlassen und eine neue berufliche Herausforderung angenommen.

Der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt hat zum Zeitpunkt der Generalversammlung vom 04.05.2023 den Basler Unternehmer und Hotelier Raphael Wyniger als Delegierter des Kantons Basel-Stadt und Nachfolger von Christoph Brutschin zum Mitglied des Verwaltungsrats ernannt. Raphael Wyniger bringt ein sehr grosses Know-how aus der Hospitality- und Eventbranche mit und kann mit seinen Kenntnissen und Erfahrungen einen wichtigen Beitrag für die weitere Entwicklung der MCH Group und des Messestandorts Basel einbringen.

Der Verwaltungsrat beabsichtigt, die Zahl der Mitglieder des Verwaltungsrats von neun auf sieben zu reduzieren. Aus diesem Grund verzichten der Kanton und die Stadt Zürich zum Zeitpunkt der Generalversammlung vom 04.05.2023 auf die Ernennung einer/s Delegierten, die ihnen gemäss Statuten der MCH Group zustehen würde. Zudem beschränkt sich Lupa Systems an der Generalversammlung vom 04.05.2023 auf die Nomination zweier Mitglieder und verzichtet auf einen dritten Wahlvorschlag zur Nachfolge von Eleni Lionaki.

Sekretariat des Verwaltungsrats

- Christian Jecker, Sekretär des Verwaltungsrats

Executive Board

Mitglieder des Executive Board (31.12.2022)



Florian Faber

Group Chief Executive Officer (Group CEO)

Florian Faber ist vom Verwaltungsrat der MCH Group AG per 01. Juli 2022 zum Group Chief Executive Officer (Group CEO) ernannt worden. Er ist 2009 als New Business Manager in die MCH-Gesellschaft Expomobilia eingetreten, in der er 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung die Aufgabe des Head of Sales übernahm. Im Sommer 2014 ist ihm die Geschäftsleitung der Expomobilia übertragen worden, die im November 2018 in MCH Live Marketing Solutions AG umfirmiert worden ist. Im Januar 2019 hat Florian Faber als Mitglied des Executive Board der MCH Group die Führung der Division Live Marketing Solutions übernommen und war für die Neupositionierung und Wachstumsstrategie der Marken MCH Global (Experiential Marketing Agentur), MC² (Brand Experience Solutions Provider) und Expomobilia (Generalunternehmer Building Experiences) verantwortlich. Bevor Florian Faber zur MCH Group gekommen ist, war er beim Autokonzern Nissan für Live Marketing Kommunikation & Interactive Marketing in Europa verantwortlich. Florian Faber hat einen Abschluss als Executive Master of Business Administration (MBA) der Universität Zürich.

- Wohnort: Nürensdorf (Schweiz)
- Geburtsdatum: 22.05.1979
- Nationalität: DE / CH
- EB-Mitglied seit 14.01.2019



Michael Hüsler

Group Chief Financial Officer (Group CFO)

Michael Hüsler ist per 15.01.2021 zum Group Chief Financial Officer (Group CFO) der MCH Group ernannt worden. Er verfügt über umfangreiche Führungserfahrung auf Stufe Geschäftsleitung sowie insbesondere in den Bereichen Investor Relations, M&A-Transaktionen und Umstrukturierungen. Michael Hüsler hat in Basel Wirtschaftswissenschaften studiert und einen Abschluss als IFRS Accountant der Controller Akademie Zürich. Er begann seine berufliche Karriere in der Wirtschaftsprüfung bei PriceWaterhouseCoopers und danach als Leiter Corporate Controlling bei der Straumann Holding AG. 2005 wechselte er als Group CFO zur Bachem Holding AG. 2009 bis 2017 war er Group CFO der Siegfried Holding AG. Seit 2017 war er Group CFO der Habasit International AG, wo er in seiner Funktion als CFO unter anderem auch für die Bereiche Legal und IT verantwortlich war. Als Group CFO der MCH Group ist Michael Hüsler für Corporate Finance, diverse Corporate Services (ICT, Legal, Risk & Compliance, Procurement) sowie den Bereich Building & Operation der Messe Basel und Messe Zürich verantwortlich.

- Wohnort: Arlesheim (Schweiz)
- Geburtsdatum: 28.04.1972
- Nationalität: CH
- EB-Mitglied seit 15.01.2021

Veränderungen in der Zusammensetzung des Executive Board

Der Verwaltungsrat hat per 01.07.2022 Florian Faber zum Group Chief Executive Officer (Group CEO) und damit zum Vorsitzenden des Executive Board ernannt. Er war zu diesem Zeitpunkt CEO der Division Live Marketing Solutions und Mitglied des Executive Board.

Florian Faber ist als Group CEO Nachfolger von Beat Zwahlen, der diese Funktion seit dem 15.01.2021 interimistisch wahrgenommen hatte und am 30.06.2022 aus dem Executive Board ausgeschieden ist. Beat Zwahlen tritt am 31.03.2023 aus der MCH Group aus.

Andreas Eggimann, Chief Digital & Information Officer (CDIO), ist per 31.07.2022 aus dem Executive Board ausgeschieden, nachdem er sich entschieden hatte, aus der MCH Group auszutreten. Das Arbeitsverhältnis endet am 31.03.2023.

Marc Spiegler, Global Director Art Basel, ist per 26.10.2022 aus dem Executive Board ausgetreten, nachdem er sich entschieden hatte, die MCH Group zu verlassen. Das Arbeitsverhältnis endet am 31.10.2023.

Im Zuge einer Neu-Strukturierung der operativen Führung der MCH Group ist die Zusammensetzung des Executive Board auf den Group CEO und den Group CFO reduziert worden. Das Executive Board hat als zweite Führungsebene ein neues Management Team eingesetzt, das alle Geschäftsbereiche und Services repräsentiert und vernetzt.

Von Januar 2022 bis zur Veröffentlichung dieses Geschäftsberichts Ende März 2023 hat es in der Zusammensetzung des Executive Board keine weiteren Veränderungen gegeben.

Zulässige Tätigkeiten der Mitglieder des Executive Board

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 36 der Statuten der MCH Group AG

- a) bei im Handelsregister oder in ein entsprechendes ausländisches Register eingetragenen Rechtseinheiten, deren Titel an einer Börse kotiert sind: 1;
- b) bei im Handelsregister oder in ein entsprechendes ausländisches Register eingetragenen Rechtseinheiten, deren Titel nicht an einer Börse kotiert sind, und soweit nicht unter litera c) erfasst: 5;
- c) bei wohltätigen im Handelsregister oder in ein entsprechendes ausländisches Register eingetragenen Rechtseinheiten, die öffentliche oder gemeinnützige Zwecke verfolgen: 5.

Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board

	Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2022		Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2021	
Florian Faber	-	0.0%	-	0.0%
Michael Hüslér	20 000	0.1%	6 000	0.0%
Andreas Eggimann ¹⁾			1 000	0.0%

Marc Spiegler ²⁾			-	0.0%
Beat Zwahlen ³⁾			-	0.0%
Total	20 000	0.1%	7 000	0.0%

Beteiligung nahestehender Personen

von Beat Zwahlen ⁴⁾			5 000	0.0%
--------------------------------	--	--	-------	------

1) Mitglied des Executive Board bis 31.07.2022

2) Mitglied des Executive Board bis 26.10.2022

3) Mitglied des Executive Board bis 30.06.2022

4) CORxpert AG

Personal

Im nachstehend dargestellten Personalbestand sind alle Gesellschaften enthalten, die zu 100 % zur MCH Group AG gehören, oder an denen sie hauptsächlich beteiligt ist.

Die MCH Group zählte per Ende Berichtsjahr 2022 insgesamt 794 unbefristet angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die 761.8 Vollzeitstellen besetzten. Der Personalbestand hat damit im Berichtsjahr um 132 unbefristet angestellte Mitarbeitende (19.9 %) bzw. 134.5 Vollzeitstellen (21.4 %) zugenommen.

Für verschiedene Dienstleistungen werden zusätzlich Aushilfen angestellt. Per 31.12.2022 waren es 526 befristet Angestellte mit 202.5 Vollzeitstellen.

Unbefristet angestellte Mitarbeiter/innen nach Gesellschaften (ohne Minderheitsbeteiligungen)	Männlich	Weiblich	31.12.2022 Total	Männlich	Weiblich	31.12.2021 Total
MCH Group AG	13	8	21	13	8	21
MCH Messe Schweiz (Basel) AG ¹⁾	127	172	299	112	144	256
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG	12	10	22	10	14	24
MCH Beaulieu Lausanne SA	1	1	2	1	2	3
MCH Live Marketing Solutions AG ²⁾	82	58	140	73	44	117
MC ² Group ³⁾	194	94	288	171	70	241
Arcual AG ⁴⁾	12	10	22			-
Total	441	353	794	380	282	662

Hierarchiestufen / Geschlecht	Männlich	Weiblich	31.12.2022 Total	Männlich	Weiblich	31.12.2021 Total
Verwaltungsrat MCH Group	7	2	9	7	2	9
Executive Board MCH Group	2	0	2	5	0	5
Geschäftsleitungen ⁵⁾	8	3	11	4	1	5
Kader	73	40	113	57	33	90
Mitarbeitende	358	310	668	314	248	562
Total	448	355	803	387	284	671

Nationalitäten / Geschlecht	Männlich	Weiblich	31.12.2022 Total	Männlich	Weiblich	31.12.2021 Total
Schweiz	138	93	231	135	97	232
Deutschland	62	57	119	48	47	95
Frankreich	14	19	33	9	8	17
Italien	9	4	13	5	1	6
Österreich	1	2	3	-	4	4
Grossbritannien	4	12	16	5	8	13
USA	181	108	289	160	78	238

Hong Kong	2	13	15	1	9	10
China (Mainland)	2	7	9	2	4	6
Weitere	28	38	66	15	26	41
Total	441	353	794	380	282	662

1) Mit Tochtergesellschaften Art Basel U.S. Corp., MCH Group Asia Limited, Masterpiece London Ltd., Digital Festival AG, MCH Group France SAS

2) Mit Tochtergesellschaften Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd., MCH Global ME Live Marketing LLC

3) MC² USA und MC² Europe

4) Joint Venture, Beteiligung 67.5%

5) MCH Live Marketing Solutions AG, MC2 Group, Arcual AG. Das Executive Board ist gleichzeitig Geschäftsleitung der MCH Messe Schweiz (Basel) AG, MCH Messe Schweiz (Zürich) AG und MCH Beaulieu Lausanne SA.

Revisionsorgan

Die Generalversammlung der MCH Group AG hat am 23.05.2022 die KPMG AG, Basel als Revisionsorgan der MCH Group für das Geschäftsjahr 2022 gewählt.

Die KPMG AG, Basel hat der MCH Group für Leistungen, welche das Geschäftsjahr 2022 betreffen, wie folgt Rechnung gestellt:

Leistungen (in CHF, exkl. Mwst.)	2022	2021
Revisionshonorare	612 000	589 875
Zusätzliche Honorare ¹⁾	502 000	218 000
Total	1 114 000	807 875

1) 2021: Steuerberatung (Mehrwertsteuer und Unternehmenssteuern). 2022: Leistungen im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung sowie Steuerberatung (Mehrwertsteuer und Unternehmenssteuern)

Als Leistung für die Revision wurden sämtliche Aufträge im Zusammenhang mit der Prüfung der Jahresrechnung des entsprechenden Geschäftsjahrs berücksichtigt. Die übrige Beratung besteht grösstenteils aus Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung sowie steuerlicher Beratung.

Das Audit Committee überwacht, dass die Tätigkeiten der externen Revisionsgesellschaft unabhängig und in Übereinstimmung mit dem Schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards durchgeführt werden. Die Revisionsstelle erstattet dem Audit Committee mindestens einmal jährlich zu den Themen Prüfungsplanung und -umfang, Buchführung, Finanz-Berichterstattung, Internes Kontrollsystem und weiteren revisionsverwandten Aufträgen schriftlich und mündlich Bericht. Im Berichtsjahr war die Revisionsgesellschaft an zwei Sitzungen des Audit Committee anwesend.

Die Wahl des Revisionsorgans erfolgt auf Antrag des Verwaltungsrats durch die Generalversammlung für die Dauer von jeweils einem Jahr. Die KPMG AG, Basel übt dieses Mandat seit der Wahl durch die Generalversammlung vom 07.05.2012 aus. Seit dem Geschäftsjahr 2018 amtet Claudio Boller als leitender Revisor.



Icons of Porsche, Dubai,
November 2022

MCH Group AG
4005 Basel, Schweiz
T + 41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Die Berichte 2022 der
MCH Group erscheinen in
Deutsch und Englisch.
Verbindlich ist die deutsche
Version.

