

Summary

Die MCH Group hat im Geschäftsjahr 2020 ein neues Kapitel in ihrer über 100-jährigen Geschichte aufgeschlagen und das Fundament für eine erfolgreiche Zukunft gelegt. Sie wird unter der erneuerten Führung die Transformation weiter intensiv vorantreiben und alles daran setzen, damit das Unternehmen gestärkt aus der herausfordernden Situation hervorgeht.

- Trotz der Folgen der Covid-19 Pandemie, die im Geschäftsjahr zu einer Einbusse des Betriebsertrags um beinahe 60 % und zu einem Jahresverlust von CHF -72.2 Mio. geführt haben, ist der Fortbestand des Unternehmens über das Jahr 2021 hinaus gesichert.

Die MCH Group hat im Geschäftsjahr 2020 die Basis für eine erfolgreiche Zukunft gelegt

- Mit den Kapitalerhöhungen, dem Einstieg von Lupa Systems und der Erneuerung des Verwaltungsrats sind die Kapitalstruktur, die Aktionärsbasis und die Unternehmensführung verstärkt worden.
- Die drei neuen Verwaltungsratsmitglieder von Lupa Systems sowie das designierte neue Präsidium werden zusätzliche internationale Erfahrung, Branchenkenntnisse und Innovationskraft ins Unternehmen einbringen.
- Im Geschäftsjahr 2020 sind parallel zu den operativen Massnahmen zur Bewältigung der Covid-19 Situation zahlreiche innovative Projekte entwickelt und erfolgreich umgesetzt worden. Die weiteren Vorbereitungen auf die "neue Normalität" laufen auf Hochtouren.

Die Transformation wird mit Unterstützung des neuen strategischen Partners intensiv vorangetrieben und beschleunigt.

- Die Umsetzung der Strategie der Entwicklung zukunftsorientierter Experience Plattformen und Marketing-Lösungen, die den Communities in ausgewählten Ecosystemen einzigartige Mehrwerte bieten, wird weiter forciert. Der Prozess der strategischen Weiterentwicklung unter Einbezug des neuen strategischen Partners ist eingeleitet.
- Das im Januar 2021 teilweise erneuerte Executive Board hat organisatorische Massnahmen zur Optimierung des bereichsübergreifenden Einsatzes der Kompetenzen und Ressourcen in der ganzen Unternehmensgruppe eingeleitet.
- Die fortdauernden Massnahmen gegen die Verbreitung der Covid-19 Pandemie werden im laufenden Geschäftsjahr noch kein positives Jahresergebnis zulassen. Ziel ist es, im Geschäftsjahr 2022 den Break-Even zu erreichen und danach ein kontinuierliches Wachstum zu erzielen.