

# Facts & Figures

Auf Grund der Covid-19 Pandemie und der von den Behörden verfügbaren Restriktionen und Verbote ist es im Februar 2020 beinahe zum Stillstand der Geschäftstätigkeit gekommen. In der Folge mussten im Geschäftsjahr 2020 die meisten MCH-Messen sowie die weiteren Veranstaltungen in den Messehallen in Basel und Zürich und im Congress Center Basel abgesagt werden. Auch im Bereich «Live Marketing Solutions» wurden weltweit zahlreiche Projekte verschoben oder storniert.

## Plattformen & Communities

Im Geschäftsjahr 2020 konnten nur gerade vier der geplanten 24 eigenen Messen durchgeführt werden: im Januar und Februar die Swissbau und die SWISS-MOTO mit der SWISS-CUSTOM sowie im Oktober die ILMAC Lausanne. Alle anderen Messen in der Schweiz – darunter die Baselworld, die Art Basel in Basel und die Giardina Zürich – mussten ebenso abgesagt werden, wie die Art Basel in Hong Kong und Miami Beach sowie die Masterpiece London. Nimmt man die Kennzahlen ihrer letzten Durchführung, so waren von der Absage der 20 Messen gegen 4'000 ausstellende Firmen betroffen.



Swissbau Focus

Im Rahmen der Fine Art Asia 2020 in Hong Kong konnten im November 2020 die "Hong Kong Spotlights by Art Basel" durchgeführt werden, an denen 22 Galerien der Kunstszene in Hong Kong Gelegenheit boten, Kunst persönlich zu erleben.

Während der abgesagten Art Basel in Hong Kong konnte die Art Basel im März 2020 erstmals ihre "Online Viewing Rooms" (OVR) anbieten. An den OVR, die auch zum Zeitpunkt der abgesagten Messen in Basel (Juni 2020) und Miami Beach (Dezember 2020) stattfanden, konnten die an den abgesagten Messen angemeldeten Galerien teilnehmen. Zusätzlich hat die Art Basel im Herbst 2020 zwei themenspezifische OVR für 2020 geschaffene Werke (OVR 2020) und Werke des 20. Jahrhunderts (OVR 20c) angeboten.

Im November 2020 hat die Swissbau mit einem ersten Online Live-Event die digitale Erweiterung des 2018 ins Leben gerufenen "Swissbau Innovation Lab" zu einer neuen, ganzjährig aktiven Community-Plattform lanciert.

## Details

### Swissbau

- Ort: Messe Basel
- Datum: 14.01. – 18.01.2020
- Aussteller: 902
- Besucher: 92'296
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 110'000



### "Swissbau Innovation Lab" (Online-Event)

- Datum: 26.11.2020
- Partner: 23
- Teilnehmer: 470



[www.swissbau.ch](http://www.swissbau.ch)

### SWISS-MOTO und SWISS CUSTOM

- Ort: Messe Zürich
- Datum: 20.02. – 23.02.2020
- Aussteller: 190
- Besucher: 65'225
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 27'000



[www.swiss-moto.ch](http://www.swiss-moto.ch)

## ILMAC Lausanne

- Ort: Beaulieu Lausanne
- Datum: 07.10. – 08.10.2020
- Aussteller: 107
- Besucher: 721
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 4'990



[www.ilmac.ch](http://www.ilmac.ch)

## Hong Kong Spotlights by Art Basel

- Ort: HKCEC, Hong Kong
- Datum: 27.11. – 30.11.2020
- Aussteller: 22
- Besucher: 8'000



[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

## Art Basel "Online Viewing Rooms" (OVR)



[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

### **OVR Hong Kong**

- Datum: 18.03. – 20.03.2020
- Galerien: 235
- Besucher: 250'000

### **OVR Basel**

- Datum: 19.06. – 26.06.2020
- Galerien: 282
- Besucher: 230'000

### **OVR Miami Beach**

- Datum: 04.12. – 06.12.2020
- Galerien: 255
- Besucher: 120'000

### **OVR 2020**

- Datum: 23.09. – 26.09.2020
- Galerien: 100
- Besucher: 167'000

### **OVR 20c**

- Datum: 28.10. – 31.10.2020
- Galerien: 100
- Besucher: 120'000

## Venues

An den eigenen Standorten der MCH Group in Basel und Zürich konnten im Geschäftsjahr 2020 nur acht der 39 geplanten Messen stattfinden – drei der geplanten 15 Eigenmessen und fünf der geplanten 24 Gastmessen.

In der Messe Basel konnte von den geplanten sieben Eigenmessen nur die Swissbau durchgeführt werden – Details zu den Eigenmessen siehe oben. Von den geplanten neun Gastmessen konnte nur die auf Oktober verschobene blickfang stattfinden. Alle anderen Gastmessen mussten abgesagt werden, so unter anderem die AUTO/MOBIL Basel, die FANTASY Basel und die Basler Berufs- und Bildungsmesse. Auch im Bereich der Hallenvermietungen mussten die meisten Events abgesagt werden. Während knapp drei Monaten konnten Teile der Halle 2 dem Theater Basel als Probe-Lokalität zur Verfügung gestellt werden. Die Kartbahn in der Halle 1 – die grösste Indoor-Kartbahn in der Schweiz – musste nach wenigen Wochen den Betrieb schliessen.



Messe Zürich | SWISS-MOTO

Auch im Congress Center Basel liegt die Zahl der Veranstaltungen – insbesondere der grossen Kongresse mit Begleitausstellungen – deutlich hinter dem Vorjahr zurück, obwohl in diesem Bereich zahlreiche Konferenzen hybrid oder virtuell durchgeführt werden konnten. Das Congress Center Basel war zudem unter anderem Gastgeberin der Parlamentssitzungen des Grossen Rats des Kantons Basel-Stadt und des Landrats des Kantons Basel-Landschaft, was bis auf Weiteres auch 2021 der Fall ist. Im Dezember 2020 ist in der Halle 4U das baselstädtische Impfzentrum eingerichtet worden.

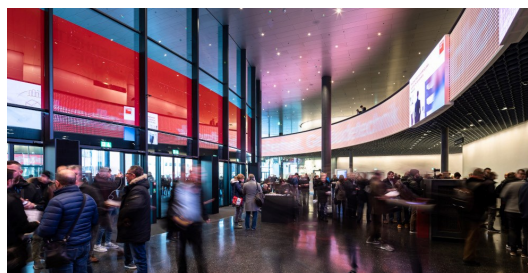
In der Messe Zürich haben von den geplanten acht Eigenmessen nur die SWISS-MOTO und die SWISS-CUSTOM stattgefunden – Details zu den Eigenmessen siehe oben. Von den geplanten 15 Gastmessen konnten lediglich deren vier durchgeführt werden, alle übrigen mussten abgesagt werden, darunter die Auto Car Show Zürich, Bauen&Modernisieren und die Zurich Game Show. Die Messe Zürich war Gastgeberin für die Sitzungen der Parlamente des Kantons und der Stadt Zürich, die sie auch 2021 betreuen darf. In ihr ist zudem eines der elf Covid-19 Impfzentren des Kantons Zürich untergebracht.

## Details

### Messe Basel

#### Messen

- Anzahl: 2
- Aussteller: 1'012
- Besucher: 100'196
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 115'000
- Belegungstage: 28



#### Weitere Events

- Anzahl: 2
- Teilnehmer: 500
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 15'000
- Belegungstage: 100



[www.messe.ch](http://www.messe.ch)

### Congress Center Basel

#### Kongresse

- Anzahl: 6
- Teilnehmer: 513
- Belegungstage: 17

#### Weitere Events

- Anzahl: 144
- Teilnehmer: 35'127
- Belegungstage: 191

### **Virtuelle Events (Auswahl)**

- SAP NOW
- GV Clariant
- Jahreskongress SGOT
- Annual Biocontrol Industry Meeting
- Jahrestagung DGHO



[www.congress.ch](http://www.congress.ch)

## Messe Zürich

### **Messen**

- Anzahl: 7
- Aussteller: 1'349
- Besucher: 143'172
- Bruttofläche in m<sup>2</sup>: 86'090
- Belegungstage: 39

### **Weitere Events**

- Anzahl: 12
- Teilnehmer: 21'136
- Belegungstage: 171

### **Theater 11 Zürich**

- Aufführungen: 57
- Besucher: 45'800



[www.messe.ch](http://www.messe.ch)

# Live Marketing Solutions

In der Division "Live Marketing Solutions" (LMS) wurden im Geschäftsjahr 1'124 Projekte betreut, davon 130 in der Schweiz und 826 in den USA. Das sind anzahlmässig rund 30 % der im Vorjahr betreuten Projekte.



MC<sup>2</sup> | "The Lucid Air"

Der Bereich LMS war im ersten Quartal vor allem von der Absage oder der Verschiebung vieler Veranstaltungen in Europa und Asien stark betroffen, wobei in China im Herbst wieder einige grosse Messen – wenn auch mit stark reduzierter Beteiligung – durchgeführt werden konnten. Im zweiten Quartal wurden auch die Vereinigten Staaten von der Pandemie erfasst, was zur Folge hatte, dass auch dort die Mehrzahl aller Veranstaltungen abgesagt oder verschoben worden sind.

Für die Division LMS bedeutsame Absagen waren unter anderem die grossen MCH-Messen Art Basel und Baselworld sowie zahlreiche Automobilmessen. Prominentes Beispiel für die notwendige Verschiebung von Grossveranstaltungen ist die Expo Dubai 2020, an der die Division LMS mehrere Aufträge im Pavillonbau hat.

Auf Grund der zeitlich unterschiedlichen Entwicklung der Covid-19 Pandemie war es unter anderem möglich, zu Beginn des Jahres 2020 mehrere Projekte an der Swissbau in Basel, der Bauma in Shanghai und der CES in Las Vegas und im Herbst 2020 an der Beijing Motor Show zu realisieren. Darüber hinaus konnten mehrere virtuelle Veranstaltungen betreut werden.

Darüber hinaus wurde eine Reihe von virtuellen Events realisiert – zum Beispiel: MCH Global wurde für Porsche ME & Africa mit der Durchführung einer dreitägigen virtuellen Konferenz beauftragt, an der mehr als 20 Länder teilnahmen. MCH Global erstellte die Art Direction, programmierte die Online-Plattform, redigierte Markeninhalte und richtete auch ein komplettes Studio im Porsche Training Center ein. Mit mehr als 25 Stunden Live-Streaming wurden bis zu 300 Online-Zuschauer eingebunden, mit internationalen Gästen, Live-Umfragen, Breakout-Räumen, Q&A-Sessions und On-Demand-Viewing.

Im Weiteren konnte die Division LMS verschiedene Projekte im Bereich Innenausbau realisieren, so die LMS Switzerland (Expomobilia) das "Lindt Home of Chocolate". Expomobilia hat zudem seine Produktion in kürzester Zeit auf das Angebot von "Corona-Schutzprodukten" umgestellt und dafür einen Online-Shop eingerichtet, auf dem die über 30 Artikel – vom Thekenschutz über Personenzählssysteme bis zu Desinfektionsstelen – bestellt werden können.

## Details

### LMS Switzerland

#### **MCH Global**

- Projekte in der Schweiz: 32
- Projekte im Ausland: 6  
(Europa, Mittlerer Osten, Nordamerika)

#### **Expomobilia**

- Projekte in der Schweiz: 98
- Projekte im Ausland: 25  
(Europa, Afrika, Asien, Mittlerer Osten, Nordamerika)



7AIR | Swissbau 2020

#### **Einige Referenzen**

- BMW Schweiz AG | White Turf St. Moritz | Eventbau und Aktivierung
- ABB Experience Center | Ladenburg | Innenausbau
- 4B, Energie 360, Debrunner Acifer, Belimo, Swisskrono | Swissbau Basel | Messebau
- Theater Pavillon | Hamburg | "Harry Potter und das verwunschene Kind" | Pavillonbau
- Glas Trösch | Amsterdam | World Architecture Festival | Messebau
- Zurich Film Festival | Eventmanagement
- United Nations Geneva | Temporary Infrastructure for Conferences

[www.mch-global.com](http://www.mch-global.com)

[www.expomobilia.com](http://www.expomobilia.com)



## LMS Germany

### MC<sup>2</sup> Europe

- Projekte in Deutschland: 93



MC<sup>2</sup> Europe | Studio für Videocalls

### Einige Referenzen

- YAMAHA Motor Deutschland | Messen Friedrichshafen, Leipzig, Berlin | Messebau
- Schleupen, GreenCom | E-World Essen | Messebau
- Uxev | OPTI München | Messebau
- dtH Tiermann | Osterfeld | Innenausbau
- Winning Moves Deutschland | Spielwarenmesse Nürnberg | Messebau
- Messe Düsseldorf | EuroShop Düsseldorf | Foren
- Uniper SE | Düsseldorf | Pressekonferenz
- MC<sup>2</sup> Europe (inhouse) | Hilden/Düsseldorf | Studio für Videocalls

[www.mc-2europe.com](http://www.mc-2europe.com)

## LMS China

### Expomobilia

- Projekte in China: 26
- Projekte ausserhalb China: 4  
(Singapore, USA, Schweiz, Südafrika)



Nissan | Beijing Motor Show

### Einige Referenzen

- Nissan | Beijing Motor Show | Messebau
- Caterpillar | bauma Shanghai | Messebau
- Sirio Pharma | Healthplex & Nutraceutical China, Shanghai | Messebau
- Dowway | Auto Chengdu und Auto Guangzhou | Messebau
- Woods Bagot | DOMOTEX asia / CHINAFLOOR Shanghai | Messebau
- Borouge | Wire China, Shanghai | Messebau
- Eagle | IGACME Shanghai | Messebau

[www.mch-global.com](http://www.mch-global.com)

## LMS UAE

### MCH Global

- Projekte in den Vereinigten Arabischen Emiraten: 14



Porsche | Virtual Summit

## Einige Referenzen

- Infiniti QX80 | Road Show
- Volkswagen Dub Drive | Brand Festival
- Porsche | Virtual Summit
- Abu Dhabi Ports | Neeshan Virtual Award Show und Standbau
- Cisco | Diverse Events

[www.mch-global.com](http://www.mch-global.com)

## LMS USA

### MC<sup>2</sup>

- Projekte in den USA: 826



Volvo | CONEXPO

## Einige Referenzen

- Cheil/Samsung Electronics, Canon USA, Delta, Pioneer, OtterBox | CES Las Vegas | Messebau
- Volvo Construction Equipment | CONEXPO Las Vegas | Messebau
- Lucid Motors | Dream Ahead: The Lucid Air Global Launch | Hybrid (Northern California) und virtuell (Livestream Broadcast)
- Department of Energy | Energy Exchange 2020 Conference | Virtuell
- Air Force Information Technology & Cyber Power Conference | Virtuell
- Ericsson Innovation Day | Virtuell
- RAI NACS Virtual Experience | Virtuell

[www.mc-2.com](http://www.mc-2.com)