

# Executive Board

Mitglieder des Executive Board (März 2020)



## Bernd Stadlwieser

Group Chief Executive Officer (CEO)

Bernd Stadlwieser ist am 12. Juni 2019 als Group Chief Executive Officer (CEO) in die MCH Group eingetreten. Er hat über 20 Jahre internationale Berufserfahrung in den Branchen Uhren&Schmuck und Kunst sowie in den Bereichen Business Development und Digitalisierung. Nach verschiedenen leitenden Funktionen bei Swarovski war er 2003 bis 2014 für die Thomas Sabo Group tätig, zuerst als Managing Director Schweiz und Grossbritannien, ab 2006 als Group CEO. Von 2014 bis 2017 war er Group CEO der Avenso (Lumas, White Wall), bevor er im Dezember 2017 als Group CEO zur Mondaine Group wechselte. Bernd Stadlwieser hat nach der Handelsakademie in Österreich bei Swarovski ein mehrjähriges Programm für Nachwuchsführungskräfte absolviert und nebenberuflich den eidg. dipl. Marketingleiter und ein Executive BBA (Bachelor of Business Administration) abgeschlossen.

Wohnort: Rüslikon

Nationalität: AT

Geburtsdatum: 08.05.1968

EB-Mitglied seit 12.06.2019



## Andreas Eggimann

Chief Digital & Innovation Officer (CDIO)

Andreas Eggimann ist am 1. November 2019 als Chief Digital & Innovation Officer in die MCH Group eingetreten. Er war zuvor seit 2014 Head Digital Management der Schweizerischen Post und als Mitglied des Topkaders unter anderem verantwortlich für den Aufbau und die Führung des konzernweiten Digital Management und die Neuausrichtung der Post in Bezug auf die marktgerichteten und internen digitalen Kanäle. Seine berufliche Tätigkeit hatte er nach seinem Betriebsökonomie-Studium in Basel bei der Coop Gruppe begonnen, später war er unter anderem als Head Digital Business Development in der Young & Rubicam Group Switzerland tätig.

Wohnort: Ramlnsburg

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 01.03.1974

EB-Mitglied seit 01.11.2019



## Florian Faber

Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Florian Faber hat einen Abschluss als Executive Master of Business Administration (MBA) der Universität Zürich. Er war beim Autokonzern Nissan für die Messebeteiligungen & Interactive Marketing in Europa verantwortlich, bevor er 2009 als New Business Manager in die MCH-Gesellschaft Expomobilia eintrat, in der er 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung die Aufgabe des Head of Sales übernahm. Im Sommer 2014 ist ihm die Geschäftsleitung der Expomobilia übertragen worden, die im November 2018 in MCH Live Marketing Solutions AG umfirmiert worden ist. Als Managing Director der Expomobilia war Florian Faber in den vergangenen Jahren massgeblich für die erfolgreiche Entwicklung und Internationalisierung des Geschäftsbereichs Messe-, Event- und Pavillonbau verantwortlich und an der strategischen Neupositionierung der Division Live Marketing Solutions beteiligt.

Wohnort: Winterberg

Nationalität: DE

Geburtsdatum: 22.05.1979

EB-Mitglied seit 14.01.2019



## Marc Spiegler

Global Director Art Basel

Marc Spiegler ist vom Verwaltungsrat per 1. Januar 2020 zum Mitglied des Executive Board ernannt worden. Er ist 2007 als Co-Director der Art Basel zur MCH Group gekommen. Seit 2012 ist er Global Director der Art Basel und hat in dieser Funktion massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung der führenden Plattform für zeitgenössische und moderne Kunst beigetragen. Nach Ausbildungen an der University of Kent (University Diploma, Social Sciences) und am Haverford College (Bachelors Diploma, Political Sciences) studierte er an der Northwestern University in Evanston Journalismus (Masters Diploma, Journalism). Er war danach 15 Jahre lang als Journalist und Redaktor für mehrere bekannte Medien tätig und deckte ein breites Themenspektrum ab, insbesondere Wirtschaft, Technologie und den Kunstmarkt.

Political Sciences)

Wohnort: Zürich

Nationalität: CH / FR

Geburtsdatum: 12.10.1968

EB-Mitglied seit 01.01.2020



## Beat Zwahlen

Chief Financial Officer (CFO)

Beat Zwahlen ist am 1. Mai 2018 als Chief Financial Officer (CFO) und Mitglied des Executive Board in die MCH Group eingetreten. Der Finanz- und Restrukturierungsspezialist hat auf Grund seiner vielseitigen beruflichen Laufbahn umfassende Kenntnisse in verschiedenen Branchen und Unternehmen. Der Betriebsökonom FH und diplomierte Wirtschaftsprüfer hatte bisher verschiedene leitende Funktionen inne, unter anderem bei Landis & Gyr (Europe) AG in Zug, Rieter Automotive Management AG in Winterthur, Schaffner Holding AG in Luterbach, Uniwheels AG in Bad Dürkheim (DE) sowie Belux AG und Vitra International AG in Birsfelden. Er ist Mitglied verschiedener Verwaltungsräte.

Wohnort: Oberrohrdorf

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 13.02.1960

EB-Mitglied seit 01.05.2018

## Mutationen

### Austritte

René Kamm: Rücktritt als CEO der MCH Group am 3. August 2018; offizieller Austritt am 28.02.2019.

Stephan Peyer, Rücktritt als Mitglied des Executive Board – zuletzt verantwortlich für den Bereich Corporate Development & Services – per Ende Oktober 2018; offizieller Austritt am 31.03.2019.

Jean-Marc Devaud, Rücktritt als Mitglied des Executive Board und CEO der Division Live Marketing Solutions per 14.01.2019; offizieller Austritt per 31.07.2019.

Ernennung zum Mitglied des Executive Board durch den Verwaltungsrat

Florian Faber, CEO der Division Live Marketing Solutions, per 14.01.2019.

Bernd Stadlwieser, Group CEO, per 12.06.2019.

Andreas Eggimann, Chief Digital & Innovation Officer (CDIO) per 01.11.2019.

Marc Spiegler, Global Director Art Basel, per 01.01.2020.

Der Verwaltungsrat hatte per 4. September 2018 Hans-Kristian Hoejsgaard zum interimistischen CEO und Mitglied des Executive Board der MCH Group ernannt. Er war bis zum Eintritt des neuen CEO Bernd Stadlwieser am 12. Juni 2019 für die operative Führung des Unternehmens verantwortlich.

Seit 1. Januar 2020 wird die Division «Venues» als eigenständige Einheit innerhalb der MCH Group geführt. Sie wird von Peter Holenstein geleitet, der weiterhin direkt dem CEO unterstellt, aber nicht mehr Mitglied des Executive Board ist.

## Zulässige Tätigkeiten gemäss § 36 der Statuten der MCH Group AG

a) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten: 8

b) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten mit einem wohltätigen, öffentlichen oder gemeinnützigen Zweck: 8

## Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board

	Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2019		Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2018	
Jean-Marc Devaud <sup>1)</sup>			337	0.0%
Andreas Eggimann <sup>2)</sup>	0	0.0%		
Florian Faber <sup>3)</sup>	0	0.0%		
Hans-Kristian Hoejsgaard <sup>4)</sup>			0	0.0%
Peter Holenstein	62	0.0%	62	0.0%
René Kamm <sup>5)</sup>			0	0.0%
Stephan Peyer <sup>6)</sup>			0	0.0%
Bernd Stadlwieser <sup>7)</sup>	1 500	0.0%		
Beat Zwahlen	0	0.0%	0	0.0%
	1 562	0.0%	399	0.0%
Beteiligung nahestehender Personen				
von Peter Holenstein	256	0.0%	256	0.0%
von Bernd Stadlwieser	1 500	0.0%		

1) EB-Mitglied bis 31.07.2019

2) EB-Mitglied seit 01.11.2019

3) EB-Mitglied seit 14.01.2019

4) CEO a.i. von 04.09.2018 bis 31.07.2019

5) EB-Mitglied bis 28.02.2019

6) EB-Mitglied bis 31.03.2019

7) EB-Mitglied seit 12.06.2019