

# Einleitung zur Nachhaltigkeit

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen. Sie bietet physische und digitale Plattformen in verschiedenen Branchen. Und sie bietet weltweit individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 30 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen im Experience Marketing («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2019 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von 839 Events und betreute beinahe 3'770 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.



Habitat-Jardin

« Nachhaltigkeit bedeutet, die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne für künftige Generationen die Möglichkeiten der Befriedigung ihrer Bedürfnisse einzuschränken. »

2013 bis 2016 hat die MCH Group einen Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den Leitlinien der «Global Reporting Initiative» (GRI) erstellt, zuletzt gemäss den damaligen GRI G4 Leitlinien, Option «Kern». Seit 2017 verzichtet die MCH Group auf eine Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Leitlinien. Der Nachhaltigkeitsbericht 2019 lehnt sich aber strukturell und inhaltlich an die Nachhaltigkeitsberichte der vorangegangenen Jahre an.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2019 gliedert sich – neben dem CEO-Statement, dem Beschrieb der Ziele und der Berichterstattung – in die Kapitel Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft, in denen jeweils wesentliche Aspekte beschrieben werden. Der Nachhaltigkeitsbericht steht im Kontext zum Geschäftsbericht 2019 (Jahresbericht, Finanzbericht, Vergütungsbericht), auf den an verschiedenen Stellen verwiesen wird.

Beratung und Kennzahlen Energie und Emissionen:  
Dr. Brigitte Ruetsch, Ruetsch & Partner Consulting GmbH, Bern