



Berichte 2019
Jahresbericht

Auf einen Blick

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen. Sie bietet physische und digitale Plattformen in verschiedenen Branchen. Und sie bietet weltweit individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 30 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen im Experience Marketing («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2019 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von 839 Events und betreute beinahe 3'770 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.

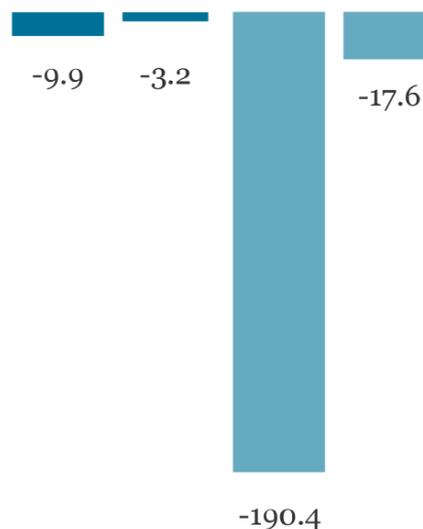


Holz

Das EBITDA liegt bei CHF 22.1 Mio. und damit CHF 18.1 Mio. über dem Vorjahr (CHF 4 Mio.). Der Jahresverlust vor Sondermassnahmen beträgt CHF -3.2 Mio. und liegt CHF 14.4 Mio. – rund 80% – über dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2018 (CHF -17.6 Mio.)

Jahresverlust (in Mio. CHF)

Der Jahresverlust vor Sondermassnahmen beträgt CHF -3.2 Mio. und liegt CHF 14.4 Mio. - rund 80% - über dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2018 (CHF -17.6 Mio.)

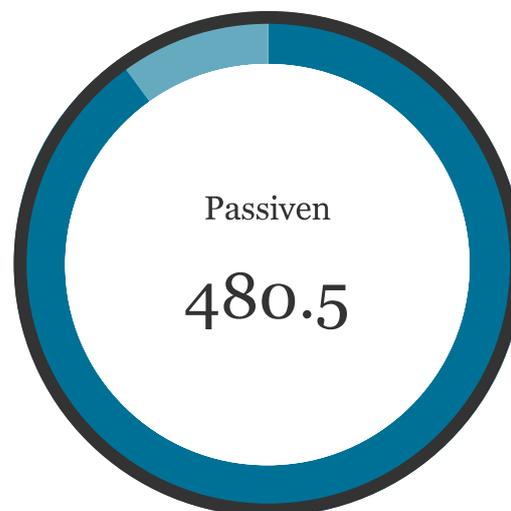


- 2019
- 2019 vor Sondermassnahmen
- 2018
- 2018 vor Sondermassnahmen

Bilanz 31.12.2019 (in Mio. CHF)

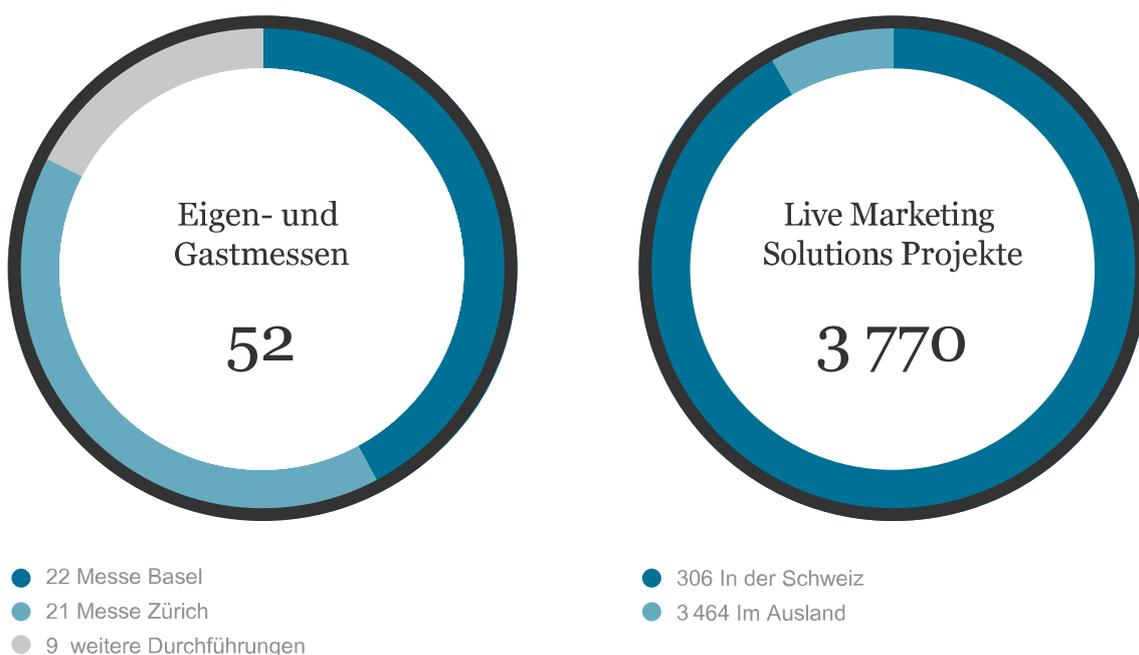


- 255.9 Umlaufvermögen
- 224.6 Anlagevermögen



- 432.6 Fremdkapital
- 47.9 Eigenkapital

Messen und Live Marketing Solutions 2019



Kennzahlen

Konzern-Erfolgsrechnung

Konzern-Erfolgsrechnung in Mio. CHF	2019	%/Ertrag	2019 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag	2018	%/Ertrag	2018 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag
Betriebsertrag	445.2	100.0	445.2	100.0	522.8	100.0	522.8	100.0
Exhibitions (Eigenmessen)	226.7	50.9	226.7	50.9	275.2	52.6	275.2	52.6
Venues (Gastveranstaltungen)	32.4	7.3	32.4	7.3	38.5	7.4	38.5	7.4
Live Marketing Solutions	186.1	41.8	186.1	41.8	209.1	40.0	209.1	40.0
EBITDA	22.1	5.0	26.7	6.0	4.0	0.8	28.5	5.5
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-24.8	-5.6	-22.7	-5.1	-186.1	-34.6	-37.8	-7.2
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-0.6	4.0	0.9	-182.1	-34.8	-9.3	-1.8
Jahresverlust	-9.9	-2.2	-3.2	-0.7	-190.4	-36.4	-17.6	-3.4

Konzern-Bilanz

Konzern-Bilanz in Mio. CHF	31.12.2019	%/Bilanz- summe	31.12.2018	%/Bilanz- summe
Umlaufvermögen	255.9	53.3	250.0	50.2
Anlagevermögen	224.6	46.7	248.2	49.8
Total Aktiven	480.5	100.0	498.2	100.0
Fremdkapital	432.6	90.0	441.3	88.6
Eigenkapital	47.9	10.0	56.9	11.4
Total Passiven	480.5	100.0	498.2	100.0
Nettoverschuldung in Mio. CHF	2019		2018	
31.12.	136.1		148.7	

Aktienkurs und beantragte Dividende

Aktienkurs und beantragte Dividende in CHF	2019	2018
Aktienkurs 31.12.	26.10	19.95
Beantragte Dividende pro Aktie	0.00	0.00

Exhibitions & Venues (Eigenmessen und Standorte)

2019	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Exhibitions	28	5 976	1 254 254	638 037	141
Eigenmessen					
Messe Basel	13	3 686	636 548	395 564	67
Messe Zürich	6	929	213 236	78 088	21
Weitere Standorte	9	1 361	404 470	164 385	53
Venues	811	10 065	1 635 254	893 469	813
Alle Veranstaltungen					
Messen	43	8 812	1 187 523	768 997	153
Messe Basel	22	5 052	743 160	515 944	89
Messe Zürich	21	3 760	444 363	253 053	64
Hallenvermietungen & Events	18		72 921	68 550	71
Messe Basel	7		44 221	15 280	38
Messe Zürich	11		28 700	53 270	33
Kongresse & Saalvermietungen	453	1 253	120 810	55 922	589
Congress Center Basel	165	1 253	117 910	55 922	301
Konferenzsäle Messe Zürich	288		2 900		288
Musical Theater	297		254 000		
Musical Theater Basel	166		116 000		
Theater 11 Zürich	131		138 000		

1) Bruttoausstellungsfläche in m ²
2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Live Marketing Solutions

2019	Projekte	in der Schweiz	im Ausland
Live Marketing Solutions	3 770	306	3 464
MCH Live Marketing Solutions AG	420	306	114
MC ² Gruppe	3 350	0	3 350

Herleitung EBIT/EBITDA und Überleitung zur Erfolgsrechnung vor Sondermassnahmen

Herleitung EBIT / EBITDA in CHF Mio.	2019	2018
Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen auf Sachanlagen	-22.0	-182.8
Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen auf Immaterielle Anlagen	-2.5	-3.2
Wertbeeinträchtigungen auf Finanzanlagen	-0.3	-0.1
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
Total Betriebsaufwand	-447.9	-704.9
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
Total Betriebsertrag	445.2	522.8
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
EBITDA	22.1	4.0
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-182.1
Überleitung zur Erfolgsrechnung vor Sondermassnahmen in CHF Mio.	2019	2018
Total Betriebsertrag	445.2	522.8
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
EBITDA	22.1	4.0
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-182.1
Ergebnis assoziierter Organisationen	0.0	0.1
Finanzergebnis netto	-5.2	-7.1
Ertragssteuern	-2.0	-1.3
Jahresverlust	-9.9	-190.4
Sondermassnahmen im Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-4.6	-24.5
Total Sondermassnahmen Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Total Sondermassnahmen	-6.7	-172.8
EBITDA vor Sondermassnahmen	26.7	28.5
EBIT (= Ergebnis) vor Sondermassnahmen	4.0	-9.3
Jahresverlust vor Sondermassnahmen	-3.2	-17.6

Sondermassnahmen in CHF Mio.	2019	2018
Sondermassnahmen im Personalaufwand	-0.8	-4.6
Sondermassnahmen im Verlust aus Veräusserung von Beteiligungen	0.0	-17.8
Sondermassnahmen im übrigen Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-3.8	-2.1
Sondermassnahmen im Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-4.6	-24.5
Sondermassnahmen in Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Sondermassnahmen in Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Total Sondermassnahmen	-6.7	-172.8

Im Rahmen der Transformation sind im Berichtsjahr Kosten für Sondermassnahmen von CHF 6.7 Mio. (Vorjahr CHF 172.8 Mio.) angefallen. Für Personalmassnahmen wurde ein Betrag von CHF 0.8 Mio. (Vorjahr CHF 4.6 Mio.) aufgewendet. Im Vorjahr wurde die Tochtergesellschaft Winkler Livecom AG verkauft. Im Betriebsaufwand sind zudem weitere Einmalkosten von CHF 3.8 Mio. (Vorjahr CHF 2.1 Mio.) enthalten, die in direktem Zusammenhang mit der Transformation stehen (u.a. Beratungskosten). Die Wertbeeinträchtigungen des Vorjahrs sind im Wesentlichen auf die Wertberichtigungen der Messehallen in Basel und Zürich zurückzuführen. Im Berichtsjahr wurden immaterielle Anlagen und eine Minderheitsbeteiligung wertberichtigt.

Kommentar

Das vergangene Geschäftsjahr stand im Zeichen wichtiger Weichenstellungen zur Stabilisierung und zur künftigen strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Die Umsetzung der Strategie – die Entwicklung von Messen zu Plattformen und Communities – ist eingeleitet. Ihre konsequente Umsetzung behält angesichts der Einschränkung der Geschäftstätigkeit auf Grund der Verbreitung des Coronavirus im laufenden Geschäftsjahr erst recht ihre Dringlichkeit. Die Folgen der Corona-Epidemie werden das Geschäftsergebnis 2020 spürbar belasten, die Stabilität des Unternehmens ist aber nicht gefährdet.

Sehr geehrte Damen und Herren

Das Geschäftsjahr 2019 stand unter dem Motto «Shape the future». Es ist uns gelungen, unser operatives Geschäft deutlich zu verbessern und gleichzeitig unser Unternehmen auf die künftigen Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten. Auch wenn diese Prozesse nicht abgeschlossen sind und die Transformation weiter voranschreitet, haben wir bereits viel erreicht.

Deutliche Verbesserung im EBITDA trotz strukturbedingtem Umsatzrückgang

Das EBITDA liegt bei CHF 22.1 Mio. und damit CHF 18.1 Mio. über dem Vorjahr (CHF 4.0 Mio.). Der Jahresverlust vor Sondermassnahmen beträgt CHF -3.2 Mio. und liegt CHF 14.4 Mio. – rund 80% – über dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2018 (CHF -17.6 Mio.)

Auf Grund des Wegfalls von weiteren ausserordentlichen Abschreibungen auf die Messegebäude und wesentlich geringeren Restrukturierungskosten liegen die Kennzahlen nach Sondermassnahmen noch deutlicher über denjenigen im Geschäftsjahr 2018: Der Jahresverlust beträgt CHF -9.9 Mio. und liegt CHF 180.5 Mio. über dem Geschäftsjahr 2018 (CHF -190.4 Mio.)

Der konsolidierte Betriebsertrag 2019 beläuft sich auf CHF 445.2 Mio. und liegt CHF 77.6 Mio. (rund 15%) unter dem Vorjahr. Der Umsatzrückgang ist in erster Linie auf den schwächeren Messezyklus ohne Swissbau, die Neuausrichtung der Baselworld und den Verkauf der Winkler Livecom AG zurückzuführen.



Dr. Ulrich Vischer



Bernd Stadlwieser

Organisatorische Neuausrichtung

Um besser auf die Marktbedürfnisse ausgerichtet zu sein, ist das Unternehmen intern neu in vier Divisionen organisiert worden:

Global Platforms & Ecosystems:

- Art & Art Related Industries (Art Basel, Masterpiece, Design Miami)
- Uhren, Schmuck und Edelsteine (Baselworld)

Swiss Events:

alle Fach- und Publikumsmessen in der Schweiz

Live Marketing Solutions:

MCH Global, Expomobilia und MC²

Venues:

Messehallen Basel, Congress Center Basel, Messehallen Zürich

Strategische Entscheide, um künftige Marktbedürfnisse zu erfüllen

Im Rahmen des Strategieprozesses haben wir für die Zukunft wichtige Entscheide getroffen und arbeiten mit Hochdruck daran, diese umzusetzen.

Entwicklung von traditionellen Messeformaten zu Plattformen und Communities:

Wir werden beispielsweise bereits im 1. Halbjahr 2020 zusätzlich zu den Art Basel Messen auch virtuelle Showrooms für unsere Community einrichten und die Art Basel Community von 3 Millionen Mitgliedern das ganze Jahr über verbinden.

Effizienzsteigerungsprogramm in einem Umfang von CHF 20 Mio. bis 2024:

Wir werden unter anderem durch einen verbesserten Einkauf sowie die Bündelung von Aktivitäten über die Geschäftsbereiche hinweg weitere Kostensenkungen erzielen und dadurch unseren Kunden auch neue und kleinere Plattformen anbieten können.

Investitionen mit zweistelligen Millionen-Beträgen in Digitalisierung, Innovation und Internationalisierung:

Wir haben eine neue, an die Geschäftsleitung angegliederte Einheit für Innovation und Digitalisierung geschaffen, die in diesen Bereichen zentral für die ganze Gruppe verantwortlich ist. Wir werden neue, vor allem digitale Dienstleistungen anbieten können und damit unsere Kunden noch erfolgreicher machen.

Schaffung eines selbständigen Geschäftsbereiches für die Venues, mit dem Ziel einer höheren Auslastung:

Wir wollen die Auslastung der Hallen durch Gastmessen und andere Aktivitäten verstärken.

Zur Finanzierung dieser notwendigen Investitionen und Entwicklungen werden verschiedene strategische Optionen geprüft. Eine der Optionen ist der Einstieg neuer Investoren auf Gruppenebene, was mit einer Kapitalerhöhung sowie mit entsprechenden Veränderungen im Aktionariat verbunden sein kann. Falls diese Option umgesetzt werden soll und kann, wird das entsprechende Beschlüsse der Generalversammlung voraussetzen.

Governance

Im Rahmen der ausserordentlichen Generalversammlung vom 29. Januar 2020 hat der Verwaltungsrat ausführlich zu zahlreichen Fragen zur jüngeren Vergangenheit und zur Zukunft des Unternehmens Stellung genommen. Er ist sich bewusst, dass aus heutiger Sicht in den letzten Jahren Fehler gemacht worden sind, insbesondere in der Entwicklung des Geschäfts am Standort Lausanne und beim Projekt Grand Basel. Er hat darauf reagiert, die notwendigen Massnahmen eingeleitet und umgesetzt. Es ist gelungen, die Geschäftsleitung mit erfahrenen Führungskräften neu zu besetzen, Führungsstrukturen und Managementprozesse sind optimiert worden.

«Corona-Krise»

Bedauerlicherweise hat uns in den ersten Monaten 2020 die Verbreitung des Coronavirus einen Rückschlag beschert. Die Art Basel in Hong Kong, die Baselworld, die Giardina in Zürich, die Habitat-Jardin in Lausanne und weitere Veranstaltungen mussten verschoben oder abgesagt werden. Zahlreiche Aufträge im Bereich Live Marketing Solutions wurden storniert. Wir sind bestrebt, mit den betroffenen Kunden und Partnern geeignete und faire Lösungen zu finden.

Trotz verschiedener Massnahmen zur Kostensenkung wird die Corona-Krise spürbare Auswirkungen auf das Geschäftsergebnis 2020 haben. Die Stabilität der Unternehmensgruppe ist trotz dieser negativen Auswirkungen nicht gefährdet. Aufgrund einer sorgfältigen Analyse verschiedener Szenarien sind das Management und der Verwaltungsrat zum Schluss gekommen, dass die Liquidität und auch die Eigenkapitalausstattung der Holdinggesellschaft genügend Reserven für die verschiedenen Szenarien aufweisen.

Sukzessive und nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes

Angesichts dieser Entwicklungen im laufenden Geschäftsjahr behalten der Transformationsprozess und die Strategieumsetzung erst recht ihre Dringlichkeit, und wir werden in diese Massnahmen investieren. Sie werden das langfristige Wachstum stützen und deshalb weiter intensiv vorangetrieben. Unser unverändertes Ziel ist es, das Unternehmen in eine Zukunft im Interesse aller Stakeholder zu führen. Wir wollen das Unternehmen wieder auf eine solide Kapitalbasis stellen, es zu angemessener Ertragskraft zurückführen und den Unternehmenswert sukzessive und nachhaltig steigern.

Wir danken allen, die im vergangenen Jahr dazu beigetragen haben und uns auch in der aktuellen Situation darin unterstützen, die grossen Herausforderungen der MCH Group zu meistern. Ein besonderer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die die Herausforderungen der Transformation angenommen haben und geeinigt mit uns die Zukunft gestalten: Let's shape the future.

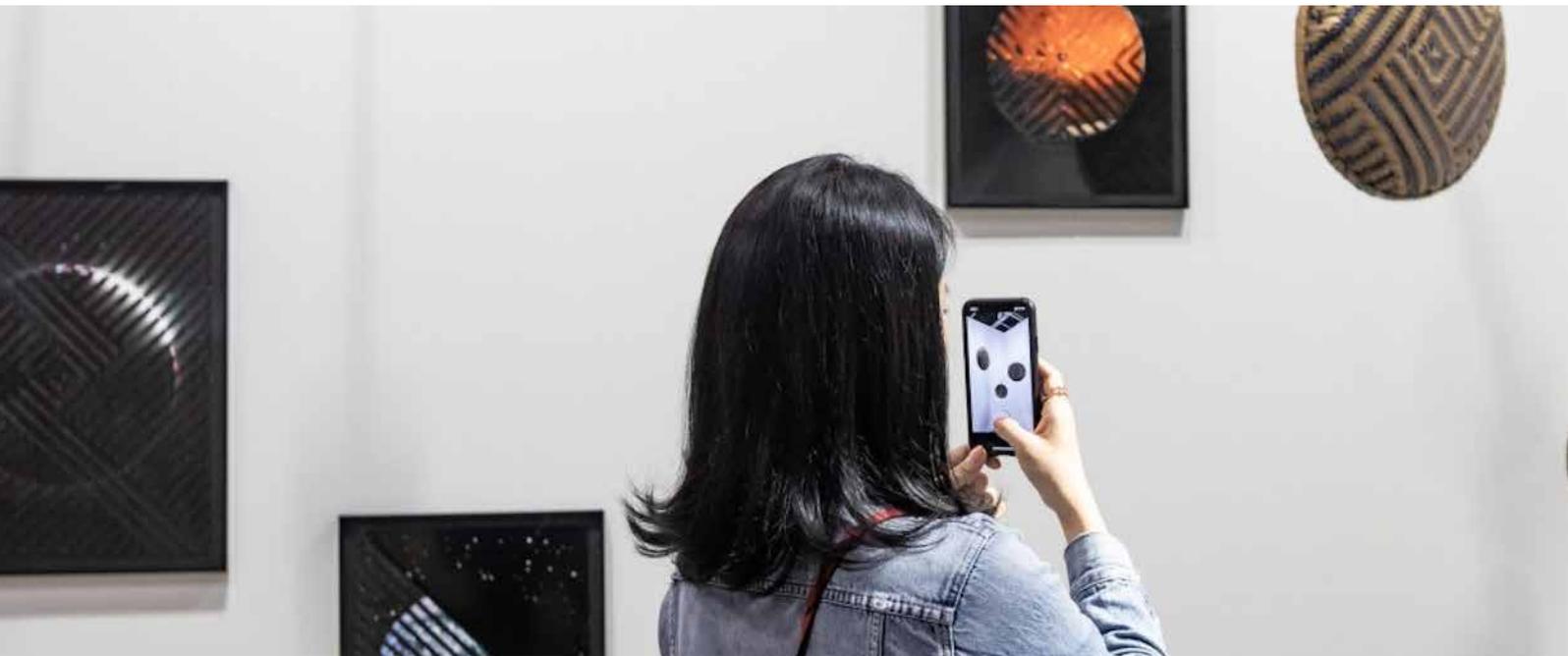
Dr. Ulrich Vischer
Verwaltungsratspräsident

Bernd Stadlwieser
Group CEO

Transformation

Die MCH Group will die klassischen Messen und Events zu zukunftsorientierten Plattformen und Communities entwickeln. Sie investiert in die Digitalisierung, in Innovationen und in die Internationalisierung zur Entwicklung bestehender und neuer Formate.

Die Live Marketing Branche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Zwar nimmt die Bedeutung von Live Events weiter zu, um Kunden zu gewinnen, sie zu betreuen, zu involvieren und zu begeistern. Aber die Bedürfnisse der Kunden haben sich geändert und verändern sich weiter. Traditionelle Messe- und Eventformate sind in vielen Bereichen nicht mehr ausreichend. Die MCH Group wird sich neu ausrichten und positionieren, um den künftigen Anforderungen der Märkte und Kunden Rechnung zu tragen.



Art Basel Hong Kong

Im Sommer 2018 hat die MCH Group den dafür notwendigen Transformationsprozess eingeleitet. Im Geschäftsjahr 2019 sind bereits erste Massnahmen umgesetzt worden, so ein erstes Restrukturierungs- und Effizienzsteigerungsprogramm sowie eine Konsolidierung des Messeportfolios, unter anderem mit der Aufgabe der allgemeinen Publikumsmessen (Muba, Züspa, Comptoir Suisse) und der Beteiligung an regionalen Kunstmessen (India Art Fair und Art Düsseldorf).

In Bezug auf die notwendige Transformation stand das Geschäftsjahr 2019 aber vor allem im Zeichen der Erarbeitung und Definition der künftigen strategischen Ausrichtung. Der Strategieprozess ist noch nicht in allen Bereichen abgeschlossen. Im August/September 2019 hat der Verwaltungsrat jedoch wichtige Entscheide gefällt, und die Umsetzung ist gestartet worden:

« Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Internationalisierung. »

Die MCH Group will die klassischen Messe- und Eventformate zu zukunftsorientierten Plattformen und Communities weiterentwickeln.

Sie wird für die Entwicklung des Plattformen- und Community-Geschäfts in den nächsten Jahren in Innovation, Digitalisierung und Internationalisierung investieren.

In der Division «Live Marketing Solutions» wird die 2018 eingeschlagene «Through-The-Line-Strategy» weiter verfolgt, indem die Kompetenzen und Leistungen in den Bereichen Strategie und Konzeption weiter auf- und ausgebaut werden.

Die Vermarktung und der Betrieb der eigenen Infrastrukturen in Basel und Zürich wird in eine eigene Geschäftseinheit überführt, mit dem Ziel, die Auslastung der eigenen «Venues» zu erhöhen.

Nach den bereits implementierten Sparmassnahmen hat die MCH Group ein zusätzliches Programm zur Steigerung der Effizienz gestartet, mit dem Ziel, bis 2024 CHF 20 Mio. Kosten einzusparen.

Plattformen und Communities

Moderne Experience Plattformen sind hybride Formate mit digitalen Ebenen, welche die physischen Events ergänzen sowie zeitlich und inhaltlich über diese hinausgehen. Ziel der MCH Group ist es, damit Communities aufzubauen, für diese einzigartige Werte zu schaffen und daraus einen deutlichen Mehrwert für die Kunden zu generieren.

Art & Art Related Industries



Art Basel – Art Unlimited

Die drei Art Basel Shows in Basel, Miami Beach und Hong Kong sind die wichtigsten Live Events im Kunstbereich und haben bereits eine sehr starke Community. Über drei Millionen Menschen sind über die Sozialen Medien mit der Art Basel verbunden. Diese Community soll weiter ausgebaut und insbesondere mit zusätzlichen digitalen Dienstleistungen das ganze Jahr über gepflegt werden. 2019 ist der neue «Global Guide» eingeführt worden, mit Informationen von über 500 Galerien in weltweit 130 Städten. Im laufenden Geschäftsjahr werden neu «Online Viewing Rooms» angeboten. Diese neue Online-Plattformen sind parallel zu den Messen «offen» und erlauben es den Art Basel Ausstellern, dem Publikum Kunstwerke zu präsentieren und zum Kauf anzubieten, die nicht an der Messe gezeigt werden.

« Einzigartige Mehrwerte durch zukunftsorientierte Plattformen und Communities. »

Watch / Jewellery / Gems



Baselworld

Die Baselworld ist die bedeutendste Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, aber es besteht noch keine über den B2B-Event hinausreichende Community. Der Bedarf einer marken- und gruppenübergreifenden Plattform ist nach wie vor gegeben. Die MCH Group investiert deshalb in die Weiterentwicklung des Branchenevents in Basel, gleichzeitig aber auch in den Auf- und Ausbau einer digitalen Plattform, die auch die Konsumenten, Sammler und Liebhaber anspricht. Diese Plattform wird zudem ein «Hub» sein, um neue lokale Consumer Events mit Top Marken in den wichtigsten Absatzmärkten durchzuführen.

Swiss Events



Swissbau - Innovation Lab

Nach der Konsolidierung des nationalen Messeportfolios in den vergangenen Jahren will die MCH Group ihr Schweizer Portfolio zu national führenden B2B- und B2C-Plattformen entwickeln. In Rahmen eines aktiven Portfolio-Managements werden gezielt Fähigkeiten wie Content Management und Community Building verstärkt. Neue Trends – sei es thematisch oder bezüglich Formate – werden systematisch identifiziert und aufgegriffen.

Ein gutes Beispiel für die Entwicklung der traditionellen Formate zu Plattformen und Communities ist die Swissbau: Sie besteht bereits heute aus den drei Gefässen Messe (Aussteller und ihre Produkte und Dienstleistungen), Swissbau Focus (Veranstaltungs- und Netzwerkplattform) und Swissbau Innovation Lab (Sonderschau für digitale Transformation). Hier soll die Möglichkeit genutzt werden, auf der Basis der starken Swissbau zusätzliche physische und digitale Plattformen aufzubauen und damit eine nationale «Baubranchen-Community» zu entwickeln.

Live Marketing Solutions



MC² – Samsung – CES

« Begleitung unserer Kunden in der gesamten Wertschöpfungskette des Experience Marketing. »»

Die «Experience Economy» führt zu einer zunehmenden Nachfrage nach Experience Marketing Lösungen: Unternehmen und Marken investieren vermehrt in das Erlebnismarketing, um ihre Zielgruppen emotional zu erreichen und zu gewinnen. Gefragt sind neue, innovative Event-Formate, Experience Kampagnen, Experience Festivals, Roadshows, hybride Events oder Lösungen für den Point of Experience (POE).

In diesem stetig wachsenden Markt hat sich die «Live Marketing Solutions» Division als «Experience Marketing Group» sehr gut aufgestellt. Die bereits im Jahr 2015 lancierte Diversifizierungs- und Internationalisierungs-Strategie wurde im vergangenen Jahr weiter geschärft, die Kompetenzen weiter ausgebaut und die internationale Vernetzung weiter gestärkt. Damit verfolgen wir konsequent unsere Vision 2025 – die Aufstellung als «A Leading Global Experience Marketing Group».

Unter der Marke MCH Global mit ihrem Claim «#nextgenerationexperiences» werden Unternehmen und Veranstaltern weltweit Experience Marketing Lösungen der Zukunft angeboten. Grundlegend dafür sind unsere «#throughtheline» Kompetenzen, die dem Kunden aus einer Hand angeboten werden: Strategie, Kreation und Implementierung. Dieses Geschäftsmodell wird sukzessive mit weiteren Kompetenzen auf- und ausgebaut. Ein wichtiger Differenzierungs-Faktor ist dabei das Trend-Scouting: Ende 2019 wurde bereits die vierte Ausgabe des «Experience Marketing Trend Reports» lanciert.

Die beiden Marken MC² in den USA und Deutschland sowie Expomobilia in der Schweiz, VAE und China sind das Fundament der «Live Marketing Solutions» Division. Ihr Fokus liegt als Generalunternehmer primär auf «Experience Marketing Construction» – wobei sich beide Firmen stetig den neuen Anforderungen der Kunden und des Marktes anpassen, um neue Marktsegmente erfolgreich zu erschliessen. Prägnante Beispiele hierfür sind die gewonnenen Projekte im Rahmen der Weltausstellung in Dubai (unter andere Schweizer Pavillon) und Experience Marketing Roadshows für Netflix und General Motors in den USA.

Venues



Messe Basel – Ilmac

Die Vermarktung und der Betrieb der «Venues» sind per 1. Januar 2020 in eine eigenständige Organisationseinheit überführt worden, um sich stärker auf die Akquisition und Betreuung von Gastveranstaltungen ausrichten zu können. Darin wird eine einheitliche und verstärkte Verkaufsorganisation für die Messe-, Event- und Kongressinfrastrukturen in Basel und Zürich aufgebaut.

Die Einwohnergemeinde der Stadt Basel als Baurechtsgeberin und die MCH Group haben sich rückwirkend per 1. Januar 2020 auf den Erwerb der Messehalle 3 und des Musical Theaters durch die Einwohnergemeinde der Stadt Basel geeinigt. Die Messehalle 3 wird bis Ende 2025 weiterhin von der MCH Group betrieben.

Finanzierungsoptionen

Zur Finanzierung der Investitionen und Entwicklungen bezüglich Plattformen und Communities werden verschiedene strategische Optionen geprüft. Eine der Optionen ist der Einstieg neuer Investoren auf Gruppenebene, was mit einer Kapitalerhöhung sowie mit entsprechenden Veränderungen im Aktionariat, der statutarisch festgelegten Aktionärsrechte und in der Zusammensetzung des Verwaltungsrats verbunden sein kann. Die Evaluation dieser strategischen Optionen ist im Gange.

« Prüfung verschiedener Finanzierungs-Optionen »

Organisation

Die Organisationsstruktur ist per 1. Januar 2020 angepasst worden. Die Division «Global Platforms & Ecosystems» umfasst die Bereiche «Art & Art Related Industries» (Art Basel, Masterpiece, Design Miami) und «Watch, Jewellery, Gems» (Baselworld). In der Division «Swiss Events» sind alle nationalen B2B- und B2C-Plattformen zusammengefasst. Die Divisionen «Venues» und «Live Marketing Solutions» werden als eigenständige Geschäftseinheiten geführt. Die neu gebildete Geschäftseinheit «Digital & Innovation» unterstützt alle Einheiten in den Innovations- und Digitalisierungsprozessen.

Das Executive Board ist in den vergangenen zwei Jahren personell vollständig neu besetzt worden. Mit der neu geschaffenen Funktion des Digital & Innovation Officer (CDIO) und der Ernennung des Global Director der Art Basel ins Executive Board ist dieses auch strukturell stärker auf die neu definierte Unternehmensstrategie ausgerichtet worden.

Showcases

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasste im Geschäftsjahr 2019 die Organisation und Betreuung von insgesamt 820 Veranstaltungen sowie 3'770 Projekten im Bereich Live Marketing Solutions. Und auch die Entwicklung neuer digitaler Plattformen.

Die Planung eines Galerien-Besuchs in einer fernen Stadt, der Bau eines Tiny House in nur vier Tagen, Roboter im Schulunterricht, neue Erkenntnisse in der AIDS-Forschung, revolutionäre Roadshow-Konzepte, ein Maroon 5 Konzert, veränderbare Möbelsysteme: Diese Dinge gehören zu den nachstehend beschriebenen «Showcases», die ein paar Einblicke in die Produkte und Dienstleistungen im Berichtsjahr 2019 der MCH Group geben.



Expomobilia – Infiniti – Shanghai Motor Show

Art Basel: Drei erfolgreiche Shows plus «Global Guide» und «Online Viewing Rooms»

Vor 50 Jahren ist die Art Basel in Basel aus der Taufe gehoben worden. Heute zählt sie zu den bekanntesten Marken im globalen Kunstmarkt – mit ihren drei Shows in Basel, Miami Beach und Hong Kong mit insgesamt rund 260'000 Besucherinnen und Besuchern sowie mit über 3.5 Millionen «Followern» in den sozialen Medien. Und sie hat klare Zukunftsvorstellungen: Die drei führenden Messen werden weiter gestärkt, gleichzeitig soll die Community ausgebaut werden. Dafür sollen ihr zusätzliche relevante Plattformen geboten werden – insbesondere im digitalen Bereich.



Art Basel in Basel

Der Aufbau einer Community ist seit Jahrzehnten ein Schwerpunkt der Art Basel - zunächst an den Shows in Basel, Miami Beach und Hong Kong, dann unter anderem durch Initiativen wie die Crowdfunding-Initiative, die BMW Art Journey und der Art Basel und UBS Art Market Report sowie durch die verstärkte Präsenz in den sozialen Medien. Obwohl digitale Plattformen das Erlebnis des Live Events nie ersetzen können werden, spielen Online Kanäle auch für die Art Basel eine zunehmend wichtige Rolle. Ihr Online Katalog, der über 40'000 Kunstwerke umfasst, ermöglicht es den Art Basel Galeristen, Bilder und Informationen über ihre Künstlerinnen und Künstler mit dem Art Basel Publikum zu teilen.



Art Basel in Miami Beach

Nach einer Testphase ist 2019 der neue «Global Guide» eingeführt worden. Er ist über die Art Basel App zugänglich und listet über 500 Galerien aus dem Art Basel Netzwerk nach ihrem Standort auf – für jede Stadt, in der eine Art Basel-Galerie ansässig ist. So kann das Art Basel Publikum Galerienbesuche in 130 Städten auf der ganzen Welt planen. Die App bietet auch wichtige Informationen über die Galerien und ihre Veranstaltungen sowie über die von ihnen in der Vergangenheit an der Art Basel präsentierten Kunstwerke.

Einen weiteren Schritt geht die Art Basel mit den «Online Viewing Rooms», die 2020 eingeführt werden. Diese neuen Online-Plattformen sind parallel zu den Messen «aktiv» und erlauben es den Art Basel Ausstellern, dem Publikum Kunstwerke zu präsentieren und zum Kauf anzubieten, die nicht an der Messe gezeigt werden. Die «Online Viewing Rooms» der Art Basel werden es Sammlern ermöglichen, Tausende von Kunstwerken zu sichten und sich mit Verkaufsanfragen direkt an die Galerie zu wenden.

Holz 2019: Ein Tiny House und eine BIM-Kuh

Sie ist die älteste Fachmesse der Schweiz und der wichtigste Treffpunkt der Schweizer Holzbearbeitungsbranche – die Holz, die alle drei Jahre in der Messe Basel stattfindet. Sie setzt heute ganz auf Trends und Innovationen, Live-Erlebnisse und Digitalisierung.



Holz

Star der Holz 2019 war «Lotti, die BIM-Kuh», riesig und schwer, aber doch elegant und aus Holz. BIM bedeutet «Building Information Modeling» (Bauwerksdatenmodellierung) und beschreibt eine Methode der vernetzten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden. «Lotti» stand entsprechend für den Wandel, die Vernetzung und die Digitalisierung in der Holzbranche. 150 Betriebe konnten an der Produktion von «Lotti» mitarbeiten und damit Konzepte und Möglichkeiten künftiger Zusammenarbeit erleben. Als digitaler Zwilling von «Lotti» wurden vorab in einer Cloud 150 Teile zur Verfügung gestellt. Die teilnehmenden Betriebe konnten sich eines dieser Teile herunterladen und produzieren. An der Messe wurden die fertigen Teile dann zusammengesetzt. Neben dem Einsatz modernster digitaler Technologien war «Lotti» auch eine beispielhafte Zusammenarbeit vieler Arbeiten und über die Holzindustrie hinausgehender Berufe.

Eine zweites, ganz besonderes «Bauprojekt» an der Holz 2019 war der Bau eines «Tiny House» (Mini-Haus) innert vier Tagen. Das kompakte Gebäude für zwei Personen in Holzbauweise ist eine mögliche Lösung in Zeiten verdichteten Bauens und fehlender Bauflächen. Davon konnten sich die Besucher am Messe-Samstag überzeugen – nachdem am Tag zuvor die Aufrichte mit Zimmermännern, feierlichen Reden und einem Zimmermannsklatsch gefeiert worden war.



Holz

Insgesamt 368 Aussteller präsentierten an der Holz 2019 in Basel auf rund 45'000 m² Ausstellungsfläche ihre Produkte und Dienstleistungen in den Branchensegmenten Schreinerei, Innenausbau, Holzbau, Zimmerei, Industrie und Handel. 35'005 Besucherinnen und Besucher informierten sich über die neusten Trends und Innovationen. So zum Beispiel im Sonderbereich «Zukunft Holz» zeigten Anbieter von innovativen Technologien, Materialien und Designs die Innovationskraft der Branche. Im Innovationsforum fanden zweimal täglich Referate und Diskussionen statt. Die Schweizermeisterschaft der Zimmerleute und der Wettbewerb Schreiner Nachwuchsstar fanden die Besten ihres Fachs.

didacta Digital Swiss: Virtuelle Reisen im Geschichtsunterricht



didacta DIGITAL Swiss

Smarte Klassenzimmer und Ausflüge ins alte Ägypten per Virtual Reality: Die Digitalisierung eröffnet grosse Chancen in der Bildung, stellt Lehrpersonen aber auch vor Herausforderungen. Wie können sie den digitalen Wandel mitgestalten, welche Kompetenzen benötigen sie?

Antworten dazu gab es an der ersten didacta DIGITAL Swiss, dem neuen Treffpunkt für Digitalisierung in der Bildung, die vom 28. bis 30. November 2019 in der Messe Basel ihre Premiere hatte. Rund 2'500 Bildungsverantwortliche und Lehrpersonen tauschten sich mit Experten und ausstellenden Firmen über die digitale Zukunft im Bildungswesen aus.



didacta Digital Swiss

50 nationale und internationale Aussteller stellten ihre neusten Entwicklungen und Lösungen des Lernens und Lehrens mit digitalen Medien vor. Im Fokus standen Themen wie digitale Grundbildung, pädagogische Einsatzszenarien, digitale Lehrmittel und Apps, leistungsfähige Infrastruktur, Making Robotics und Coding. Parallel zum Ausstellungsbereich fanden 76 Veranstaltungen statt – Keynotes von Experten, Best-Practice-Beispiele, Diskussionsrunden und Workshops.

Die erste Durchführung der didacta DIGITAL Swiss wurde unterstützt von den Verbänden didacta (Verband der Bildungswirtschaft, Darmstadt) und asut (Schweizerischer Verband der Telekommunikation), von der Pädagogischen Hochschule Zürich, dem Pädagogischen Zentrum PZ.BS und der We Are Play Lab Foundation sowie dem Screen Supplier Prowise.

European AIDS Conference: 3'250 Experten im Congress Center Basel

Mehr als 35'000 Menschen sterben allein in Europa jedes Jahr an Aids, in einzelnen afrikanischen Staaten sind 25 Prozent der Bevölkerung mit HIV infiziert. Trotz grossen medizinischen Fortschritten beim Kampf gegen Krankheit und Virus ist die Problematik nach wie vor eine dringliche. Am Kongress der European AIDS Clinical Society EACS vom 6. bis 9. November 2019 im Congress Center Basel befassten sich rund 3'250 Experten aus 100 Ländern mit den neuesten Erkenntnissen zu Aids und HIV.



European AIDS Conference

Der Grosskongress, der alle zwei Jahre veranstaltet wird, gastierte erstmals im Congress Center Basel. Er belegte die gesamte Kongressinfrastruktur mitsamt Event Halle. «Bereits die Opening Session inklusive Verleihung von Awards war ein erstes Highlight nach zweijähriger intensiver Vorbereitungsarbeit des Organisationskomitees. Die Dynamik dieses Auftakts erfasste den ganzen Kongress», sagte Manuel Battegay, ehemaliger EACS-Präsident. Besonders hohen Stellenwert genoss das Networking. Entsprechend wurden unterschiedliche Plattformen zum persönlichen Austausch geboten. Flankiert wurde der Kongress von einer E-Poster-Ausstellung.

Der viertägige Anlass zählt zu den grössten, die das CCB im vergangenen Jahr begleiten durfte. Damit konnte das CCB die Serie von internationalen Grossanlässen, die sich für Basel als Destination entschieden haben, fortsetzen. Auch Battegay lobte: «Basel ist eine Topdestination für Kongresse und der Support ist intensiv. Ich bin überzeugt davon, dass die Wirkung dieses und ähnlicher Kongresse nachhaltig ist.»



European AIDS Conference

MCH Global: Infiniti-Roadshow mit revolutionären Konzepten

MCH Global hat Infiniti darin unterstützt, an ihrer «Q-Store-Roadshow» neue Initiativen im Einzelhandel in der Automobilindustrie zu entwickeln und umzusetzen. Der im Oktober 2019 in den Vereinigten Arabischen Emiraten lancierte mobile Q-Store reiste durch den gesamten Nahen Osten, um sich direkt dem Zielpublikum zu präsentieren. Er zog tausend Kunden an und generierte 200 Leads für Infiniti Middle East, bevor er abgebaut worden ist, um an den nächsten Standort umzuziehen.



MCH Global – Infiniti – «Q-Store-Roadshow»

Auf der «Q-Store-Roadshow» werden revolutionäre Konzepte umgesetzt, sowohl für die Präsentation als auch für den Kauf von Dienstleistungen und Features in der Mobility-Industrie. Mit einem attraktiven Markenerlebnis, einschließlich Testfahrten und direktem Verkaufsfeedback, wurden die Echtzeitdaten zur Nutzung vor Ort gefiltert.

Die auffällige Verkaufslounge wurde von einem grossen, von links nach rechts verschiebbaren Bildschirm flankiert, der den Kunden durch die 30-jährige Geschichte von Infiniti und bis hin zur zukünftigen Mobilität führte. Über die ausgestellten Modelle hinaus entwickelte MCH Global eine faszinierende Technologie, um das Modell QX80 in einer Mixed-Reality-Erfahrung zu entdecken. Durch die Linse der Magic Sprung AR Brille konnten die Kunden durch das Fahrzeug navigieren und mit dem digitalen Overlay auf dem Fahrzeug interagieren, das wichtige Informationen über die Leistung und versteckte Funktionen liefert.



MCH Global – Infiniti – «Q-Store-Roadshow»

Das AR Erlebnis wurde dann mit einer Tour durch die luxuriösen Innenräume fortgesetzt. Die Windschutzscheibe verwandelte sich in eine Simulation, die verschiedene Verkehrssituationen zeigte und die Sicherheitstechnologie von Infiniti hervorhob. Konsumenten, die ihr Auto individuell gestalten wollten, konnten einen Touchscreen mit einem 3D-Modell verwenden. Die massgeschneiderten Details und Mock-ups wurden schnell an die Kunden übermittelt, wodurch ein technisches Erlebnis zu einem zukünftigen Verkauf geführt werden konnte.

MC²: Social-Media-Konferenz mit Konzert von Maroon 5



MC² – Siebel Scholars Conference

MC² wurde von der Thomas and Stacey Siebel Foundation mit der Organisation der dreitägigen Siebel Scholars Conference 2019 in Chicago beauftragt. Thema der Jahreskonferenz: «Social Media: What Could Possibly Go Wrong.» Das Ziel: Lösungen zur möglichen Regulierung der negativeren Auswirkungen von sozialen Medien auf die Zukunft der Gesellschaft. Die Teilnehmer: Wissenschaftler, Behördenvertreter, Autoren und Internet-Experten. Das Programm: Vorträge, Podiumsdiskussionen, Gespräche am runden Tisch – zudem ein Galabend und ein Konzert von Maroon 5.

Die Siebel Scholars Foundation und MC² entwickelten gemeinsam das Konzept einer interdisziplinären Plattform für den Austausch von Erfahrungen, Innovationen, Trends und Anliegen rund um die sozialen Medien und legten die Agenda fest. MC² war danach für die Realisierung der gesamten Konferenz verantwortlich, von der Gestaltung über die Planung bis zur Durchführung. Der Auftrag umfasste unter anderem das Management aller Programmpunkte, von der Akquisition der Sprecher bis zur Koordination des Personals und des Equipments, das Marketing und die Kommunikation inklusive Teilnehmerregistrierung sowie die Logistik und Einrichtung für die Bespielung der insgesamt sechs verschiedenen Lokalitäten – wobei der Veranstaltungsort während der Planung von Boston nach Chicago verlegt werden musste.



MC² – Siebel Scholars Conference

Das ebenso intensive wie abwechslungsreiche Konferenzprogramm mit zahlreichen Informations- und Diskussionsveranstaltungen mit Experten wie Dr. Alex Kogan, Jean Twenge, Karl Rove und vielen anderen mehr bot am Abend des zweiten Tages ein einmaliges Konzert von Maroon 5 im Field Museum Chicago. Die Teilnehmer wurden nicht nur von der legendären Band unterhalten, hell erleuchtete Pavillons, Fotokabinen, Twitter-Zonen und interaktive Spiele dienten als Wegweiser und hielten die Teilnehmer in Bewegung und beschäftigt.

Expomobilia: Neue visuelle Identität für USM Möbelbausystem Haller



Expomobilia – USM – Salone Internazionale del Mobile di Milano

Zum zweiten Mal in Folge hat Expomobilia für das international bekannte Unternehmen «USM Möbelbausystem Haller» einen innovativen Messestand am Salone Internazionale del Mobile di Milano gebaut. Die Inspiration für den Messestand 2019 entsprang der Frage: Wo genau verläuft heute die Grenze zwischen Arbeiten und Wohnen? Denn statt einer klaren Grenze werden diese Bereiche in Zukunft immer mehr verschmelzen.

Für die Mailänder Möbelmesse haben USM gemeinsam mit den Designern von UN-Studio eine Antwort auf diese Frage gesucht und Expomobilia mit der Umsetzung ihres Designkonzeptes beauftragt. Unter dem Titel «Let's make this place together!» hat der USM-Messestand das Verbindende zwischen Arbeiten und Wohnen kreativ umgesetzt: mit Co-Working Spaces, Cafés, Hotellobbys und Bibliotheken, die von den unterschiedlichsten Menschen gemeinsam zum Arbeiten genutzt werden können. Die im Stand integrierten USM-Möbelbausysteme konnten auf diese Weise ihre dynamische Anpassungsfähigkeit demonstrieren. Die Messebesucher waren eingeladen, den Stand aktiv mitzugestalten und durch das Aufkleben von Stickers die klassischen geometrischen Formen des modularen Möbelsystems spielerisch zu verändern. Durch diesen Perspektivenwechsel haben die USM-Systeme eine neue visuelle Identität erhalten.



Expomobilia – USM – Salone Internazionale del Mobile di Milano

Für den USM-Stand an der Mailänder Möbelmesse 2019 mit einer Gesamtfläche von 204 Quadratmetern sowie einer fünf Meter hohen Rückwand hat Expomobilia innerhalb kürzester Zeit ein begehbares, statisch geprüftes Standpodest konstruiert, das mit Sitzgelegenheiten und individuell dimmbaren LED-Lichteffekten ausgestattet wurde. Der Auftrag umfasste die Beratung, den Standbau und die Transporte sowie den Aufbau vor Ort.

Exhibitions

Die Messengesellschaften der MCH Group veranstalteten im vergangenen Jahr 23 Messen und waren an fünf weiteren Messen beteiligt. 13 dieser insgesamt 28 Eigenmessen fanden in Basel statt, sechs in Zürich, drei an weiteren Standorten in der Schweiz (Lausanne und Luzern), und sechs im Ausland (London, Miami Beach, Hong Kong und New Delhi).

An den 28 Messen beteiligten sich insgesamt fast 6'000 ausstellende Unternehmen, und es wurden rund 1'250'000 Millionen Besucherinnen und Besucher verzeichnet. Die 28 Messen belegten eine Bruttoausstellungsfläche von insgesamt rund 640'000 Quadratmetern und hatten eine kumulierte Veranstaltungsdauer von 141 Messetagen.

Die Masterpiece London war mit dem «Masterpiece Pavilion» an der «Fine Art Asia» erstmals in Hong Kong präsent. In der Schweiz hatten die didacta DIGITAL Swiss und die Umwelttechnikmesse MUT parallel zur ILMAC – beide in Basel – ihre Premieren. Die Themen der beiden im Februar 2019 abgesagten Fachmessen Ineltec und Sicherheit sind bereits in der Swissbau 2020 integriert worden und werden weiter ausgebaut.



Holz

Eigenmessen 2019 (chronologisch)

India Art Fair

(Beteiligung)

Ort	NSIC Exhibition Grounds, New Delhi
Datum	31.01. – 03.02.2019
Aussteller	76
Besucher	26'020
BAF ¹	12'651

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Muba

Ort	Messe Basel
Datum	08.02. – 17.02.2019
Aussteller	605
Besucher	236'619
BAF ¹	55'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



SWISS-MOTO

(mit SWISS-CUSTOM)

Ort	Messe Zürich
Datum	21.02. – 24.02.2019
Aussteller	210
Besucher	70'289
BAF ¹	27'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



SWISS-CUSTOM

Ort	Messe Zürich
Datum	21.02. – 24.02.2019
Aussteller	siehe SWISS-MOTO
Besucher	siehe SWISS-MOTO
BAF ¹	siehe SWISS-MOTO

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Giardina

Ort	Messe Zürich
Datum	13.03. – 17.03.2019
Aussteller	267
Besucher	64'000
BAF ¹	30'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



HABITAT-JARDIN

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	16.03. – 24.03.2019
Aussteller	382
Besucher	68'205
BAF ¹	37'113

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Baselworld

Ort	Messe Basel
Datum	21.03. – 26.03.2019
Aussteller	520
Besucher	81'000
BAF ¹	58'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Criterion

Ort	Messe Zürich
Datum	29.03. – 31.03.2019
Aussteller	238
Besucher	10'600
BAF ¹	8'500

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Art Basel in Hong Kong

Ort	HKCEC, Hong Kong
Datum	29.03. – 31.03.2019
Aussteller	242
Besucher	80'000
BAF ¹	34'872

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Prodex

Ort	Messe Basel
Datum	14.05. – 17.05.2019
Aussteller	247
Besucher	19'083
BAF ¹	35'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



SWISSTECH

Ort	Messe Basel
Datum	14.05. – 17.05.2019
Aussteller	238
Besucher	14'944
BAF ¹	20'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Design Miami Basel

(Beteiligung)

Ort	Messe Basel
Datum	11.06. – 16.06.2019
Aussteller	76
Besucher	30'000
BAF ¹	13'573

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Art Basel in Basel

Ort	Messe Basel
Datum	13.06. – 16.06.2019
Aussteller	290
Besucher	93'000
BAF ¹	52'200

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Masterpiece London

(Beteiligung)

Ort	The Royal Hospital Chelsea, London
Datum	25.06. – 03.07.2019
Aussteller	156
Besucher	55'000
BAF ¹	16'430

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Luzerner Weinmesse

Ort	Kornschütte, Luzern
Datum	12.09. – 15.09.2019
Aussteller	41
Besucher	1'800
BAF ¹	175

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



ILMAC

(mit MUT)

Ort	Messe Basel
Datum	24.09. – 27.09.2019
Aussteller	440
Besucher	12'270
BAF ¹	29'921

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



MUT

Ort	Messe Basel
Datum	24.09. – 27.09.2019
Aussteller	siehe ILMAC
Besucher	siehe ILMAC
BAF ¹	siehe ILMAC

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Masterpiece Hong Kong

Ort	HKCEC, Hong Kong
Datum	04.10. – 07.10.2019
Aussteller	15
Besucher	15'000
BAF ¹	213

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Holz

Ort	Messe Basel
Datum	15.10. – 19.10.2019
Aussteller	368
Besucher	35'005
BAF ¹	45'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Basler Weinmesse

Ort	Messe Basel
Datum	26.10. – 03.11.2019
Aussteller	129
Besucher	30'000
BAF ¹	7'100

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Basler Feinmesse

Ort	Messe Basel
Datum	31.10. – 03.11.2019
Aussteller	123
Besucher	17'000
BAF ¹	5'400

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



CREATIVA Schweiz

Ort	Messe Zürich
Datum	07.11. – 10.11.2019
Aussteller	94
Besucher	12'500
BAF ¹	2'588

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Igeho

Ort	Messe Basel
Datum	16.11. – 20.11.2019
Aussteller	600
Besucher	64'927
BAF ¹	71'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Berufsmesse Zürich

Ort	Messe Zürich
Datum	19.11. – 23.11.2019
Aussteller	120
Besucher	55'847
BAF ¹	10'000

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	19.11. – 24.11.2019
Aussteller	107
Besucher	42'445
BAF ¹	10'500

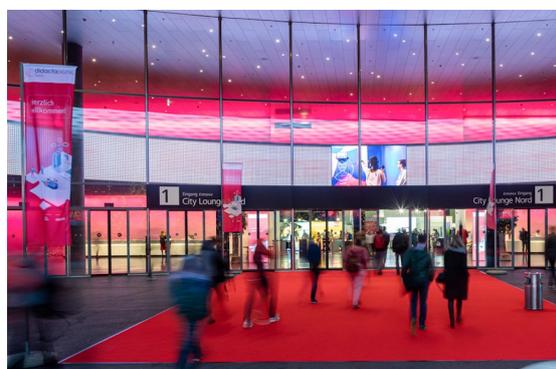
¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



didacta DIGITAL Swiss

Ort	Messe Basel
Datum	28.11. – 30.11.2019
Aussteller	50
Besucher	2'500
BAF ¹	3'300

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Design Miami

(Beteiligung)

Ort	MBCC, Miami Beach
Datum	04.12. – 08.12.2019
Aussteller	73
Besucher	42'000
BAF ¹	6'606

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Art Basel in Miami Beach

Ort	MBCC, Miami Beach
Datum	05.12. – 08.12.2019
Aussteller	268
Besucher	81'000
BAF ¹	45'225

¹ Bruttoausstellungsfläche in m²



Venues

An den Standorten Basel und Zürich wurden 2019 insgesamt 43 Messen, 28 Kongresse und 740 weitere Veranstaltungen durchgeführt. Sie verzeichneten zusammen über 1.6 Millionen Besucherinnen und Besucher.

Die 43 Messen teilen sich auf in 19 Eigenmessen der MCH Group und 24 Gastmessen. Sie verzeichneten insgesamt 8'812 ausstellende Firmen und gegen 1.2 Mio. Besucherinnen und Besucher. Sie belegten eine Bruttoausstellungsfläche von insgesamt rund 770'000 Quadratmetern, was etwa 130 Fussballfeldern entspricht.

Mit 28 Kongressen und 137 weiteren Anlässen hatte das Congress Center Basel im Geschäftsjahr 2019 wiederum eine sehr gute Auslastung. Ein paar Highlights: Im Februar trafen sich 130 professionelle Kongressorganisatoren zur 50. Jahrestagung der International Association of Professional Congress Organisers IAPCO in Basel. Im Mai nahmen rund 1'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 90 Ländern am World Congress on Military Medicine teil. Ähnliche Teilnehmerzahlen verzeichnete auch das Wirtschaftsgipfeltreffen Global Summit of Women im Juli. Gar 2'000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus 68 Ländern – darunter einhundert Referentinnen und Referenten – besuchten im September die Intelligent Health 2019.

In den beiden Musical Theater in Basel und Zürich besuchten insgesamt 254'000 Besucherinnen und Besucher die 297 Veranstaltungen. Die Halle 3 wird von der MCH Group im Mietverhältnis noch bis Ende 2025 genutzt. Für das Musical Theater hat die Stadt Basel den bestehenden Miet- und Betreibervertrag mit der Rent-a-Theater AG, Zürich übernommen.



Messe Basel – Halle 2 – Rundhof

Details zu den Standorten

Messe Basel / Congress Center Basel / Musical Theater



Messe Basel – Baselworld

2019	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF 1)	Dauer 2)
Messe Basel	29	5 052	787 381	531 224	127
Messen	22	5 052	743 160	515 944	89
Eigenmessen	13	3 686	636 548	395 564	67
Gastmessen	9	1 366	106 612	120 380	22
Hallenvermietungen & Events	7		44 221	15 280	38
Congress Center Basel	165	1 253	117 910	55 922	301
Kongresse	28	1 061	25 322	48 486	91
mit Ausstellung	24	1 061	22 342	48 486	79
ohne Ausstellung	4		2 980		12
Diverse Anlässe	137	192	92 588	7 436	210
Corporate Events	111	192	52 889	7 436	142
Public Events	12		37 920		49
Kleinveranstaltungen	14		1 779		19
Musical Theater / Events	166		116 000		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Gastmessen

Absolventenmesse

Auto Basel

Basler Mineralientage

Basler Sammlerbörse

Blickfang

Chemspec

Extasia

FANTASY Basel

Marinatal

Messe Zürich / Theater 11 Zürich



Messe Zürich – Giardina

2019	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Messe Zürich	320	3 760	475 963	306 323	385
Messen	21	3 760	444 363	253 053	64
Eigenmessen & Joint Ventures	6	929	213 236	78 088	21
Gastmessen	15	2 831	231 127	174 965	43
Hallenvermietungen & Events	11		28 700	53 270	33
Anlässe Konferenzräume	288		2 900		288
Theater 11 / Events	131		138 000		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Gastmessen

[Architect@work](#)

[Auto Zürich Car Show](#)

[Automation & Electronics Zürich](#)

[Bauen & Modernisieren](#)

[Beauty Forum Swiss](#)

[ExpoHorse](#)

[Fespo](#)

[Fest- und Hochzeitsmesse Zürich](#)

[Lebenskraft](#)

[Maintenance Schweiz](#)

[Personal Swiss](#)

[Pumps & Valves Schweiz](#)

[Packaging Innovations](#)

[WIR Messe Zürich](#)

[Zurich Game Show](#)

Live Marketing Solutions

Die MCH Live Marketing Solutions AG und die MC² Group betreuten im Geschäftsjahr 2019 insgesamt 3'770 Projekte. 420 Projekte (11%) wurden in der Schweiz realisiert, 3'464 Projekte (89%) im Ausland, davon 3'294 in den USA.

Das Spektrum der von der Division Live Marketing Solutions betreuten Events umfasste sowohl Corporate Events wie Messebeteiligungen, Roadshows, Generalversammlungen und Firmenanlässe wie auch Public Events in den Bereichen Kultur, Sport und Gesellschaft. Die MCH-Gesellschaften haben hierbei umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Strategie und Konzeption und in der Umsetzung erbracht.



MC² Europe – DB – transport logistic

Details zu den Live Marketing Solutions

MCH Live Marketing Solutions AG – MCH Global & Reflection Marketing

Betreute Projekte 2019

Total	125
in der Schweiz	101
im Ausland ¹⁾	24

1) China, Grossbritannien, Hong Kong, Österreich, USA, VAE



MCH Global – VW Dub Drive – Dubai

Referenzprojekte 2019

INFINITI Roadshow	UAE Roadshow
BMW Experience Art Dubai	Art Dubai
S-GE-AWF	S-GE Event
McDonald's	Malaga & West Schweiz corp events
CFB	Baselworld 2019
NIKE Mercurial Superfly	Nike Store Dubai Mall Activation
Bayer Innovation Days	Innovation Days, Basel
The Dolder Grand Epicure Festival	Epicure Festival
VW Dub Drive	Dub Drive, Dubai GCC
ZFF	Zurich Film Festival

MCH Live Marketing Solutions AG – Expomobilia

Betreute Projekte 2019

Total	295
in der Schweiz	205
im Ausland ¹⁾	90

1) Australien, China, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Italien, Österreich, Schweden, Spanien, USA, VAE



Expomobilia – Nissan – Shanghai

Referenzprojekte 2019 (Auswahl)

IWC	SIHH Gala
Citizen	Baselworld
Kennedy Luxury Group	Kennedy Sponsoring Pavillon
RNPO (Infiniti, Nissan, Renault, Mitsubishi)	Shanghai Motor Show
MGM	Art Basel in Miami Beach
Musée d'ethnographie de la Ville de Genève MEG	Il était une fois 2019
USM	SIBOS
BMW Kinetic Sculpture	BMW Experience Centre
Maurice Lacroix/Geneva	SIHH, Roadshow
Bregenzer Festspiele	Rigoletto

MC² Group

Betreute Projekte 2019

Total	3 350
USA	3 294
im Ausland ¹⁾	56

1) Australien, China, Deutschland, Indonesien, Irland, Kanada, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Peru, Singapur, Spanien, UK, VAE, Vietnam



MC² – Canon – CES

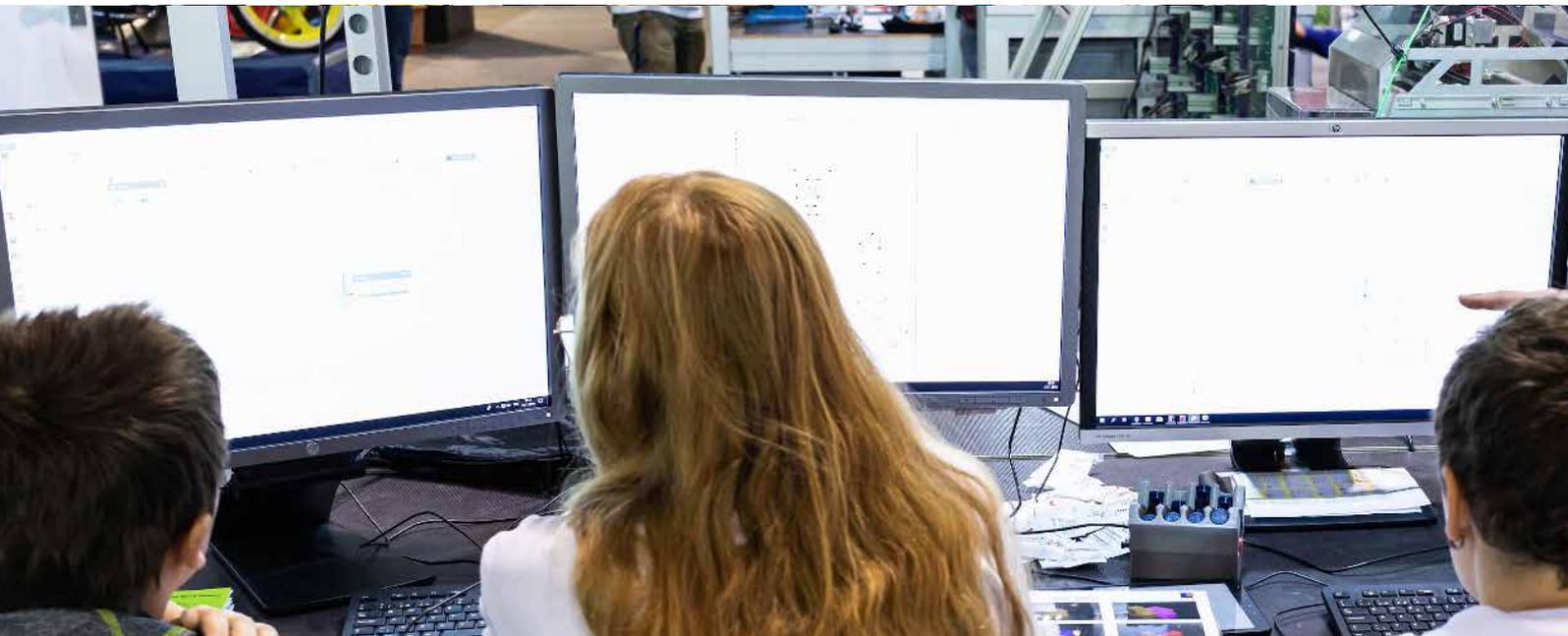
Referenzprojekte 2019 (Auswahl)

McKinney New York (Samsung), Las Vegas	CES
RAI Trade Marketing Services Company, Atlanta	NACS
Siebel Scholars Foundation, Chicago	2019 Siebel Scholars Foundation
Canon USA, Inc., Las Vegas	NAB
Canon USA, Inc., Nevada	CES
CCA Global Partners, National Harbor	CCA Winter
Energetics Inc., Denver	Energy Exchange
Toyota Motor NA, Las Vegas	SEMA
CCA Global Partners, Aurora	CCA Global Summer
Deutsche Bahn, München	transport logistic

Hinweise zur Corporate Governance

Die MCH Group richtet sich nach den für die Corporate Governance relevanten Bestimmungen in der geltenden Gesetzgebung, den Richtlinien der SIX Swiss Exchange sowie den Verhaltensregeln des Swiss Code of Best Practice. Die Grundlagen des Unternehmens – namentlich die Statuten und Reglemente sowie die Informations- und Kontrollinstrumente – berücksichtigen alle Grundsätze, welche die Führung, Kontrolle und Transparenz des Unternehmens im Sinne einer guten Corporate Governance sicherstellen.

Die MCH Group unterscheidet sich in einem wichtigen Punkt von vielen anderen an der SIX Swiss Exchange kotierten Unternehmen: Die börsenkotierte Holdinggesellschaft MCH Group AG ist gemäss Statuten eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 des Schweizer Obligationenrechts (OR). Dies bedeutet unter anderem, dass den Kantonen Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich das Recht eingeräumt wird, Vertreter in den Verwaltungsrat zu delegieren.



Berufsmesse Zürich

Berichterstattung

Die Berichterstattung der MCH Group über die Corporate Governance basiert auf den Richtlinien betreffend Informationen zur Corporate Governance der SIX Swiss Exchange (RLCG). Hinweise zu den explizit geforderten Informationen:

1. Konzernstruktur und Aktionariat

Jahresbericht / Konzern

Jahresbericht / Aktionariat

Finanzbericht / Anhang zur Konzernrechnung / Beteiligungen an Tochtergesellschaften

2. Kapitalstruktur

Jahresbericht / Aktionariat

Finanzbericht / Konzernrechnung / Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals

3. Verwaltungsrat

Jahresbericht / Verwaltungsrat

4. Executive Board (Geschäftsleitung)

Jahresbericht / Executive Board

5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen

Vergütungsbericht / Verwaltungsrat

Jahresbericht / Verwaltungsrat / Beteiligungen

Vergütungsbericht / Executive Board

Jahresbericht / Executive Board / Beteiligungen

6. Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Jahresbericht / Aktionariat

7. Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Es bestehen bei der MCH Group AG keine statutarischen Regelungen betreffend «opting out» bzw. «opting up» gemäss Art. 22 BEHG. Es gibt bei der MCH Group AG über § 5 der Statuten hinaus keine besonderen vertraglichen Vereinbarungen gegen eine unerwünschte Übernahme.

8. Revisionsstelle

Jahresbericht / Revisionsorgan

9. Informationspolitik

Jahresbericht / Management / Informationspolitik

Aktionariat

Die MCH Group AG ist an der SIX Swiss Exchange («Domestic Standard») kotiert. Die Namenaktien haben das Valorensymbol «MCHN» und die ISIN-Nummer «CH0039542854».

Anzahl kotierte Aktien:		
6 006 575 Namenaktien zu nominal CHF 10.00		
Anzahl Aktionäre am 31.12.2019		2 360
Kurs am 01.01.2019 / CHF		19.95
Kurs am 31.12.2019 / CHF		26.10
Marktkapitalisierung / Mio. CHF		156.80
<hr/>		
Bedeutende Aktionäre (über 3%)	Anzahl Aktien	%
Kanton Basel-Stadt	2 013 650	33.50
LLB Swiss Investment AG ¹⁾	589 301	9.80
Kanton Basel-Landschaft	471 250	7.80
Kanton Zürich	240 000	4.00
IndexAtlas AG	231 259	3.85
Stadt Zürich	225 000	3.70
<hr/>		
Free float (ohne Kantone BS und BL)		58.70

1) Eingetragen im Aktienregister mit 5% (300'328 Aktien). LLB Swiss Investment AG, handelnd für die AMG Substanzwerte Schweiz, bildet zusammen mit E. und U. Lee die Gruppe AMG, die am 26.11.2019 gebildet worden ist. Die Gruppe AMG, handelnd für die AMG Invest GmbH und vertreten durch die AMG Fondsverwaltung AG, hält 10.55% (633'842 Aktien).

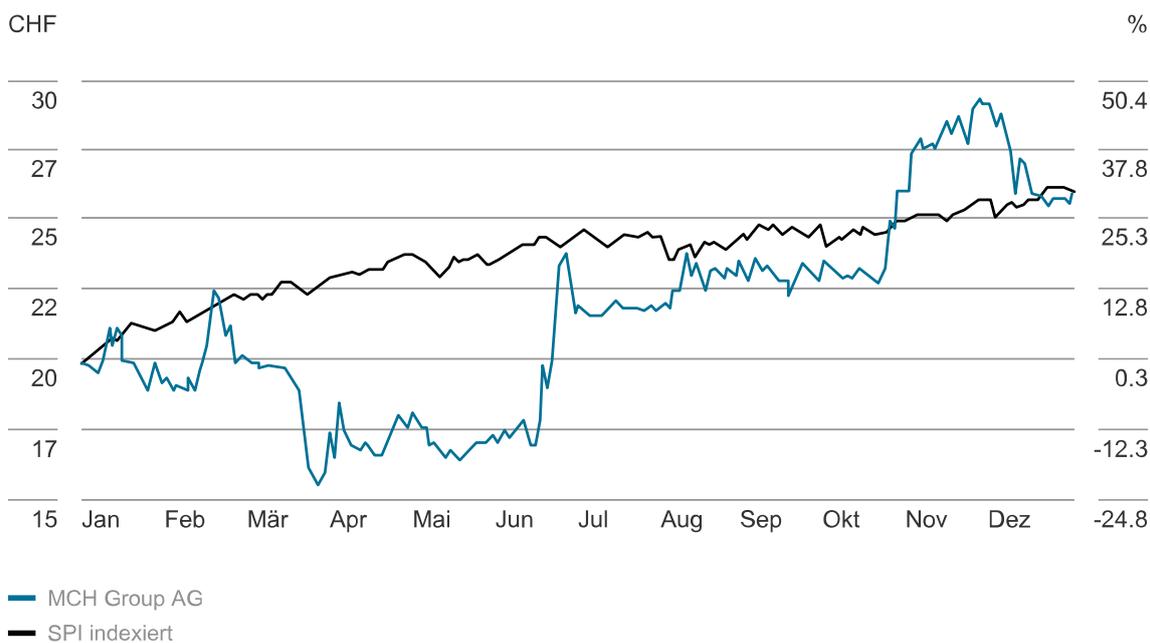
Die Offenlegung von Über- oder Unterschreitungen der Grenzwerte von 3%, 5%, 10% etc. des Stimmrechts erfolgt durch Publikation auf der Webseite der Schweizer Börse.

[SIX Swiss Exchange / MCH Group AG](#)

Aktienkurs

Der Kurs der Aktie der MCH Group AG ist im Jahr 2019 von CHF 19.95 auf CHF 26.10 gestiegen. Nachdem er bis zur Veröffentlichung des definitiven Ergebnisses 2018 auf den tiefsten Wert gesunken war, stabilisierte sich der Kurs im zweiten Quartal. Im Juni sowie im Oktober und November verzeichnete er jeweils einen deutlichen Anstieg, den er nach der Beantragung einer ausserordentlichen Generalversammlung wieder teilweise einbüsste.

Aktienkurs 1. Januar 2019 – 31. Dezember 2019



Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die nachstehend zusammengefassten Mitwirkungsrechte der Aktionäre stützen sich auf die seit 22. Mai 2014 geltenden Statuten der MCH Group AG.

Mit Ausnahme der an der MCH Group AG beteiligten öffentlich-rechtlichen Körperschaften – der Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich – dürfen keine natürlichen oder juristischen Personen oder Personengesellschaften direkt oder indirekt mehr als 5% des Aktienkapitals auf sich vereinigen. Als eine Person gelten unter anderem juristische und natürliche Personen, die untereinander kapital- und stimmenmässig durch einheitliche Leitung oder auf andere Weise verbunden sind, ferner alle natürlichen oder juristischen Personen, welche sich zum Zweck der Umgehung der Begrenzung zusammenschliessen.

Die Übertragung von Namenaktien auf einen neuen Eigentümer bedarf der Genehmigung des Verwaltungsrats. Gesuche um Eintragungen im Aktienbuch, mit welchen die Begrenzung von maximal 5% des Aktienkapitals überschritten wird, werden abgelehnt.

Die Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie die Stadt Zürich haben das Recht, gemäss Artikel 762 OR Vertreter in den Verwaltungsrat abzuordnen oder abzuwählen. Statutengemäss werden sechs Verwaltungsratsmitglieder durch diese vier öffentlich-rechtlichen Körperschaften bestimmt, drei vom Kanton Basel-Stadt und je ein Mitglied von den Kantonen Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich.

Die Amtsperiode der durch die Generalversammlung gewählten Mitglieder des Verwaltungsrats ist auf ein Jahr beschränkt. Die Generalversammlung hat zudem den Verwaltungsratspräsidenten sowie die Mitglieder des Vergütungsausschusses – bei der MCH Group AG des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) – jährlich zu wählen. Im Weiteren hat die Generalversammlung die Gesamtbeträge der nicht-erfolgsabhängigen Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board für das nächste Geschäftsjahr sowie die erfolgsabhängige Vergütung des Executive Board für das abgeschlossene Geschäftsjahr zu genehmigen. Die im abgeschlossenen Geschäftsjahr an den Verwaltungsrat und das Executive Board geleisteten Vergütungen sind im Rahmen des Geschäftsberichts in einem separaten Vergütungsbericht ausgewiesen.

Die Statuten der MCH Group AG enthalten keine vom Gesetz abweichenden Regeln zur Einberufung der Generalversammlung. Die Festlegung der Traktanden erfolgt gemäss OR und Statuten der MCH Group AG. Der Verwaltungsrat legt in der Einladung zur Generalversammlung den Stichtag der Eintragung von Aktionären im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung fest.

Die Generalversammlung fasst die Beschlüsse und vollzieht die Wahlen mit der absoluten Mehrheit der abgegebenen Aktienstimmen. Für die Änderung der Statuten sowie für die im Gesetz vorgesehenen Fälle ist ein Beschluss der Generalversammlung mit mindestens zwei Dritteln der vertretenen Stimmen und der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich.

An der Generalversammlung anwesende stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre sind berechtigt, sich zu den traktandierten Geschäften zu äussern und Anträge zu stellen. Sie sind zudem berechtigt, vom Verwaltungsrat Auskunft über die Angelegenheiten der Gesellschaft und von der Revisionsstelle Auskunft über die Durchführung und das Ergebnis ihrer Prüfung zu verlangen. Die Auskünfte können nicht verweigert werden, wenn sie für die Ausübung der Rechte der Aktionärinnen und Aktionäre erforderlich sind.

Stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre können sich mittels schriftlicher Vollmacht an der Generalversammlung durch eine andere stimmberechtigte Aktionärin oder einen anderen stimmberechtigten Aktionär vertreten lassen. Personengesellschaften und juristische Personen können sich durch Unterschriftsberechtigte, Unmündige und Bevormundete durch ihren gesetzlichen Vertreter vertreten lassen, auch wenn solche Vertreterinnen und Vertreter nicht Aktionärinnen oder Aktionäre der MCH Group AG sind.

Im Weiteren können sich stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre durch die unabhängige Stimmrechtsvertretung vertreten lassen. Weisungen an die unabhängige Stimmrechtsvertretung können auch über eine entsprechende Online-Plattform erteilt werden. Die unabhängige Stimmrechtsvertretung wird jährlich durch die Generalversammlung gewählt. Am 2. Mai 2019 hat diese NEOVIUS AG, Advokaten & Notare, Hirschgässlein 30, 4051 Basel als unabhängige Stimmrechtsvertretung bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung über das Geschäftsjahr 2019 gewählt.

Konzern

Die Holdinggesellschaft MCH Group AG mit Sitz in Basel ist eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR.

Sie hat ihre Wurzeln in der 1916 in Basel ins Leben gerufenen «Schweizer Mustermesse» und der als ihre Trägerschaft 1920 gegründeten Genossenschaft Schweizer Mustermesse in Basel. Im Jahr 2000 wurde die Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR umgewandelt. Diese schloss sich 2001 mit der 1945 gegründeten Messengesellschaft in Zürich unter dem gemeinsamen Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG zusammen, die 2009 in MCH Group AG umfirmiert worden ist.

Gesellschaften und Beteiligungen

Per 31.12.2018 ist die Winkler Livecom AG an das Management des Multi-Media-Unternehmens und einen privaten Investor veräussert worden. Im Mai 2019 hat MCH Group die 25.1%-Beteiligung an der art.fair International GmbH in Köln (Art Düsseldorf) veräussert. Im September 2019 hat sie die 65%-Beteiligung an der Seventh Plane Networks Private Limited in Neu Delhi (India Art Fair) verkauft. 2020 wird die Tochtergesellschaft Exhibit & More AG in die MCH Messe Schweiz (Basel) AG integriert.

Der Mehrheitsgesellschafter der metron Vilshofen GmbH in Vilshofen, an der die MCH Group seit 2015 zu 20% beteiligt war, machte 2019 von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch. Die Übertragung der Beteiligung der MCH Group erfolgt im Geschäftsjahr 2020.

Nachstehend die für die Geschäftstätigkeit wichtigsten Gesellschaften (nach den oben erwähnten strukturellen Veränderungen).

Von der MCH Group AG direkt gehaltene Gesellschaften und Beteiligungen.

MCH Messe Schweiz (Basel) AG (seit 2001 zu 100%)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG (seit 2001 zu 100%)

MCH Beaulieu Lausanne SA (seit 2011 zu 100%, nach der Übernahme der Aktienmehrheit der ehemaligen Beaulieu Exploitation SA im Jahr 2010)

MCH Live Marketing Solutions AG (vormals Expomobilia AG; seit 2007 zu 100%)

MCH US Corp. (seit 2017 zu 100%, mit MC² Group zu 98%)

Tochtergesellschaften der MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Art Basel U.S. Corp. in Miami Beach (verantwortlich für die Art Basel in Miami Beach, seit 2013 zu 100%)

MCH Group Asia Ltd. (vormals Asian Art Fairs Limited in Hong Kong, verantwortlich für die Art Basel in Hong Kong, seit 2011 zu 60%, seit 2014 zu 100%)

Design Miami Basel AG (seit 2007 zu 50%)

Design Miami II LLC (seit 2007 zu 10%)

Masterpiece London Ltd (seit 2017 zu 67.5%)

Tochtergesellschaften der MCH Live Marketing Solutions AG

Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. (seit 2016 zu 100%)

Expomobilia MCH Global ME Live Marketing LLC (seit 2018 zu 49%)

Übersicht über alle Gesellschaften und Beteiligungen:

[Finanzbericht / Anhang zur Konzernrechnung / Beteiligungen](#)

Organisation & Management

Die MCH Group steht unter der Führung des Verwaltungsrats und des Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG.

Der Verwaltungsrat trägt unter anderem die Verantwortung für die Oberleitung der Gesellschaft, die Festlegung der Unternehmensstrategie, die Ausgestaltung der Organisation, des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle, des Internen Kontrollsystems, des Risikomanagements und der Finanzplanung sowie für die Vorbereitung und Durchführung der Generalversammlung.

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, zur Besetzung der Fachausschüsse und zur Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats:

[Jahresbericht / Verwaltungsrat](#)

Das vom Verwaltungsrat bestellte Executive Board trägt die Verantwortung für die operative Geschäftsführung des Konzerns.

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board und zur Beteiligung der Mitglieder des Executive Board: [Jahresbericht / Executive Board](#)

Statuten und Reglemente

Die Statuten der MCH Group AG sind im Hinblick auf den Zusammenschluss der damaligen Schweizer Mustermesse AG und der Messe Zürich, AG für internationale Fachmessen und Spezialausstellungen, von den Aktionärinnen und Aktionären der Schweizer Mustermesse AG am 14. Mai 2001 genehmigt worden. An der Generalversammlung vom 8. Mai 2009 wurde § 1 der Statuten zwecks Namensänderung von MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG angepasst. Im Weiteren wurden die Statuten an der Generalversammlung vom 17. Mai 2010 durch § 3a «Genehmigtes Aktienkapital» angepasst. Gemäss diesem Beschluss der Generalversammlung ist im Mai 2011 das Aktienkapital der MCH Group AG auf CHF 60 065 750.– erhöht worden.

Am 22. Mai 2014 hat die Generalversammlung einer Teilrevision der Statuten zugestimmt, mit welcher neben den durch die «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV) bedingten Änderungen weitere Anpassungen wie die Aktualisierung des Zweckartikels und die Streichung des oben erwähnten § 3a «Genehmigtes Aktienkapital» beinhaltete.

Die Statuten, das Organisationsreglement sowie die Reglemente der Fachausschüsse sind in deutscher Sprache auf der Webseite der MCH Group einsehbar:

Zusammensetzung des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat besteht aus elf Mitgliedern. Die Mitglieder des Verwaltungsrats sind in der Regel «nicht exekutiv» gemäss Richtlinie der SIX Swiss Exchange. Vom 3. August 2018 bis 4. September 2018 war Verwaltungsratspräsident Dr. Ulrich Vischer als Delegierter des Verwaltungsrats für die operative Führung des Unternehmens verantwortlich. Vom 4. September 2018 bis 31. Juli 2019 war Hans-Kristian Hoejsgaard CEO a.i. der MCH Group.

Mit Ausnahme dieser beiden zeitlich befristeten Übergangsregelungen gehörten die Mitglieder des Verwaltungsrats nie der operativen Führung der MCH Group an und stehen mit ihr auch nicht in wesentlichen geschäftlichen Beziehungen. Die Beziehungen der Vertreter der öffentlich-rechtlichen Körperschaften zum Unternehmen sind in der institutionellen Beziehung zwischen diesen Körperschaften und der MCH Group begründet. Neben anderen Anwaltskanzleien bezieht die MCH Group auch Dienstleistungen der Vischer AG in Basel. Die Erteilung dieser Mandate erfolgt zu marktüblichen Ansätzen an Anwälte der Kanzlei, nicht an Dr. Ulrich Vischer.

Drei Mitglieder des Verwaltungsrats werden gemäss Statuten vom Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt, je ein Mitglied vom Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft, vom Regierungsrat des Kantons Zürich und vom Stadtrat der Stadt Zürich bestimmt. Die übrigen Mitglieder werden durch die Generalversammlung gewählt. Die Amtsdauer der von der Generalversammlung gewählten Mitglieder beträgt ein Jahr, eine Wiederwahl ist zulässig.

Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst, soweit die Konstituierung nicht zu den Befugnissen der Generalversammlung gehört. Diese wählt den Verwaltungsratspräsidenten und die Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC), das unter anderem die Funktion des Vergütungsausschusses wahrnimmt. In das GNCC sind Mitglieder des Verwaltungsrats wählbar. Die Amtsdauer des Verwaltungsratspräsidenten und der Mitglieder des GNCC beträgt ein Jahr, eine Wiederwahl ist zulässig.

An den Sitzungen des Verwaltungsrats nehmen in der Regel alle Mitglieder des Executive Board – ohne Stimmrecht – teil.

Fachausschüsse des Verwaltungsrats

Das Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) ist ein Fachausschuss, der den Verwaltungsrat bei der Wahrnehmung der Pflichten in den Bereichen der Corporate Governance, der Personalplanung auf Stufe Verwaltungsrat und Executive Board sowie der Vergütungspolitik und der Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board berät. Es berichtet mindestens einmal pro Jahr dem Verwaltungsrat angemessen über seine Aktivitäten und Erkenntnisse. Es stellt dem Verwaltungsrat Anträge über alle Fragen im Zusammenhang mit den Entschädigungen, welche ihm in der Funktion als Vergütungsausschuss gemäss den Bestimmungen der «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV) obliegen. Das GNCC hat keine eigenen Entscheidungsbefugnisse. An den GNCC-Sitzungen nehmen zusätzlich zu den von der Generalversammlung gewählten Verwaltungsratsmitgliedern der Group CEO und der Head of Corporate Human Resources teil. Bei Fragen, die sie selbst betreffen, treten sie in den Ausstand.

Der Verwaltungsrat hat ein internes Audit Committee (AC) eingesetzt. Das AC ist ein Fachausschuss, der den Verwaltungsrat bei der Beaufsichtigung des Finanz- und Rechnungswesens, der Finanzberichterstattung, der Revisionsstelle sowie des Risikomanagements und des Internen Kontrollsystems unterstützt. Das AC hat keine eigenen Entscheidungsbefugnisse. An den AC-Sitzungen nehmen zusätzlich zu den eingesetzten Mitgliedern des Verwaltungsrats der Verwaltungsratspräsident, der CEO und der CFO sowie bei einzelnen Traktanden Vertreter der Revisionsstelle teil.

Im Rahmen des laufenden Strategie-Prozesses, der im Sommer 2018 initiiert worden war, hat der Verwaltungsrat im Frühjahr 2019 zudem einen Strategie-Ausschuss eingesetzt, der sich vertieft mit allen strategischen Themen befasst und die Beratungen im Verwaltungsrat vorbereitet.

Sitzungen des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat hat sich im Geschäftsjahr 2019 im Februar, März, April, Mai, Juni, August und November zu sieben halbtägigen Sitzungen sowie im Januar und Dezember zu zwei zusätzlichen zweistündigen Sitzungen getroffen. Das GNCC hat im Berichtsjahr sieben Sitzungen durchgeführt, die im Januar, Februar, März (2), Juni, August und November stattfanden. Das AC hat im Berichtsjahr im Januar, März, April, August und November fünf Sitzungen durchgeführt. Der Strategie-Ausschuss hat sich im Berichtsjahr zu sechs Sitzungen getroffen, im Mai, Juni, August (2), Oktober und November. Die Gremien tagten jeweils in ihrer üblichen Zusammensetzung.

Der Verwaltungsrat hat in der Erarbeitung der künftigen strategischen Ausrichtung das Beratungsunternehmen McKinsey Schweiz damit beauftragt, den Prozess zu begleiten und die Ergebnisse zu validieren. Bei der Auskunftserteilung zu den von der Gruppe AMG am 26. November 2019 im Zusammenhang mit ihrem Antrag auf Einleitung einer Sonderprüfung zur Strategie gestellten Fragen hat die Anwaltskanzlei Homburger AG den Verwaltungsrat darin unterstützt, die angesprochenen Sachverhalte aufzuarbeiten und objektiv zu beurteilen.

Führungs- und Kontrollinstrumente

Die Statuten, das Organisationsreglement sowie die Reglemente der Fachausschüsse regeln die Aufgaben und Kompetenzen des Verwaltungsrats und des Executive Board. Die Daten über den aktuellen und zu erwartenden Geschäftsverlauf werden laufend in einem Controlling-, Planungs- und Informationssystem erfasst. Basierend auf diesen Grundlagen erstellt das Executive Board zuhanden des Verwaltungsrats regelmässig einen betriebswirtschaftlichen Bericht. Zudem verfasst das Executive Board zu Handen des Verwaltungsrats vor jeder Sitzung einen schriftlichen Bericht zum aktuellen Geschäftsgang in den verschiedenen Divisionen. Über ausserordentliche Vorfälle wird der Verwaltungsrat sofort informiert. Der Präsident des Verwaltungsrats steht in ständigem, intensiven Kontakt mit dem Group CEO und dem CFO.

Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

Das Risikomanagement der MCH Group befasst sich sowohl mit finanziellen, strategischen, operativen wie auch mit regulatorischen Risiken. Die Identifizierung der Risiken erfolgt zuerst in den verschiedenen Risikozentren der MCH Group. In der anschliessenden Konsolidierung erfolgen die Identifikation und Einschätzung der für den Konzern wesentlichsten Risiken. Diese werden mittels gezielter Bewältigungsmassnahmen und wo möglich auf ein akzeptables Risiko reduziert und in die Strategie des Unternehmens integriert. Dieser Prozess wird mindestens einmal jährlich wiederholt, wobei neue Risiken unverzüglich aufgenommen und behandelt werden und ein regelmässiger Abgleich mit der Unternehmensstrategie vorgenommen wird.

Im Berichtsjahr wurden die verschiedenen Geschäftsrisiken in Gruppenworkshops und Einzelinterviews identifiziert und nach dem möglichen Schadenausmass und der Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. Die Risikobeurteilung wurde vom Audit Committee (AC) geprüft und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Die für die MCH Group wesentlichsten Risiken werden im folgenden Abschnitt pro Risikokategorie beschrieben:

Strategische Risiken

Die identifizierten Opportunitäten umfassen die Konsolidierung sowie das Wachstum von international führenden Messen und die Weiterentwicklung im Bereich der Digitalisierung. Die MCH Group entwickelt ihre Marktpräsenz mittels der gezielten Ausrichtung des bestehenden Messeportfolios auf die Kundenbedürfnisse. Durch die Integration des Risikomanagements in diesen strategischen Projekten strebt die Gesellschaft die Optimierung der Nachhaltigkeit und Werthaltigkeit der getätigten Investitionen an.

Finanzielle Risiken

Die Wirtschaftslage im Allgemeinen und die jeweilige Industrieentwicklung im Besonderen haben einen direkten Einfluss auf die Bonität der Kunden, die Höhe der Marketinginvestitionen und die Fremdwährungsschwankungen. Bei der MCH Group wurden zu diesen Risiken sowohl auf strategischer, finanzieller wie auch auf operativer Ebene verschiedene Massnahmen zur Risikobewältigung eingeleitet.

Operative Risiken

Die MCH Group hat sich zum Ziel gesetzt, in allen Belangen die operative Exzellenz zu gewährleisten, um insbesondere bei ihren Kunden eine maximale Zufriedenheit zu erreichen. Mit der eingeleiteten Reorganisation richtet sich die MCH Group auf die sich immer schneller ändernden Marktbedingungen. Sie trägt aktiv dazu bei, dass sich auch die externen Rahmenbedingungen laufend verbessern. Im Bereich der Sicherheit optimiert die MCH Group laufend ihre gruppenweiten Prozesse und reduziert somit das Restrisiko.

Regulatorische Risiken

Die steigenden regulatorischen Anforderungen und Rahmenbedingungen und die internationale Entwicklung der MCH Group erhöhen sowohl die Komplexität der unterschiedlichen Sachverhalte als auch das «Exposure» der MCH Group. Dafür passt die MCH Group die Organisation laufend an, damit mögliche regulatorische Risiken frühzeitig erkannt und die benötigten Aktionen zeitgerecht ausgelöst werden können.

Die MCH Group verfügt über eine Corporate Risk Management Funktion. Das Corporate Risk Management fungiert im Auftrag des Audit Committee und des Executive Board als Beratungsstelle und unterstützt die Gruppe im Risikomanagement und in der Weiterentwicklung des Internen Kontrollsystems. Das Corporate Risk Management hat im vergangenen Geschäftsjahr unterschiedliche strategische, finanzielle, operative und regulatorische Prüfungen durchgeführt.

Das Interne Kontrollsystem (IKS) der MCH Group beinhaltet sämtliche von Verwaltungsrat und Executive Board angeordneten Vorgänge, Methoden und Massnahmen und stellt einen integrierten Bestandteil des Risikomanagements und ein wichtiges Element der Corporate Governance der MCH Group dar. Es hat primär zum Ziel, dass eine zeitnahe und korrekte Bilanzierung aller geschäftlichen Prozesse gewährleistet ist und periodisch zuverlässige Daten über die finanzielle Situation des Unternehmens vorliegen. Dabei werden die wesentlichen Prozesse, Kontrollen und deren Durchführung systematisch und nachvollziehbar überprüft und dokumentiert. Bei Akquisitionen ist vorgesehen, die internen Kontrollprozeduren der erworbenen Einheiten zügig an die in der MCH Group geltenden Richtlinien anzupassen.

Die MCH Group hat ihr IKS auf die Wirksamkeit der Geschäftsprozesse und die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften erweitert. Die dabei identifizierten Schwachstellen werden mit gezielten Massnahmen behoben. Das IKS wird vom Audit Committee der MCH Group überwacht.

Informationspolitik

Die MCH Group verfolgt grundsätzlich eine Politik der offenen Kommunikation. Sie richtet sich in ihrer Informationspraxis nach den Richtlinien der SIX Swiss Exchange. Alle wichtigen Informationen sind auf der Webseite der MCH Group verfügbar:

Berichte, Ad hoc-Publikationen, Medienmitteilungen

Statuten, Reglemente, Agenda

Führungsstruktur

Verwaltungsrat und Executive Board / Geschäftsleitung

Verwaltungsrat und Executive Board beziehungsweise Geschäftsleitung der MCH Group AG und der von ihr direkt und zu 100% oder mehrheitlich gehaltenen, operativen Gesellschaften (März 2020).

MCH Group AG

Verwaltungsrat

Dr. Ulrich Vischer, Präsident

Christoph Brutschin, Vizepräsident

Markus Breitenmoser

Dr. Eva Herzog

Hans-Kristian Hoejsgaard

Dr. Balz Hösly

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. André Odermatt

Thomas Weber

Andreas Widmer

Details zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats:

[Jahresbericht / Verwaltungsrat](#)

Executive Board

Bernd Stadlwieser, Group Chief Executive Officer (CEO)

Andreas Eggimann, Chief Digital & Innovation Officer (CDIO)

Florian Faber, Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Marc Spiegler, Global Director Art Basel

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

Details zu den Mitgliedern des Executive Board

[Jahresbericht / Executive Board](#)

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Verwaltungsrat

Bernd Stadlwieser, Präsident

Beat Zwahlen, Vizepräsident

Peter Holenstein

Geschäftsleitung

Bernd Stadlwieser, Group Chief Executive Officer (CEO)

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Verwaltungsrat

Bernd Stadlwieser, Präsident

Beat Zwahlen, Vizepräsident

Peter Holenstein

Geschäftsleitung

Bernd Stadlwieser, Group Chief Executive Officer (CEO)

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Verwaltungsrat

Peter Holenstein, Präsident

Beat Zwahlen

Geschäftsleitung

Peter Holenstein, CEO Venues & CEO Swiss Events a.i.

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

MCH Live Marketing Solutions AG

Verwaltungsrat

Bernd Stadlwieser, Präsident

Florian Faber, Delegierter

Beat Zwahlen

Geschäftsleitung

Frank Marreau, Managing Director Expomobilia

Kathrin Morlock, Managing Director MCH Global

Pascal Kreder, Head of Strategy & Innovation

Richard Haemmerli, Head Global Support Functions

MC² - Group

Verwaltungsrat

Florian Faber, Präsident

Richard Haemmerli

Beat Zwahlen

Geschäftsleitung

Richard McAdam, CEO

William Medve, Executive Vice President, CFO, Secretary

Richard Rubio, President Northeast Division, Ass. Secretary

Dennis Church, President Atlanta Division

Martin Knott, President Las Vegas Division

Vince Marler, President Chicago Division

Joan Pisoni, President St. Louis Division

Management Struktur

(März 2020)

Art & Art Related Industries

Marc Spiegler

(Mitglied des Executive Board / Global Director Art Basel)

Art Basel Global

Marc Spiegler

Masterpiece Global

Lucie Kitchener

Design Miami

Jennifer Roberts

Watch / Jewellery / Gems

Michel Loris-Melikoff

Baselworld

Michel Loris-Melikoff

Swiss Events

Peter Holenstein a.i.

B2B

vakant

B2C

Karin Sonderegger

Operations

Walo Dalhäuser

Business Development

Patrick Sägesser

Venues

Peter Holenstein

Customer Relations

Jonas Scharf

Customer Services

Philippe Hutmacher

Building & Operation

Stephan Müller

Ticketing & Cash

Marc Grünenwald

Live Marketing Solutions

Florian Faber
(Mitglied des Executive Board; CEO Live Marketing Solutions)

Full Service Agentur
Kathrin Morlock (MCH Global Schweiz)
Ties Hendriks (MCH Global Dubai)

Exhibition & Event Structures
Richard McAdam (MC² USA)
Jens Falkenburg (MC² Europe)
Frank Marreau (Expomobilia)

Strategy & Innovation
Pascal Kreder

Global Support Functions LMS
Richard Hämmerli

Digital & Innovation

Andreas Eggimann
(Mitglied des Executive Board, CDIO)

Data / CRM
Philipp Klett

Digital Touchpoints
Nicolas Kaufmann

Marketing Communication Services
Meike Sensenbrenner

ICT
Mike Meier

New Ecosystems & Innovation
Birgit Rieder (ab 01.04.2020)
Tassilo von Schönberg

Corporate Development
Roman Imgrüth

Corporate Finance

Beat Zwahlen
(Mitglied des Executive Board, CFO)

Corporate Finance
Dirk Leuenberger

Corporate Risk Management & Compliance
Olivier Balmat

Corporate Procurement
Marie-Laure Jadama

Corporate Services

(dem Group CEO unterstellt)

Corporate HR
Andreas Gnepf

Group Legal Department
Philipp Schlienger Cox

Corporate Communications
Christian Jecker

Executive Office
Kathrin Ebner

Verwaltungsrat

Die Mitglieder des Verwaltungsrats der MCH Group AG (März 2020)



Dr. Ulrich Vischer

Präsident

Dr. Ulrich Vischer war bis 1992 in verschiedenen leitenden Positionen in der BASLER Versicherungsgruppe tätig. Von 1992 bis 2005 war er Regierungsrat und Vorsteher des Finanzdepartementes des Kantons Basel-Stadt. Seit dem Rücktritt aus dem Regierungsrat praktiziert er als Partner in einer in Basel, Zürich und Genf tätigen Anwaltspraxis. Er ist Mitglied des Verwaltungsrates der Warteck Invest AG und Präsident der Sophie und Carl Binding Stiftung. 2005 bis 2019 war er Präsident des Universitätsrates der Universität Basel.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 09.12.1951

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2006 *

Amts-dauer bis 2020

Wahl durch Generalversammlung

* 1992 bis 2005 Mitglied des Verwaltungsrates als Delegierter des Kantons Basel-Stadt



Christoph Brutschin

Vizepräsident

Christoph Brutschin ist seit 2009 Regierungsrat und Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt. Er studierte Betriebswirtschaft in Zürich sowie Volkswirtschaft und Wirtschaftspädagogik in Fribourg und war bei PriceWaterhouseCoopers und maxit AG tätig. Vor seiner Wahl in die baselstädtische Exekutive arbeitete er an der Handelsschule KV Basel, seit 1991 als Lehrer und Dozent, seit 1996 als Rektor.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 21.02.1958

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2009

Amts-dauer bis 2021

Delegierter des Kantons Basel-Stadt



Markus Breitenmoser

Markus Breitenmoser ist seit über 30 Jahren als Verwaltungsrat, Manager und Berater international in verschiedenen Industriebranchen wie auch in der Finanzindustrie tätig, insbesondere im Umfeld von Unternehmensrestrukturierungen und Neupositionierungen. Er weist einen MBA-Abschluss der Universität St. Gallen aus. Er ist unter anderem Gründer, Partner und Verwaltungsratsmitglied des Beratungsunternehmens Breitenmoser & Partner GmbH in Rapperswil-Jona und des Innovationsresearch-Unternehmens Alpora AG in Zug sowie Verwaltungsratspräsident des zentralamerikanischen Forstwirtschaftsunternehmens Novelteak AG.

Wohnort: Jona

Geburtsdatum: 12.01.1963

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2019

Amtsduer bis 2020

Wahl durch Generalversammlung



Dr. Eva Herzog

Dr. Eva Herzog war von 2005 bis 31. Januar 2020 Regierungsrätin und Vorsteherin des Finanzdepartements des Kantons Basel-Stadt. Vor der Wahl in die Exekutive des Kantons Basel-Stadt war die promovierte Historikerin zuletzt wissenschaftliche Mitarbeiterin im Vizerektorat Forschung der Universität Basel sowie Mitglied des Grossen Rates und des Verfassungsrates des Kantons Basel-Stadt. Sie ist 2019 als Vertreterin des Kantons Basel-Stadt in den Ständerat der schweizerischen Bundesversammlung gewählt worden.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 25.12.1961

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2005

Amtsduer bis 2021

Delegierte des Kantons Basel-Stadt



Hans-Kristian Hoejsgaard

Hans-Kristian Hoejsgaard hat über 30 Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen in der Luxus- und Konsumgüterindustrie sowie im Fachhandel. Er arbeitete unter anderem für verschiedene Unternehmen – unter ihnen die LVMH-Gruppe – in Asien, für die Georg Jensen Ltd. in Kopenhagen und die Timex Group in Connecticut in den USA. 2011 bis 2017 war er CEO der Oettinger Davidoff AG in Basel. Seit 2018 führt er sein eigenes Beratungsunternehmen und ist CEO-Mentor bei Mentore Consulting in London. Vom September 2018 bis Juni 2019 war er CEO a.i. der MCH Group AG. Er ist Vizepräsident des Verwaltungsrates und Präsident des Nomination & Compensation Committee der Calida AG in Sursee sowie Mitglied des Verwaltungsrats und Mitglied des Audit Committee der Barclays Bank (Suisse) SA in Genf.

Wohnort: Wollerau

Geburtsdatum: 20.06.1958

Nationalität: DK

VR-Mitglied seit 2019

Amtsduer bis 2020

Wahl durch Generalversammlung



Dr. Balz Hösly

Dr. iur. Balz Hösly ist Rechtsanwalt und Partner von MME Legal | Tax | Compliance, einem integrierten Anwalts-, Steuer- und Compliance Unternehmen in Zürich und Zug. Er ist ein erfahrener VR-Praktiker in Fragen der Governance sowie des Entwicklungs- und Veränderungsmanagements in privaten und öffentlichen Unternehmen. Balz Hösly war zuvor in leitenden Stellungen in verschiedenen Unternehmen tätig, u.a. bei den Winterthur Versicherungen, der CS und als CEO der Schweizer Exportförderungsorganisation Osec (heute Switzerland – Global Enterprise). Er ist Dozent am Institut für Finanzdienstleistungen in Zug, an der ZfU Business School in Thalwil und an der Universität St. Gallen. Er ist Präsident des Verwaltungsrats der Greater Zurich Area AG und der AG Hallenstadion Zürich sowie Mitglied des Verwaltungsrats der Showwerk AG in Aegeri und der Bombardier Transportation (Schweiz) AG in Zürich.

Wohnort: Zürich

Geburtsdatum: 08.03.1958

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2018

Amtsduer bis 2023

Delegierter des Kantons Zürich



Dr. Dagmar Maria Kamber Borens

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens ist promovierte Juristin und Finanzspezialistin. Sie war fast 18 Jahre lang in verschiedenen Führungspositionen in Zürich, London und Singapur für die UBS AG tätig, zuletzt von 2012 bis 2016 als Group CFO für die Region Asien-Pazifik in Singapur. Danach war sie bis Oktober 2018 Chief Operating Officer (COO) der Swiss Universal Bank und der Credit Suisse (Schweiz) AG, wo sie unter anderem für die Bereiche Strategie, Digitalisierung, IT, Operations, Bankprodukte sowie Marketing & Sponsoring verantwortlich war. Seit 1. September 2019 ist sie designierte CEO der Quintet Private Bank (Schweiz) AG in Zürich.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 28.09.1972

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2019

Amtsduer bis: 2021

Delegierte des Kantons Basel-Stadt



Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen ist promovierte Ökonomin (Universität Boston, Hochschule St. Gallen). Sie trat nach verschiedenen Lehr- und Forschungstätigkeiten Anfang der 90er Jahre als Mitglied des Verwaltungsrates und Geschäftsbereichsleiterin in die Lenzlinger Söhne AG, Uster / Nänikon ein. Von 2000 bis 2019 war sie Delegierte des Verwaltungsrates des Unternehmens, das sie bis 2015 auch als CEO geleitet hat. Sie ist Vizepräsidentin in der Schweizerischen Parkettindustrie und Delegierte bei bauenschweiz, dem obersten Bauwirtschaftsgremium. Sie ist zudem Präsidentin der Zürcher Handelskammer, Mitglied des Vorstandes von economiesuisse und des NGOs B-Lab, Genf sowie Präsidentin des Verwaltungsrats der ZO Medien AG, Wetzikon und Vizepräsidentin des Verwaltungsrats der SV Group AG, Dübendorf und Mitglied des Verwaltungsrates der Bank Linth LLB AG, Uznach.

Wohnort: Wermatswil

VR-Mitglied seit 2004

Geburtsdatum: 01.09.1959

Amts-dauer bis 2020

Nationalität: CH

Wahl durch Generalversammlung



Dr. André Odermatt

Dr. André Odermatt ist seit 2010 Vorsteher des Hochbaudepartements der Stadt Zürich. Er war von 1995 bis 2010 Mitglied des Gemeinderats der Stadt Zürich, den er 1999/2000 präsidierte. Dr. André Odermatt studierte an der Universität Zürich Geographie und erlangte 1996 den Dokortitel der Philosophie. Er war Lehrer auf verschiedenen Schulstufen, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Zürich und vor seiner Wahl in den Stadtrat Leiter a.i. des Lehrstuhls Wirtschaftsgeographie. Er ist Vorstandsmitglied der Regionalplanung Zürich und Umgebung (RZU), Verwaltungsratsmitglied der AG Hallenstadion und der AKEB Aktiengesellschaft für Kernenergie-Beteiligungen Luzern (bis 18.06.2019) sowie Stiftungsrat der Eleonorenstiftung.

Wohnort: Zürich

VR-Mitglied seit 2015

Geburtsdatum: 12.06.1960

Amts-dauer bis 2022

Nationalität: CH

Delegierter der Stadt Zürich



Thomas Weber

Thomas Weber ist 2013 in den Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft gewählt worden, wo er der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion vorsteht. Der diplomierte Bauingenieur ETH war vor seiner Wahl in den Regierungsrat für verschiedene Ingenieur- und Bauunternehmen tätig. 2002 bis 2006 arbeitete er beim Tiefbauamt Basel-Landschaft, 2007 bis 2013 war er beim Bundesamt für Strassen für die Nationalstrasseninfrastruktur der Zentral- und Nordwestschweiz verantwortlich. Thomas Weber vertritt den Kanton Basel-Landschaft im Verwaltungsrat der Schweizerischen Rheinhäfen.

Wohnort: Buus

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 23.11.1961

VR-Mitglied seit 2013



Andreas Widmer

Andreas Widmer war nach seinem Soziologie- und Marketingstudium an der Universität Zürich zwei Jahre in der Marktforschung tätig bevor er 1993 in die Marketing-Agentur Wunderman einstieg. 1996 gründete er die Futurecom interactive AG, 2003 übernahm er die Leitung von Wunderman und 2007 die Leitung von Advico Young & Rubicam. Zusammen mit anderen Geschäftseinheiten schloss er diese Firmen 2008 in der Young & Rubicam Group Switzerland zusammen, die er bis 30.09.2017 als Chief Executive Officer (CEO) leitete. Er ist Präsident des Verwaltungsrats der Vintra AG und Verwaltungsratsmitglied bei Walde & Partner und in der Brino Group AG. Zudem ist er Founder & Partner der Westhive AG.

Wohnort: Herrliberg

VR-Mitglied seit 2016

Geburtsdatum: 10.10.1968

Amtsduer bis 2020

Nationalität: CH

Wahl durch Generalversammlung

Mutationen

Die Generalversammlung vom 2. Mai 2019 hat Markus Breitenmoser und Hans-Kristian Hoejsgaard als Nachfolger von Marco Gadola und Jean-Philippe Rochat in den Verwaltungsrat gewählt. Der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt hatte entschieden, per 2. Mai 2019 Dr. Dagmar Maria Kamber Borens als Nachfolgerin von Werner Helfenstein in den Verwaltungsrat der MCH Group AG zu delegieren.

Marco Gadola war seit 2016 Verwaltungsratsmitglied und Präsident des Audit Committee. Jean-Philippe Rochat war seit 2013 Beisitzer und seit 2017 Mitglied des Verwaltungsrats und des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC). Werner Helfenstein war seit 2006 Mitglied des Verwaltungsrats, seit 2013 als Delegierter des Kantons Basel-Stadt.

Audit Committee (AC)

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens, Vorsitz

Christoph Brutschin, Mitglied

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen, Mitglied

Dr. Ulrich Vischer, Beisitzer

Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

Dr. Ulrich Vischer, Vorsitz

Hans-Kristian Hoejsgaard, Mitglied

Dr. Balz Hösly, Mitglied

Thomas Weber, Mitglied

Strategy Committee

Hans-Kristian Hoejsgaard, Vorsitz

Christoph Brutschin, Mitglied

Dr. Balz Hösly, Mitglied

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens, Mitglied

Dr. Ulrich Vischer, Mitglied

Andreas Widmer, Mitglied

Sekretär des Verwaltungsrats

Bis 31.03.2019: Christoph Lanz, Head of Group Legal Department

Bis 30.11.2019: Patrick Graber, Deputy Head of Group Legal Department

Seit 01.12.2019: Christian Jecker, Head of Corporate Communications

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 23 der Statuten der MCH Group AG

a) In börsenkotierten Rechtseinheiten: 5

b) In anderen, im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten: 15, abzüglich a)

c) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten mit einem wohltätigen, öffentlichen oder gemeinnützigen Zweck: 10

Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats

	Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2019		Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2018	
Dr. Ulrich Vischer, Präsident	313	0.0%	313	0.0%
Christoph Brutschin, Vizepräsident	0	0.0%	0	0.0%
Markus Breitenmoser ^{1) 2)}	1 150	0.0%		
Marco Gadola ³⁾			0	0.0%
Werner Helfenstein ³⁾			312	0.0%
Dr. Eva Herzog	0	0.0%	0	0.0%
Hans-Kristian Hoejsgaard ¹⁾	1 000	0.0%		
Dr. Balz Hösly	0	0.0%	0	0.0%
Dr. Dagmar Maria Kamber Borens ¹⁾	0	0.0%		
Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen	50	0.0%	50	0.0%
Dr. André Odermatt	0	0.0%	0	0.0%
Jean-Philippe Rochat ³⁾			0	0.0%
Thomas Weber	0	0.0%	0	0.0%
Andreas Widmer	0	0.0%	0	0.0%
Gesamttotal	2 513	0.0%	675	0.0%

1) VR-Mitglied seit 02.05.2019

2) MCBM Beteiligungen AG

3) VR-Mitglied bis 02.05.2019

Executive Board

Mitglieder des Executive Board (März 2020)



Bernd Stadlwieser

Group Chief Executive Officer (CEO)

Bernd Stadlwieser ist am 12. Juni 2019 als Group Chief Executive Officer (CEO) in die MCH Group eingetreten. Er hat über 20 Jahre internationale Berufserfahrung in den Branchen Uhren&Schmuck und Kunst sowie in den Bereichen Business Development und Digitalisierung. Nach verschiedenen leitenden Funktionen bei Swarovski war er 2003 bis 2014 für die Thomas Sabo Group tätig, zuerst als Managing Director Schweiz und Grossbritannien, ab 2006 als Group CEO. Von 2014 bis 2017 war er Group CEO der Avenso (Lumas, White Wall), bevor er im Dezember 2017 als Group CEO zur Mondaine Group wechselte. Bernd Stadlwieser hat nach der Handelsakademie in Österreich bei Swarovski ein mehrjähriges Programm für Nachwuchsführungskräfte absolviert und nebenberuflich den eidg. dipl. Marketingleiter und ein Executive BBA (Bachelor of Business Administration) abgeschlossen.

Wohnort: Rüslikon

Nationalität: AT

Geburtsdatum: 08.05.1968

EB-Mitglied seit 12.06.2019



Andreas Eggimann

Chief Digital & Innovation Officer (CDIO)

Andreas Eggimann ist am 1. November 2019 als Chief Digital & Innovation Officer in die MCH Group eingetreten. Er war zuvor seit 2014 Head Digital Management der Schweizerischen Post und als Mitglied des Topkaders unter anderem verantwortlich für den Aufbau und die Führung des konzernweiten Digital Management und die Neuausrichtung der Post in Bezug auf die marktgerichteten und internen digitalen Kanäle. Seine berufliche Tätigkeit hatte er nach seinem Betriebsökonomie-Studium in Basel bei der Coop Gruppe begonnen, später war er unter anderem als Head Digital Business Development in der Young & Rubicam Group Switzerland tätig.

Wohnort: Ramlnsburg

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 01.03.1974

EB-Mitglied seit 01.11.2019



Florian Faber

Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Florian Faber hat einen Abschluss als Executive Master of Business Administration (MBA) der Universität Zürich. Er war beim Autokonzern Nissan für die Messebeteiligungen & Interactive Marketing in Europa verantwortlich, bevor er 2009 als New Business Manager in die MCH-Gesellschaft Expomobilia eintrat, in der er 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung die Aufgabe des Head of Sales übernahm. Im Sommer 2014 ist ihm die Geschäftsleitung der Expomobilia übertragen worden, die im November 2018 in MCH Live Marketing Solutions AG umfirmiert worden ist. Als Managing Director der Expomobilia war Florian Faber in den vergangenen Jahren massgeblich für die erfolgreiche Entwicklung und Internationalisierung des Geschäftsbereichs Messe-, Event- und Pavillonbau verantwortlich und an der strategischen Neupositionierung der Division Live Marketing Solutions beteiligt.

Wohnort: Winterberg

Nationalität: DE

Geburtsdatum: 22.05.1979

EB-Mitglied seit 14.01.2019



Marc Spiegler

Global Director Art Basel

Marc Spiegler ist vom Verwaltungsrat per 1. Januar 2020 zum Mitglied des Executive Board ernannt worden. Er ist 2007 als Co-Director der Art Basel zur MCH Group gekommen. Seit 2012 ist er Global Director der Art Basel und hat in dieser Funktion massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung der führenden Plattform für zeitgenössische und moderne Kunst beigetragen. Nach Ausbildungen an der University of Kent (University Diploma, Social Sciences) und am Haverford College (Bachelors Diploma, Political Sciences) studierte er an der Northwestern University in Evanston Journalismus (Masters Diploma, Journalism). Er war danach 15 Jahre lang als Journalist und Redaktor für mehrere bekannte Medien tätig und deckte ein breites Themenspektrum ab, insbesondere Wirtschaft, Technologie und den Kunstmarkt.

Political Sciences)

Wohnort: Zürich

Nationalität: CH / FR

Geburtsdatum: 12.10.1968

EB-Mitglied seit 01.01.2020



Beat Zwahlen

Chief Financial Officer (CFO)

Beat Zwahlen ist am 1. Mai 2018 als Chief Financial Officer (CFO) und Mitglied des Executive Board in die MCH Group eingetreten. Der Finanz- und Restrukturierungsspezialist hat auf Grund seiner vielseitigen beruflichen Laufbahn umfassende Kenntnisse in verschiedenen Branchen und Unternehmen. Der Betriebsökonom FH und diplomierte Wirtschaftsprüfer hatte bisher verschiedene leitende Funktionen inne, unter anderem bei Landis & Gyr (Europe) AG in Zug, Rieter Automotive Management AG in Winterthur, Schaffner Holding AG in Luterbach, Uniwheels AG in Bad Dürkheim (DE) sowie Belux AG und Vitra International AG in Birsfelden. Er ist Mitglied verschiedener Verwaltungsräte.

Wohnort: Oberrohrdorf

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 13.02.1960

EB-Mitglied seit 01.05.2018

Mutationen

Austritte

René Kamm: Rücktritt als CEO der MCH Group am 3. August 2018; offizieller Austritt am 28.02.2019.

Stephan Peyer, Rücktritt als Mitglied des Executive Board – zuletzt verantwortlich für den Bereich Corporate Development & Services – per Ende Oktober 2018; offizieller Austritt am 31.03.2019.

Jean-Marc Devaud, Rücktritt als Mitglied des Executive Board und CEO der Division Live Marketing Solutions per 14.01.2019; offizieller Austritt per 31.07.2019.

Ernennung zum Mitglied des Executive Board durch den Verwaltungsrat

Florian Faber, CEO der Division Live Marketing Solutions, per 14.01.2019.

Bernd Stadlwieser, Group CEO, per 12.06.2019.

Andreas Eggimann, Chief Digital & Innovation Officer (CDIO) per 01.11.2019.

Marc Spiegler, Global Director Art Basel, per 01.01.2020.

Der Verwaltungsrat hatte per 4. September 2018 Hans-Kristian Hoejsgaard zum interimistischen CEO und Mitglied des Executive Board der MCH Group ernannt. Er war bis zum Eintritt des neuen CEO Bernd Stadlwieser am 12. Juni 2019 für die operative Führung des Unternehmens verantwortlich.

Seit 1. Januar 2020 wird die Division «Venues» als eigenständige Einheit innerhalb der MCH Group geführt. Sie wird von Peter Holenstein geleitet, der weiterhin direkt dem CEO unterstellt, aber nicht mehr Mitglied des Executive Board ist.

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 36 der Statuten der MCH Group AG

a) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten: 8

b) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten mit einem wohltätigen, öffentlichen oder gemeinnützigen Zweck: 8

Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board

	Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2019		Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2018	
Jean-Marc Devaud ¹⁾			337	0.0%
Andreas Eggimann ²⁾	0	0.0%		
Florian Faber ³⁾	0	0.0%		
Hans-Kristian Hoejsgaard ⁴⁾			0	0.0%
Peter Holenstein	62	0.0%	62	0.0%
René Kamm ⁵⁾			0	0.0%
Stephan Peyer ⁶⁾			0	0.0%
Bernd Stadlwieser ⁷⁾	1 500	0.0%		
Beat Zwahlen	0	0.0%	0	0.0%
	1 562	0.0%	399	0.0%
Beteiligung nahestehender Personen				
von Peter Holenstein	256	0.0%	256	0.0%
von Bernd Stadlwieser	1 500	0.0%		

1) EB-Mitglied bis 31.07.2019

2) EB-Mitglied seit 01.11.2019

3) EB-Mitglied seit 14.01.2019

4) CEO a.i. von 04.09.2018 bis 31.07.2019

5) EB-Mitglied bis 28.02.2019

6) EB-Mitglied bis 31.03.2019

7) EB-Mitglied seit 12.06.2019

Personal

Im nachstehend dargestellten Personalbestand sind alle Gesellschaften enthalten, die zu 100% zur MCH Group gehören, oder an denen sie hauptsächlich beteiligt ist.

Die MCH Group zählte per Ende Berichtsjahr 2019 insgesamt 860 unbefristet angestellte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie 1'346 befristet Angestellte und Aushilfen. Der Personalbestand der Unternehmensgruppe hat damit im Berichtsjahr um 151 festangestellte Mitarbeitende abgenommen (-15%).

Unbefristet angestellte Mitarbeiter/innen nach Gesellschaften (ohne Minderheitsbeteiligungen)	31.12.2019	31.12.2018
MCH Group AG	26	28
MCH Messe Schweiz (Basel) AG ¹⁾	301	353
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG	25	30
MCH Beaulieu Lausanne SA	7	18
MCH Live Marketing Solutions AG ²⁾	135	143
MC ² Group ³⁾	366	363
Winkler Livecom AG ⁴⁾		76
Total	860	1 011

1) Mit Tochtergesellschaften Exhibit&More AG, Art Basel U.S. Corp., MCH Group Asia Limited, Masterpiece London Ltd; 2018 zudem mit Seventh Plane Networks Pvt. Ltd.

2) Mit Tochtergesellschaften Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd., MCH Global ME Live Marketing LLC

3) MC ² USA und MC ² Europe

4) Die Winkler Livecom AG ist per 31.12.2018 veräussert worden

Revisionsorgan

Die Generalversammlung der MCH Group AG vom 2. Mai 2019 hat die KPMG AG, Basel als Revisionsorgan der Unternehmensgruppe für das Geschäftsjahr 2019 gewählt. Als leitender Revisor amtierte Claudio Boller.

Die KPMG AG, Basel hat der MCH Group im Geschäftsjahr 2019 für folgende Leistungen Rechnung gestellt:

Leistungen (in CHF, exkl. Mwst.)	2019	2 018
Revision	539 923	539 200
Übrige Beratung	26 789	24 700
Total	566 712	563 900

Als Leistung für die Revision wurden sämtliche Aufträge im Zusammenhang mit der Prüfung der Jahresrechnung des entsprechenden Geschäftsjahrs berücksichtigt.

Die Wahl der Revisionsgesellschaft erfolgt auf Antrag des Verwaltungsrats durch die Generalversammlung für die Dauer von jeweils einem Jahr. Das Audit Committee überwacht, dass die Tätigkeiten der externen Revisionsgesellschaft unabhängig und in Übereinstimmung mit dem Schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards durchgeführt werden. Die Revisionsstelle erstattet dem Audit Committee mindestens einmal jährlich zu den Themen Prüfungsplanung und -umfang, Buchführung, Finanz-Berichterstattung, Internes Kontrollsystem und weiteren revisionsverwandten Aufträgen schriftlich und mündlich Bericht. Im Berichtsjahr war die Revisionsgesellschaft an drei Sitzungen des Audit Committee anwesend.

Das Audit Committee steht im regelmässigen Austausch mit Group CEO und CFO und lässt sich dadurch über die Performance der Revisionsgesellschaft informieren. Das Audit Committee überwacht ebenfalls sämtliche Honorare der Revisionsgesellschaft und hat dem Executive Board die Kompetenz erteilt, über den Umfang der nicht revisionsverwandten Aufträge im Rahmen der massgebenden Unabhängigkeitsbestimmungen selbständig zu entscheiden.



MCH Group
Global Live Marketing

Berichte 2019

MCH Group AG
4005 Basel, Schweiz
T +41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Die Berichte der MCH Group
erscheinen in Deutsch und Englisch.
Verbindlich ist die deutsche Version.
26. März 2020