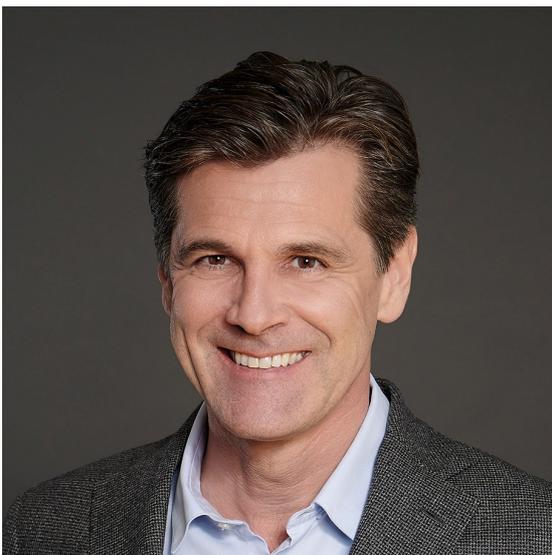


CEO Statement

Unternehmenserfolg setzt nachhaltige ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistungen voraus. Nachhaltiges Denken und Handeln prägen die über 100jährige Geschichte unseres Unternehmens und sollen auch den Weg in die Zukunft bestimmen. Wir wollen in Bezug auf die Nachhaltigkeit in der Messe- und Eventbranche eine führende Rolle wahrnehmen.

Unserer Geschäftstätigkeit hat einen hohen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitswert. Unsere Marketing-Plattformen und -Lösungen tragen zum Geschäftserfolg zahlreicher Unternehmen bei. Durch die zeit- und ortsbezogene Konzentration haben Live Events für alle Beteiligten bedeutende ökonomische und ökologische Vorteile, weil sich damit viele Reisen rund um den Globus erübrigen. Zudem bieten Live Plattformen ideale Möglichkeiten, Themen der Nachhaltigkeit aufzugreifen und damit zu diesbezüglichen Fortschritten beizutragen.

Unser Unternehmen erbringt in der Wertschöpfungskette des Live Marketing Marktes ein breites Leistungsspektrum: Wir sind Veranstalter und Betreiber von international und national führenden Plattformen; wir bieten individuelle Experience Marketing Lösungen, von der Strategie über die Konzeption und Kreation bis zur Umsetzung; wir stellen die unsere Infrastrukturen in Basel und Zürich für eigene Messen sowie für Gastveranstaltungen aller Art zur Verfügung. Diese Bereiche befruchten sich wechselseitig. Sie sind aber nicht voneinander abhängig, sondern können auch unabhängig voneinander funktionieren.



Bernd Stadlwieser, Group CEO

« Für die MCH Group ist ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit ein wichtiger Erfolgsfaktor und deshalb bei strategischen Entscheiden von grosser Bedeutung. Sie fördert in allen Bereichen und auf allen Stufen nachhaltiges Verhalten.
(Ausschnitt aus dem Leitbild der MCH Group) »

Wir sind überzeugt, dass Live Events weiter an Bedeutung gewinnen werden. Dafür muss sich das traditionelle Messe- und Eventgeschäft allerdings wandeln, es müssen Formate entwickelt werden, welche die künftigen Anforderungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kommunikation erfüllen. Wir haben mit der Umsetzung des dafür notwendigen Transformationsprozesses begonnen.

Wir werden in den nächsten Jahren mit Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Internationalisierung bestehende Veranstaltungen weiterentwickeln und neue Formate aufbauen. Wir wollen in ausgewählten Themenbereichen zukunftsorientierte, physische und digitale Plattformen schaffen und Communities entwickeln. Unser Ziel ist es, diesen Communities einzigartige Werte zu bieten und damit für unsere Kunden wertvolle Mehrwerte zu generieren.

Trotz ihrer internationalen Ausrichtung bekennt sich die MCH Group zum Standort Schweiz sowie namentlich zu ihren Standorten Basel und Zürich. Die Aktivitäten in unseren Messe- und Event-Infrastrukturen in Basel und Zürich initiieren grosse volkswirtschaftliche Effekte, von denen zahlreiche Branchen und auf Grund der damit verbundenen Steuereinnahmen auch die Öffentlichkeit profitieren. Die Beteiligung der öffentlich-rechtlichen Standort-Körperschaften an der Holdinggesellschaft sowie ihre Vertretung im Verwaltungsrat stellen die Wahrnehmung der volkswirtschaftlichen Standort-Interessen sicher.

Nachhaltigkeit hat auf unserem Weg in die Zukunft einen grossen Stellenwert. Wir sind bestrebt, in allen Bereichen und auf allen Stufen das nachhaltige Verhalten zu fördern und die ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsindikatoren laufend zu verbessern. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsziele:

Wir streben eine zukunftsorientierte und innovationsgetriebene Weiterentwicklung unseres Produkte- und Dienstleistungsportfolios an, das sich in Bezug auf seine Nachhaltigkeit zum Nutzen der Kunden besonders auszeichnen soll;

Wir investieren laufend in die Optimierung der ökologischen Indikatoren beim Betrieb unserer Gebäude und Anlagen sowie in die Organisation und Durchführung der Veranstaltungen;

Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem die Mitarbeitenden unterstützt werden, sich rechtlich und ethisch korrekt und verantwortungsbewusst zu verhalten.

Eine herausragende Nachhaltigkeit soll in den nächsten Jahren zu einem Kennzeichen unseres Unternehmens werden. Wir werden deshalb im laufenden Jahr das Nachhaltigkeits-Management verstärken und gezielt Initiativen fördern, die zur Erreichung dieses Ziels führen werden.

Bernd Stadlwieser
Group CEO