

Auf einen Blick

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen. Sie bietet physische und digitale Plattformen in verschiedenen Branchen. Und sie bietet weltweit individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 30 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen im Experience Marketing («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2019 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von 839 Events und betreute beinahe 3'770 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.

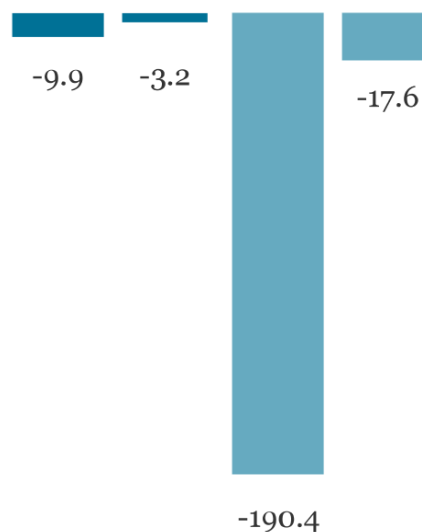


Holz

Das EBITDA liegt bei CHF 22.1 Mio. und damit CHF 18.1 Mio. über dem Vorjahr (CHF 4 Mio.). Der Jahresverlust vor Sondermassnahmen beträgt CHF -3.2 Mio. und liegt CHF 14.4 Mio. – rund 80% – über dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2018 (CHF -17.6 Mio.)

Jahresverlust (in Mio. CHF)

Der Jahresverlust vor Sondermassnahmen beträgt CHF -3.2 Mio. und liegt CHF 14.4 Mio. - rund 80% - über dem vergleichbaren Wert des Geschäftsjahres 2018 (CHF -17.6 Mio.)

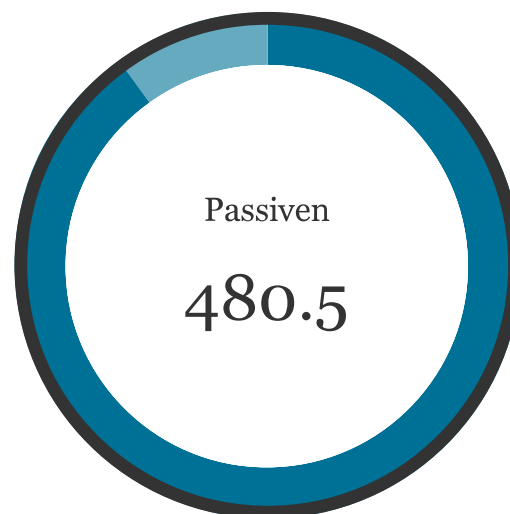


- 2019
- 2019 vor Sondermassnahmen
- 2018
- 2018 vor Sondermassnahmen

Bilanz 31.12.2019 (in Mio. CHF)



- 255.9 Umlaufvermögen
- 224.6 Anlagevermögen



- 432.6 Fremdkapital
- 47.9 Eigenkapital

Messen und Live Marketing Solutions 2019



- 22 Messe Basel
- 21 Messe Zürich
- 9 weitere Durchführungen



- 306 In der Schweiz
- 3 464 Im Ausland

Kennzahlen

Konzern-Erfolgsrechnung

Konzern-Erfolgsrechnung in Mio. CHF	2019	%/Ertrag	2019 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag	2018	%/Ertrag	2018 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag
Betriebsertrag	445.2	100.0	445.2	100.0	522.8	100.0	522.8	100.0
Exhibitions (Eigenmessen)	226.7	50.9	226.7	50.9	275.2	52.6	275.2	52.6
Venues (Gastveranstaltungen)	32.4	7.3	32.4	7.3	38.5	7.4	38.5	7.4
Live Marketing Solutions	186.1	41.8	186.1	41.8	209.1	40.0	209.1	40.0
EBITDA	22.1	5.0	26.7	6.0	4.0	0.8	28.5	5.5
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-24.8	-5.6	-22.7	-5.1	-186.1	-34.6	-37.8	-7.2
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-0.6	4.0	0.9	-182.1	-34.8	-9.3	-1.8
Jahresverlust	-9.9	-2.2	-3.2	-0.7	-190.4	-36.4	-17.6	-3.4

Konzern-Bilanz

Konzern-Bilanz in Mio. CHF	31.12.2019	%/Bilanz- summe	31.12.2018	%/Bilanz- summe
Umlaufvermögen	255.9	53.3	250.0	50.2
Anlagevermögen	224.6	46.7	248.2	49.8
Total Aktiven	480.5	100.0	498.2	100.0
Fremdkapital	432.6	90.0	441.3	88.6
Eigenkapital	47.9	10.0	56.9	11.4
Total Passiven	480.5	100.0	498.2	100.0
Nettoverschuldung in Mio. CHF	2019		2018	
31.12.	136.1		148.7	

Aktienkurs und beantragte Dividende

Aktienkurs und beantragte Dividende in CHF	2019	2018
Aktienkurs 31.12.	26.10	19.95
Beantragte Dividende pro Aktie	0.00	0.00

Exhibitions & Venues (Eigenmessen und Standorte)

2019	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Exhibitions	28	5 976	1 254 254	638 037	141
Eigenmessen					
Messe Basel	13	3 686	636 548	395 564	67
Messe Zürich	6	929	213 236	78 088	21
Weitere Standorte	9	1 361	404 470	164 385	53
Venues	811	10 065	1 635 254	893 469	813
Alle Veranstaltungen					
Messen	43	8 812	1 187 523	768 997	153
Messe Basel	22	5 052	743 160	515 944	89
Messe Zürich	21	3 760	444 363	253 053	64
Hallenvermietungen & Events	18		72 921	68 550	71
Messe Basel	7		44 221	15 280	38
Messe Zürich	11		28 700	53 270	33
Kongresse & Saalvermietungen	453	1 253	120 810	55 922	589
Congress Center Basel	165	1 253	117 910	55 922	301
Konferenzsäle Messe Zürich	288		2 900		288
Musical Theater	297		254 000		
Musical Theater Basel	166		116 000		
Theater 11 Zürich	131		138 000		

1) Bruttoausstellungsfläche in m ²
2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Live Marketing Solutions

2019	Projekte	in der Schweiz	im Ausland
Live Marketing Solutions	3 770	306	3 464
MCH Live Marketing Solutions AG	420	306	114
MC ² Gruppe	3 350	0	3 350

Herleitung EBIT/EBITDA und Überleitung zur Erfolgsrechnung vor Sondermassnahmen

Herleitung EBIT / EBITDA in CHF Mio.	2019	2018
Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen auf Sachanlagen	-22.0	-182.8
Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen auf Immaterielle Anlagen	-2.5	-3.2
Wertbeeinträchtigungen auf Finanzanlagen	-0.3	-0.1
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
Total Betriebsaufwand	-447.9	-704.9
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
Total Betriebsertrag	445.2	522.8
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
EBITDA	22.1	4.0
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-182.1
Überleitung zur Erfolgsrechnung vor Sondermassnahmen in CHF Mio.	2019	2018
Total Betriebsertrag	445.2	522.8
Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-423.1	-518.8
EBITDA	22.1	4.0
Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-24.8	-186.1
EBIT (= Ergebnis)	-2.7	-182.1
Ergebnis assoziierter Organisationen	0.0	0.1
Finanzergebnis netto	-5.2	-7.1
Ertragssteuern	-2.0	-1.3
Jahresverlust	-9.9	-190.4
Sondermassnahmen im Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-4.6	-24.5
Total Sondermassnahmen Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Total Sondermassnahmen	-6.7	-172.8
EBITDA vor Sondermassnahmen	26.7	28.5
EBIT (= Ergebnis) vor Sondermassnahmen	4.0	-9.3
Jahresverlust vor Sondermassnahmen	-3.2	-17.6

Sondermassnahmen in CHF Mio.	2019	2018
Sondermassnahmen im Personalaufwand	-0.8	-4.6
Sondermassnahmen im Verlust aus Veräusserung von Beteiligungen	0.0	-17.8
Sondermassnahmen im übrigen Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-3.8	-2.1
Sondermassnahmen im Betriebsaufwand vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-4.6	-24.5
Sondermassnahmen in Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Sondermassnahmen in Total Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-2.1	-148.3
Total Sondermassnahmen	-6.7	-172.8

Im Rahmen der Transformation sind im Berichtsjahr Kosten für Sondermassnahmen von CHF 6.7 Mio. (Vorjahr CHF 172.8 Mio.) angefallen. Für Personalmassnahmen wurde ein Betrag von CHF 0.8 Mio. (Vorjahr CHF 4.6 Mio.) aufgewendet. Im Vorjahr wurde die Tochtergesellschaft Winkler Livecom AG verkauft. Im Betriebsaufwand sind zudem weitere Einmalkosten von CHF 3.8 Mio. (Vorjahr CHF 2.1 Mio.) enthalten, die in direktem Zusammenhang mit der Transformation stehen (u.a. Beratungskosten). Die Wertbeeinträchtigungen des Vorjahrs sind im Wesentlichen auf die Wertberichtigungen der Messehallen in Basel und Zürich zurückzuführen. Im Berichtsjahr wurden immaterielle Anlagen und eine Minderheitsbeteiligung wertberichtigt.