

# Objectifs

La compétence et la capacité d'innovation, l'efficacité des ressources et la conscience environnementale ainsi qu'un comportement responsable et correct sont au cœur des objectifs des trois catégories du développement durable qui sont résumées ci-dessous.

Un solide portefeuille de produits et de services et la grande expertise des collaboratrices et collaborateurs constituent la base du développement de l'entreprise. Ils jouent donc également un rôle décisif dans la réalisation de ses objectifs de développement durable.



Ilmac

## Économie

MCH Group veut contribuer, avec ses plateformes et solutions de marketing, au renforcement des secteurs correspondants ainsi que de ses clients nationaux et internationaux. Il se caractérise par l'excellence de ses produits et services qu'il atteint grâce à son savoir-faire et sa capacité d'innovation, à sa grande connaissance du secteur, à sa proximité avec les clients et à l'anticipation des évolutions du marché.

MCH Group vise un développement tourné vers l'avenir de son portefeuille de produits et de services et veut aussi contribuer à renforcer le secteur des foires et événements. Il s'engage dans des associations sectorielles nationales et internationales.

MCH Group se caractérise par son orientation vers le secteur privé, son réseau de groupe et le modèle de coopération correspondant. Il s'efforce, pour renforcer sa compétitivité, d'augmenter en permanence l'efficacité des ressources. Les investissements dans l'infrastructure, son exploitation et la fourniture de prestations sont décidés sur la base de critères économiques et écologiques.

« L'adaptation de MCH Group aux défis de l'avenir doit être basée sur la durabilité économique, écologique et sociale. »

## Environnement

MCH Group investit en permanence dans l'optimisation des indicateurs écologiques: dans la construction et l'exploitation de ses bâtiments et installations par l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'utilisation d'énergies renouvelables et la réduction des émissions; dans la logistique par des concepts de gestion des flux et de circulation spécialement développés ainsi que par une livraison autant que possible en souterrain pour réduire l'impact sur l'environnement et le quartier; dans la production de stands et d'aménagements par le choix des matériaux, une production économe en énergie et des offres climatiquement neutres.

L'entreprise encourage un comportement respectueux de l'environnement des collaborateurs/trices au poste de travail et met à disposition les ressources nécessaires pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement. Les aspects écologiques sont appelés à jouer un rôle de plus en plus déterminant dans la sélection des fournisseurs et des matériaux, en donnant par exemple la préférence à des fournisseurs locaux ou disposant de certificats de développement durable.

## Société

MCH Group entend assumer sa responsabilité sociale. Il est attaché aux valeurs fondamentales d'un état de droit démocratique. Il respecte la dignité de l'être humain et les valeurs des autres cultures. Il considère comme allant de soi le respect des dispositions légales et l'application de pratiques commerciales sérieuses.

MCH Group a introduit en 2018 un nouveau code de conduite («Code of Conduct») qui aide les collaboratrices et collaborateurs à adopter un comportement correct et responsable sur le plan juridique et éthique. Il s'engage, dans le cadre du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie Baselworld, en faveur de la protection de la propriété intellectuelle et du commerce équitable. Il a, en collaboration avec de nombreux experts, développé les «Art Market Principles and Best Practices» – un code de conduite pour les clients d'Art Basel.

MCH Group offre à ses collaboratrices et collaborateurs des conditions de travail attrayantes, basées sur une culture de la motivation et de la responsabilité individuelle tournée vers la réussite. Ils sont soutenus dans leur perfectionnement.