

# Ziele

Fachkompetenz und Innovationsfähigkeit, Ressourceneffizienz und Umweltbewusstsein sowie verantwortungsvolles und korrektes Verhalten stehen im Mittelpunkt der Ziele der drei Nachhaltigkeitskategorien.

Ein starkes Produkte- und Dienstleistungsportfolio und die grosse Expertise der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Basis für die Unternehmensentwicklung. Sie spielen deshalb auch bei den Nachhaltigkeitszielen eine entscheidende Rolle.



Ilmac

## Wirtschaft

Die MCH Group will mit ihren Marketing-Plattformen und -Lösungen zur Stärkung der entsprechenden Branchen sowie ihrer nationalen und internationalen Kunden beitragen. Sie zeichnet sich durch eine ausserordentliche Produkte- und Dienstleistungsqualität aus, die sie kraft ihrer Fachkompetenz und Innovationsfähigkeit, grosser Branchenkenntnisse, einer starken Kundenorientierung sowie der Antizipation von Marktveränderungen erreicht.

Sie strebt eine zukunftsorientierte, innovationsgetriebene Weiterentwicklung ihres Produkte- und Dienstleistungsportfolios an und will damit auch zur Stärkung der Messe- und Event-Branche beitragen. Sie engagiert sich in nationalen und internationalen Branchenverbänden.

Die MCH Group zeichnet sich aus durch ihre privatwirtschaftliche Ausrichtung, ihr Gruppen-Netzwerk und ihr entsprechendes Zusammenarbeitsmodell. Sie ist bestrebt, zur weiteren Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit die Ressourceneffizienz laufend zu erhöhen. Investitionen in die Infrastruktur, den Betrieb und die Leistungserbringung erfolgen nach ökonomischen und ökologischen Kriterien.

« Die Ausrichtung der MCH Group auf die Anforderungen der Zukunft soll durch ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit geprägt sein. »

## Umwelt

Die MCH Group investiert laufend in die Optimierung der ökologischen Indikatoren: Beim Bau und Betrieb ihrer Gebäude und Anlagen durch die Steigerung der Energieeffizienz, den Einsatz erneuerbarer Energien und die Reduktion von Emissionen; in der Logistik durch eigens entwickelte Logistik- und Verkehrskonzepte sowie soweit möglich einer unterirdischen Anlieferung zur Reduktion der Umwelt- und der Quartierbelastung; bei der Produktion von Standbauten und Einrichtungen durch die Materialauswahl, eine energieeffiziente Produktion sowie auch klimaneutrale Angebote.

Das Unternehmen will das umweltbewusste Verhalten der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz weiter fördern und die erforderlichen Ressourcen zur weiteren Reduktion der Umweltbelastung zur Verfügung stellen. Bei der Auswahl der Lieferanten und Materialien sollen ökologische Aspekte vermehrt eine entscheidende Rolle spielen, indem beispielsweise Anbieter aus der Region sowie Anbieter mit entsprechenden Nachhaltigkeitsnachweisen den Vorzug erhalten.

## Gesellschaft

Die MCH Group will ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Sie bekennt sich zu den Grundwerten eines demokratischen Rechtsstaates. Sie achtet die Würde des Menschen und respektiert die Werte anderer Kulturen. Sie betrachtet die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und die Anwendung seriöser Geschäftspraktiken als selbstverständlich.

Die MCH Group hat 2018 einen neuen «Code of Conduct» eingeführt, der die Mitarbeitenden in der Wahrnehmung ihres rechtlich und ethisch korrekten und verantwortungsbewussten Verhaltens unterstützt. Sie engagiert sich im Rahmen der Weltmesse für Uhren und Schmuck Baselworld für den Schutz des geistigen Eigentums und des fairen Handels. Sie hat zusammen mit zahlreichen Experten «Art Market Principles and Best Practices» entwickelt – einen «Code of Conduct» für die Kunden der Art Basel.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der MCH Group werden attraktive Arbeitsbedingungen geboten, aufbauend auf einer erfolgsorientierten Kultur der Motivation und Selbstverantwortung. Sie werden in ihrer Weiterentwicklung unterstützt.