

# Environnement

MCH Group investit en permanence dans l'optimisation des indicateurs écologiques, notamment dans ses bâtiments et installations, dans la logistique ainsi que dans la production des stands d'exposition et des aménagements. Il encourage un comportement respectueux de l'environnement des collaborateurs/trices au poste de travail et met à disposition les ressources nécessaires pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement.

MCH Group est propriétaire des centres de foires de Bâle et de Zurich. Le reporting concernant la consommation d'énergie et les émissions met par conséquent l'accent sur ces deux centres de foires qui, en tant que «sites de production», représentent la plus grande part de l'entreprise en ce qui concerne l'efficacité énergétique et les émissions et sont, à cet égard, d'une importance majeure pour l'environnement. L'accent est également mis sur l'entreprise de construction de stands Expomobilia dont la stratégie et les mesures de développement durable sont importantes pour de nombreux clients.



Giardina

# Messe Basel et Messe Zürich

## Installations photovoltaïques

Dès 1999, une installation photovoltaïque avec végétalisation intégrée de la toiture a été installée sur le toit de la Halle 1 à Bâle pour exploiter l'énergie solaire. D'une surface de panneaux de 1'900 m<sup>2</sup>, elle a une production annuelle de 215'000 kWh. Une installation quatre fois plus grande a été construite sur le toit végétalisé du nouveau complexe de halles de Messe Basel achevé en 2013. Cette installation photovoltaïque, qui a été réalisée en coopération avec un investisseur, injecte chaque année environ 1'080'000 kWh d'électricité dans le réseau d'IWB (Industrielle Werke Basel) qui a repris l'installation en 2014. MCH Group soutient en outre la plateforme «Wettstein 21» qui est responsable de l'installation d'une nouvelle installation photovoltaïque sur le toit du Congress Center Basel. Celle-ci a été réalisée fin 2014 et fournit chaque année environ 180'000 kWh d'électricité. La surface de toiture a été mise à disposition gratuitement.

Une installation photovoltaïque de 1'200 m<sup>2</sup> de panneaux et d'une puissance de 150'000 kWh par an est en service depuis 2009 sur le toit de Messe Zürich.

« 87,8 % de la consommation totale d'énergie des places de foires de Bâle et de Zurich proviennent de sources renouvelables. »

## Certificat Minergie

Pour le nouveau complexe de halles de Messe Basel achevé en 2013, tout a été mis en œuvre pour atteindre la meilleure efficacité énergétique possible. La nouvelle construction répond à des normes énergétiques sévères, aussi bien en ce qui concerne l'isolation de l'enveloppe du bâtiment qu'une production respectueuse des ressources de l'énergie thermique et frigorifique nécessaire. Tous les systèmes de chauffage, de ventilation et de froid sont commandés en fonction des besoins et la chaleur perdue est en grande partie récupérée.

L'organisme de certification Minergie de Bâle-Ville a attribué au nouveau bâtiment de foires le label Minergie BS-054. Ce certificat a été mis au point spécialement pour le nouveau complexe de halles de MCH Messe Basel. Les valeurs cibles de la norme SIA 380/4 concernant l'éclairage et la ventilation/climatisation sont en outre respectées.

## Logistique

Le trafic de livraison des sites de foires et de congrès de MCH Group est piloté par un régime de circulation via check-point. Un outil logistique en ligne, qui supporte ce régime, a été développé à Bâle: tous les transports vers le site d'exposition doivent être annoncés à l'avance pour un créneau horaire défini. Depuis le check-point qu'ils doivent rejoindre, les chauffeurs sont dirigés à l'heure définie, par un itinéraire défini, vers la zone de livraison de la halle concernée, où ils doivent décharger ou charger dans un délai imparti. Pour pouvoir piloter ce processus de façon optimale, tous les mouvements sur le site d'exposition sont gérés par le partenaire logistique de Messe Basel.

## Gestion des déchets

La gestion des déchets lors des manifestations s'effectue selon le principe du pollueur payeur, une élimination sélective et méthodique des déchets étant assurée.

## Trafic

MCH Group encourage lors de ses manifestations l'utilisation des moyens de transports publics en proposant différents tickets spéciaux en partenariat avec CFF RailAway et la Deutsche Bahn DB.

## Construction de structures pour foires et événements – Expomobilia

Expomobilia attache une grande importance à la construction de structures ayant une longue durée de vie et un degré élevé de réutilisation, en proposant notamment un large choix de matériaux réutilisables ou biodégradables ainsi que des luminaires équipés de sources lumineuses à grande longévité.

« Expomobilia conçoit et réalise des structures pour foires et événements ayant une longue durée de vie et un degré élevé de réutilisation. »

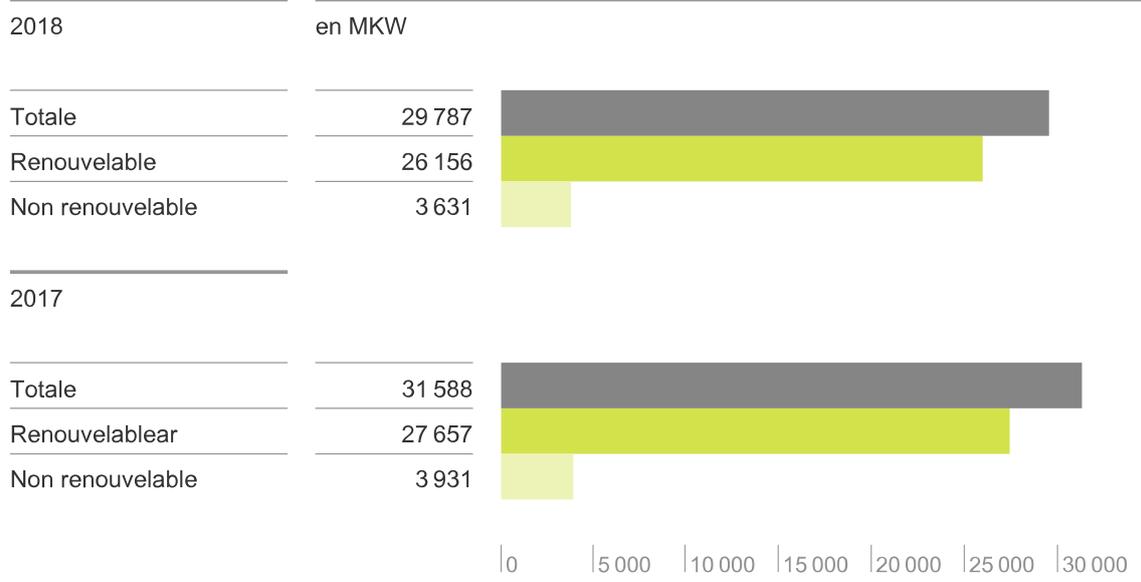
Expomobilia exploite sur ses sites d'Effretikon et Fehraltorf deux installations photovoltaïques d'une surface totale de 3'000 mètres carrés, qui produisent en moyenne 435 MWh par an. Depuis 2014, Expomobilia couvre tous ses besoins en électricité avec du courant vert suisse, acheté auprès du spécialiste indépendant FAIR POWER. Le certificat FAIR POWER garantit que ce courant est produit de manière écologique et injecté dans le réseau pour Expomobilia. Le CO2 issu de la production d'énergie hydraulique est entièrement compensé via la Fair Recycling Foundation.

Pour chauffer ses bâtiments, Expomobilia utilise le réseau de chauffage à distance qui est exploité par les usines d'électricité du canton de Zurich.

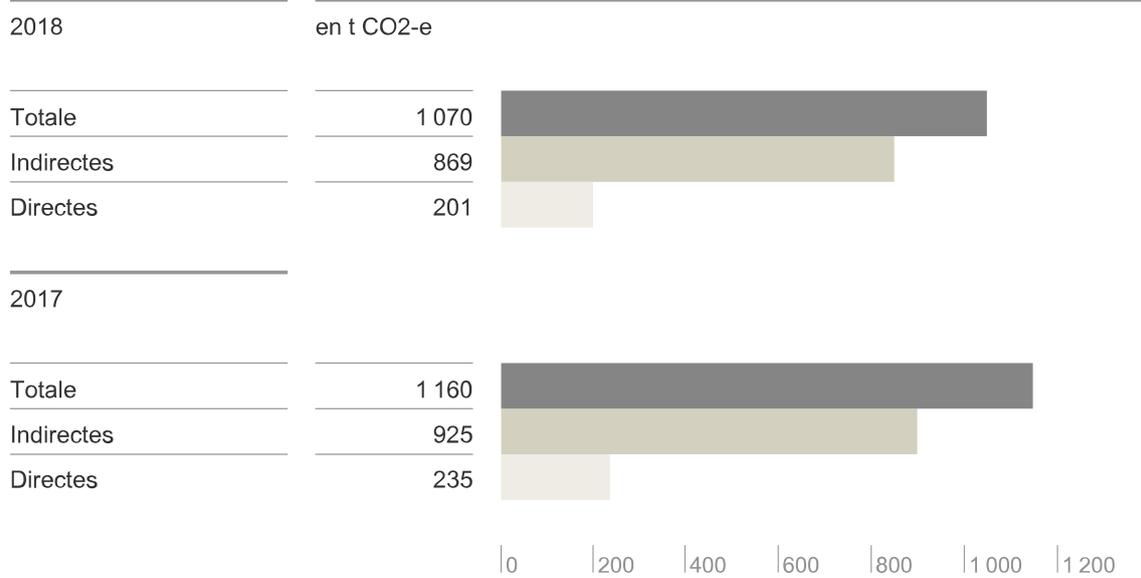
# Consommation d'énergie et émissions

## Messe Basel et Messe Zürich (bâtiments administratifs compris)

### Consommation d'énergie Messe Basel et Messe Zürich



### Emissions Messe Basel et Messe Zürich



La consommation totale d'énergie des deux sites d'exposition en 2018 a diminué de 5,7% par rapport à 2017 (2018: 29'787 MWh; 2017: 31'588 MWh), les émissions ont diminué au total de 7,8%. Cela n'est pas dû uniquement au nombre de manifestations (2018: 54 foires/salons; 2017: 56 foires/salons).

Par rapport à 2017, le nombre de degrés-jours de chauffage a diminué d'environ 10%, ce qui se reflète dans la réduction de la consommation de chauffage urbain et de fioul sur les deux sites. Pour les émissions, la diminution concerne surtout les émissions directes (chaleur), qui sont inférieures de 14,5% à celles de 2017.

87,8% de la consommation totale d'énergie de Messe Basel et Messe Zürich proviennent de sources renouvelables (total : 29'787 MWh, dont 26'156 MWh renouvelables).

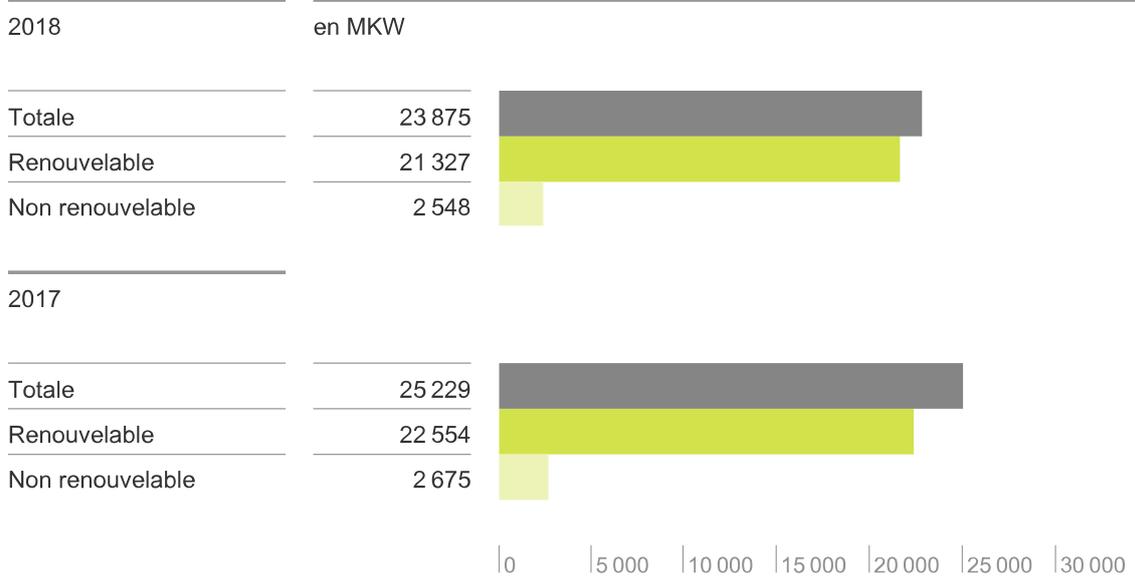
## Messe Basel

Messe Basel a une surface d'exposition totale de 141'000 m<sup>2</sup>, dont 122'000 m<sup>2</sup> dans les deux halles principales 1 et 2. Messe Basel comprend également le Congress Center Basel de 25 salles et de capacités pouvant atteindre 5'000 personnes ainsi que le Musical Theater Basel offrant 1'500 places assises. La partie nord de la Halle 1 a été mise en service en 1999, la partie sud en 2013. L'ensemble du complexe satisfait à des exigences élevées de fonctionnement et d'exploitation. La nouvelle construction mise en service en 2013 a obtenu le label Minergie BS-054.

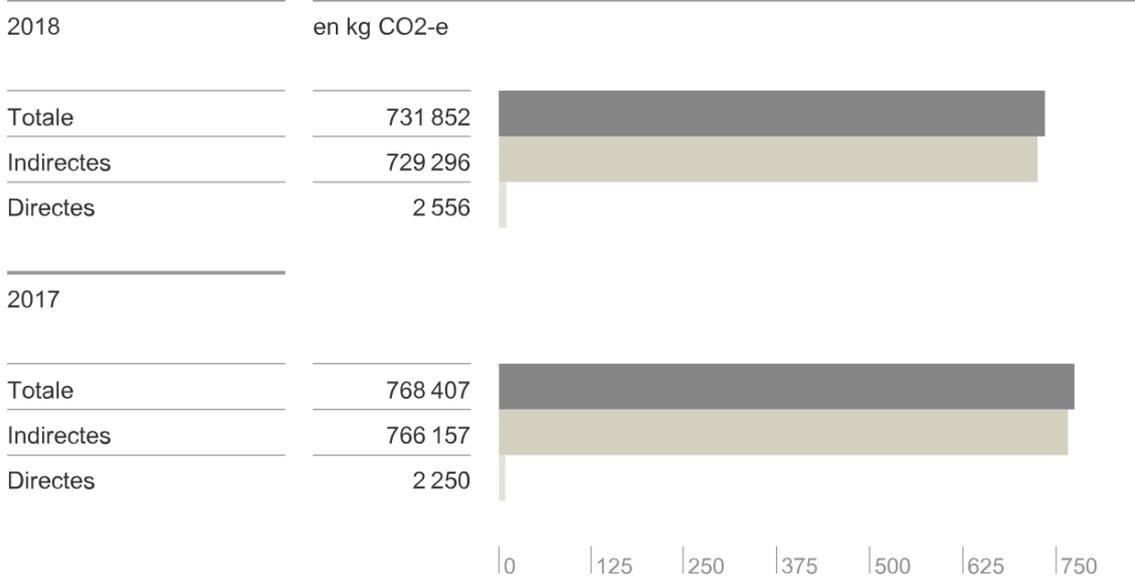
Chiffres clés	2018	2017
Foires et salons	17	21
Exposants	3 940	4 881
Visiteurs	660 334	747 865
m <sup>2</sup> de surface d'exposition	508 541	501 719
Autres manifestations	381	358
Visiteurs	344 095	370 437

## Énergie et émissions

### Consommation d'énergie Messe Basel (sans administration)



### Emissions Messe Basel (sans administration)



La consommation d'énergie a diminué en 2018 de 5,4% par rapport à 2017 (2018: 23 875 MWh; 2017: 25'229 MWh).

Les émissions ont diminué en 2018 de 4,8% par rapport à 2017 (2018: 731'852 kg de CO2-e; 2017: 768'407 kg de CO2-e).

Les émissions directes ont augmenté en 2018 (13,6%) en raison de la hausse de la consommation de fioul pour les générateurs de secours (2018: 2'556 kg de CO2-e; 2017: 2'250 kg de CO2-e).

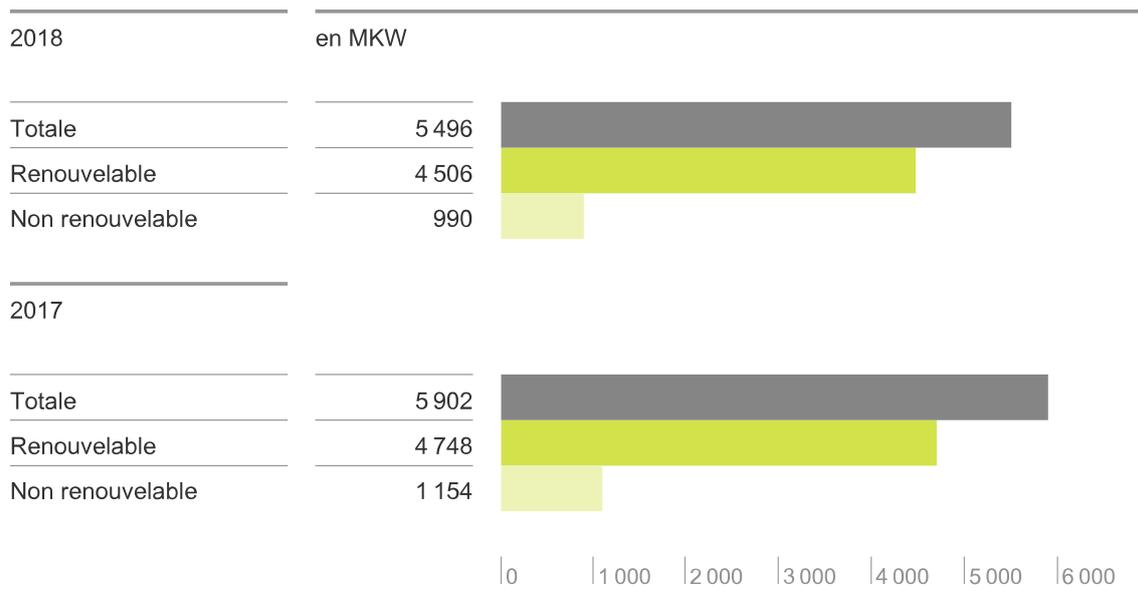
# Messe Zürich

Messe Zürich a une surface d'exposition totale de 30'000 m<sup>2</sup>. Environ 27'000 m<sup>2</sup> se trouvent dans les Halles 1 à 7 dans le bâtiment principal, auxquelles s'ajoute la Halle 9 indépendante d'environ 3'000 m<sup>2</sup>. Le bâtiment principal contient en outre sept petites salles de conférence pour 30 à 80 personnes. Messe Zürich comprend également le Theater 11 Zürich offrant 1'500 places assises. Le bâtiment principal d'exposition mis en service sous sa forme actuelle en 1998 se caractérise par sa grande fonctionnalité qui se reflète dans un taux d'occupation très élevé. Depuis 2016, la Halle 9 a été mise à la disposition d'Asyl Organisation Zürich AOZ pour l'hébergement et l'accueil d'environ 250 réfugiés.

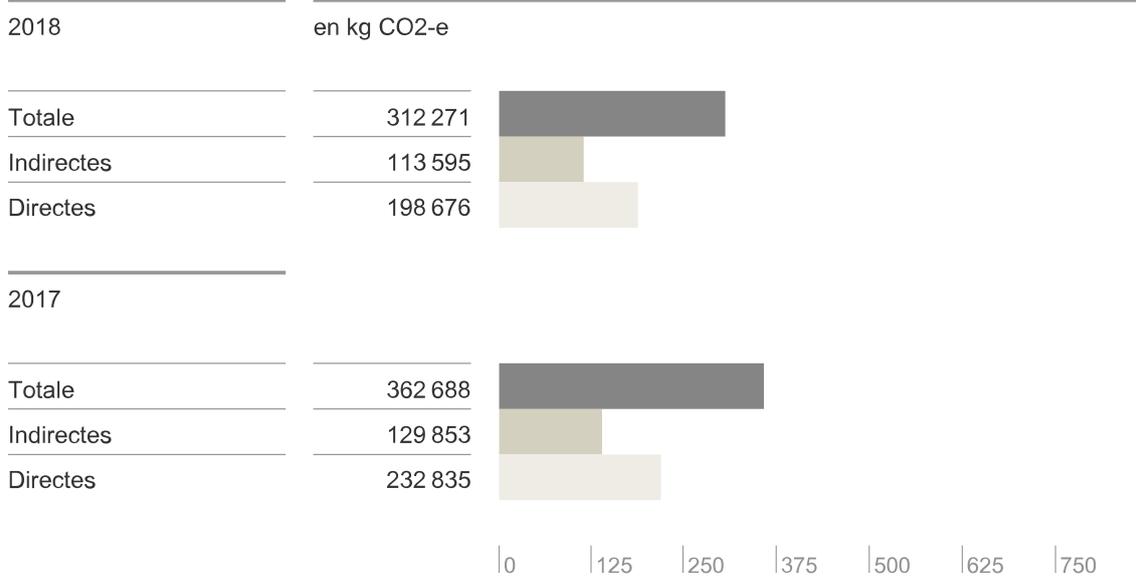
Chiffres clés	2018	2017
Foires et salons	37	35
Exposants	5 637	5 675
Visiteurs	610 274	609 713
m <sup>2</sup> de surface d'exposition	364 883	360 643
Autres manifestations	488	501
Visiteurs	217 500	211 660

## Énergie et émissions

### Consommation d'énergie Messe Zürich



## Emissions Messe Zürich



La consommation d'énergie de Messe Zürich a diminué de 6,9% en 2018 (2018: 5'496 MWh; 2017: 5'902 MWh). Les émissions sont en recul de 13,9% par rapport à l'année précédente (2018: 312'271 kg de CO2-e; 2017: 362'688 kg de CO2-e). Les émissions indirectes (électricité) ont diminué de 12,5% et les émissions directes (chaleur) de 14,7%. On constate surtout une baisse de la consommation de fioul domestique, d'essence et de chauffage urbain.

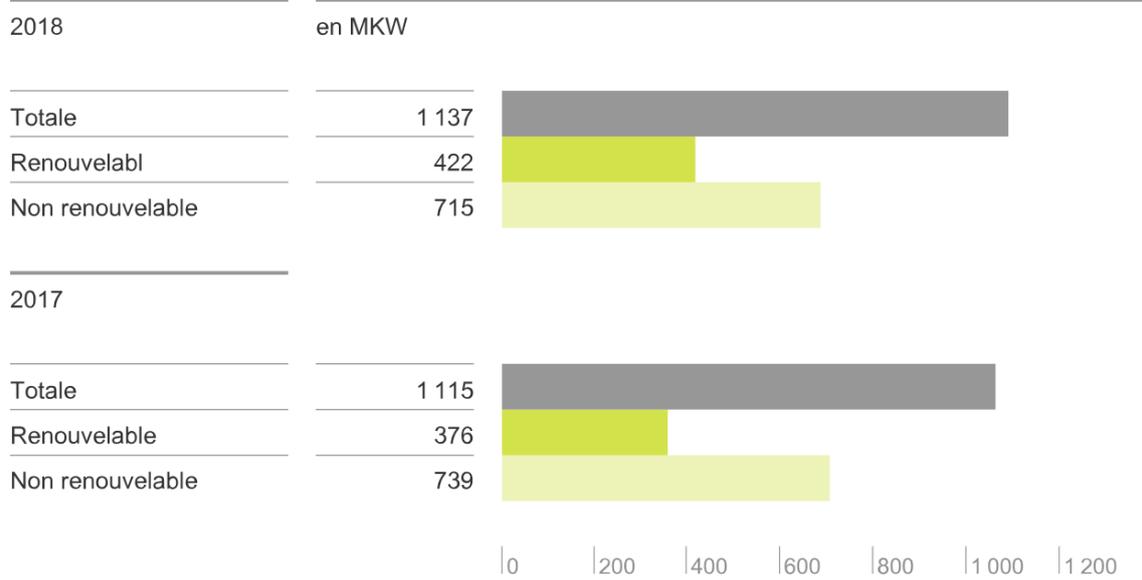
## Expomobilia

Créée en Suisse en 1973, Expomobilia est spécialisée dans la construction de structures pour foires et événements – design, conception, production et montage. Les unités de production, de l'atelier graphique à la serrurerie, sont réunies sous un même toit et étroitement interconnectées. En 2018, Expomobilia a réalisé 343 projets dont 198 en Suisse (2017: 307 / 220). La plupart de ces projets couvraient toute la gamme de prestations, du design à la production et au montage.

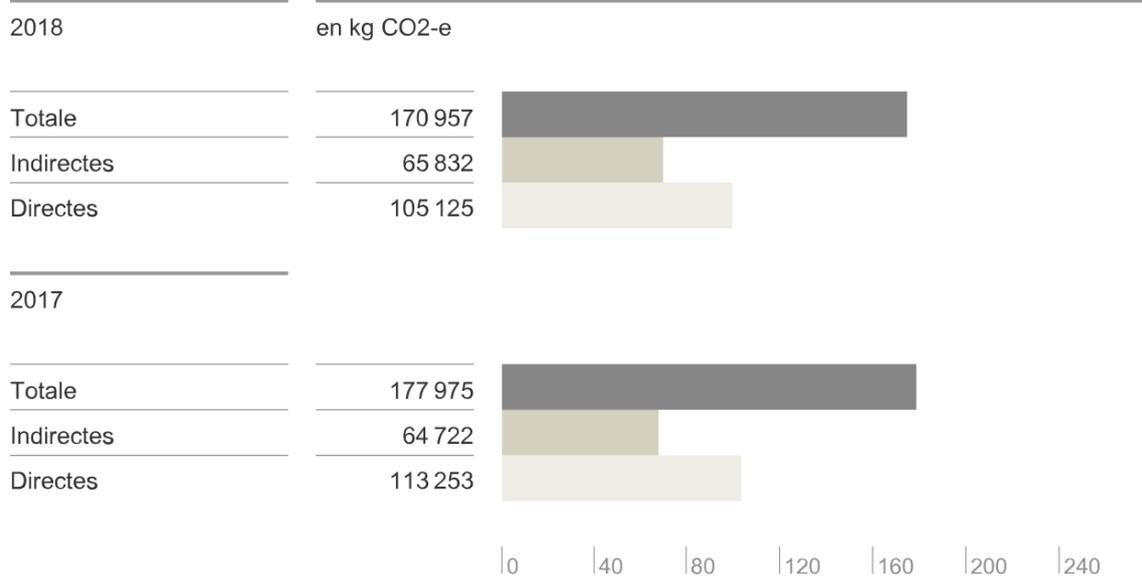
En 2018, Expomobilia AG a été rebaptisée MCH Live Marketing Solutions AG. L'unité opérationnelle et la marque Expomobilia seront maintenues au sein de la nouvelle société.

## Énergie et émissions

### Consommation d'énergie Expomobilia



### Emissions Expomobilia



La consommation d'énergie d'Expomobilia a augmenté de 2% en 2018 (2018: 1'137 MWh; 2017: 1'115 MWh). La consommation d'électricité a augmenté (12 %). Les émissions ont diminué de 3,9% en 2018 (2018: 170'957 kg de CO2-e; 2017: 177'975 kg de CO2-e). Cela est principalement dû à la baisse significative de la consommation de fioul de chauffage à forte intensité d'émissions (-13 %).