

Introduction au développement durable

MCH Group est une entreprise internationale de premier plan dans le domaine du live marketing qui offre un réseau de services complet sur le marché des foires et de l'événementiel. Elle crée des plateformes efficaces et offre des solutions individuelles dans tous les domaines du live marketing – partout dans le monde.

Les activités de MCH Group comprennent l'exploitation des sites d'exposition à Bâle et Zurich («Venues»), l'organisation d'environ 35 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines du conseil en marketing, du marketing expérientiel full service ainsi que de la construction d'expositions et d'événements. En 2018, MCH Group a organisé ou hébergé 945 événements et réalisé près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.



Art Basel in Hong Kong

De 2013 à 2016, MCH Group a établi un rapport de développement durable conforme aux directives de la «Global Reporting Initiative» (GRI), en dernier lieu en accord avec les lignes directrices G4 de la GRI, option «Core». Depuis 2017, MCH Group renonce à une certification GRI de ses rapports sur le développement durable car l'effort nécessaire est devenu trop grand.

« Le développement durable a pour but de répondre aux besoins économiques, écologiques et sociaux du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

Toutefois, la structure et le contenu du rapport de développement durable 2018 sont basés sur ceux des années précédentes. Il comporte – outre la déclaration du CEO et la description des objectifs et de l'établissement du rapport – les chapitres Économie, Environnement et Société, qui décrivent chacun des aspects importants. Le rapport de développement durable s'inscrit dans le contexte du rapport de gestion 2018 (rapport annuel, rapport financier, rapport de rémunération) auquel il fait référence à différents endroits.

Conseil, direction de projet et coordination:

Dr. Brigitte Ruetsch, Ruetsch & Partner Consulting GmbH, Bern

Chiffres clés énergie et émissions:

Collaboration avec Maria Stoll, Elevate, Zürich