

Einleitung zur Nachhaltigkeit

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Sie schafft effektive Plattformen und bietet individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – weltweit.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 35 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen in den Bereichen Marketing Consulting, Full Service Experience Marketing sowie Messe- und Eventbau («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2018 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von 945 Events und betreute beinahe 3'000 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.



Art Basel in Hong Kong

« Nachhaltigkeits bedeutet, die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne für künftige Generationen die Möglichkeiten der Befriedigung ihrer Bedürfnisse einzuschränken. »

2013 bis 2016 hat die MCH Group einen Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den Leitlinien der «Global Reporting Initiative» (GRI) erstellt (zuletzt gemäss GRI G4 Leitlinien, Option «Kern»). Seit 2017 verzichtet die MCH Group auf eine GRI-Zertifizierung ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung, da der dafür notwendige Aufwand zu gross geworden ist.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2018 lehnt sich aber strukturell und inhaltlich an die Nachhaltigkeitsberichte der vorangegangenen Jahre an. Er gliedert sich – neben dem CEO-Statement und dem Beschrieb der Ziele und der Berichterstattung – in die Kapitel Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft, in denen jeweils wesentliche Aspekte beschrieben werden. Der Nachhaltigkeitsbericht steht im Kontext zum Geschäftsbericht 2018 (Jahresbericht, Finanzbericht, Vergütungsbericht), auf den an verschiedenen Stellen verwiesen wird.

Beratung, Projektleitung und Koordination:
Dr. Brigitte Ruetsch, Ruetsch & Partner Consulting GmbH, Bern

Kennzahlen Energie und Emissionen:
Zusammenarbeit mit Maria Stoll, Elevate, Zürich