



Rapports 2018
Développement durable

Contenu

Rapport annuel

	L'activité
01	D'un coup d'œil
08	Commentaire
10	Transformation
16	Temps forts
27	Exhibitions
40	Venues
46	Live Marketing Solutions

Gouvernance d'entreprise

53	Remarques
56	Actionnariat
59	Groupe
61	Organisation & management
65	Structure de direction
70	Conseil d'administration
76	Executive Board
80	Personnel
81	Organe de révision

Rapport de rémunération

135	Introduction
137	Principes généraux
139	Conseil d'administration
142	Executive Board
146	Rapport de l'organe de révision

Développement durable

147	Introduction
149	Déclaration du CEO
152	Objectifs
154	Rapport
157	Économie
163	Environnement
172	Société

Rapport financier

	Comptes consolidés
82	Bilan
84	Compte de résultats
86	Tableau de financement
88	Fonds propres
90	Annexe
119	Rapport de l'organe de révision

Comptes MCH Group SA

124	Bilan
126	Compte de résultats
127	Annexe
131	Rapport de l'organe de révision

Introduction au développement durable

MCH Group est une entreprise internationale de premier plan dans le domaine du live marketing qui offre un réseau de services complet sur le marché des foires et de l'événementiel. Elle crée des plateformes efficaces et offre des solutions individuelles dans tous les domaines du live marketing – partout dans le monde.

Les activités de MCH Group comprennent l'exploitation des sites d'exposition à Bâle et Zurich («Venues»), l'organisation d'environ 35 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines du conseil en marketing, du marketing expérientiel full service ainsi que de la construction d'expositions et d'événements. En 2018, MCH Group a organisé ou hébergé 945 événements et réalisé près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.



Art Basel in Hong Kong

De 2013 à 2016, MCH Group a établi un rapport de développement durable conforme aux directives de la «Global Reporting Initiative» (GRI), en dernier lieu en accord avec les lignes directrices G4 de la GRI, option «Core». Depuis 2017, MCH Group renonce à une certification GRI de ses rapports sur le développement durable car l'effort nécessaire est devenu trop grand.

« Le développement durable a pour but de répondre aux besoins économiques, écologiques et sociaux du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

Toutefois, la structure et le contenu du rapport de développement durable 2018 sont basés sur ceux des années précédentes. Il comporte – outre la déclaration du CEO et la description des objectifs et de l'établissement du rapport – les chapitres Économie, Environnement et Société, qui décrivent chacun des aspects importants. Le rapport de développement durable s'inscrit dans le contexte du rapport de gestion 2018 (rapport annuel, rapport financier, rapport de rémunération) auquel il fait référence à différents endroits.

Conseil, direction de projet et coordination:

Dr. Brigitte Ruetsch, Ruetsch & Partner Consulting GmbH, Bern

Chiffres clés énergie et émissions:

Collaboration avec Maria Stoll, Elevate, Zürich

Déclaration du CEO

L'objectif premier de MCH Group est la sécurisation à long terme du succès de l'entreprise dans l'intérêt de toutes les parties prenantes. L'un des facteurs de réussite déterminants est la durabilité économique, écologique et sociale. La pensée et l'action durables ont façonné l'histoire plus que centenaire de l'entreprise et doivent également déterminer la voie à suivre pour l'avenir.

MCH Group s'est développé ces dernières années d'une manière remarquable à bien des égards sur le marché national et international des foires et événements. L'entreprise est aujourd'hui confrontée aux grands défis de l'adaptation aux changements fondamentaux intervenus dans le secteur classique des foires et événements. La stratégie d'entreprise, la structure organisationnelle, le partenariat public-privé et la valeur de durabilité sont des aspects clés de ce nécessaire processus de transformation.



Hans-Kristian Hoejsgaard

Stratégie d'entreprise

L'objectif de MCH Group est de développer sa compétence dans l'événementiel live classique pour la transformer en une compétence en marketing expérientiel dans les domaines physique et numérique. Cela implique de trouver le juste équilibre entre les nécessaires mesures de stabilisation et les indispensables investissements dans l'avenir.

Les grandes orientations stratégiques de focalisation, d'internationalisation et de numérisation ne peuvent être remises en question compte tenu de l'environnement du marché et du développement de la branche. À l'automne 2018, MCH Group a toutefois effectué une première priorisation de ses initiatives stratégiques et mis l'accent sur les projets qui présentent le plus grand potentiel de développement et de réussite. Au cours de l'exercice 2019, la stratégie d'entreprise sera affinée et sa mise en œuvre lancée.

« Pour MCH Group, la durabilité économique, écologique et sociale est un important facteur de réussite et revêt donc une grande importance dans les décisions stratégiques. MCH Group encourage un comportement durable dans tous les domaines et à tous les niveaux.
(Extrait de la charte de MCH Group) »

Structure organisationnelle

Le réseau unique de MCH Group avec ses trois divisions stratégiques «Exhibitions» (foires et salons en régie propre), «Venues» (foires et salons organisés par des tiers) et «Live Marketing Solutions» (services) joue un rôle important dans la mise en œuvre de la stratégie: les services internes au groupe permettent d'augmenter la part de la chaîne de valeur dans le secteur des foires et salons. En même temps, les solutions marketing individuelles ouvrent de nouveaux potentiels économiques sur le marché national et international des foires et événements.

Dans le cadre du processus de transformation, les nombreux centres de profit largement autonomes résultant du développement de l'entreprise ces dernières années seront fusionnés au sein d'un groupe d'entreprises intégré afin d'accroître l'efficacité et de mieux exploiter le potentiel de synergies. Les compétences spécialisées et les fonctions de support seront plus fortement regroupées et partagées à l'échelle du groupe.

«Partenariat public-privé»

MCH Group revendique son attachement à la Suisse et notamment à ses sites d'infrastructures de Bâle et Zurich comme lieux de déroulement prioritaires des foires et salons en régie propre. Il défend ainsi les intérêts des sites et préserve les fortes retombées économiques que génèrent ses activités sur les places de foires et de congrès.

La défense des intérêts de ces sites est assurée par la participation à 49 % des cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Zurich et de la ville de Zurich dans la société holding ainsi que par la représentation des corporations de droit public dans son Conseil d'administration. Étant donné que les effets économiques dépendent du succès de l'entreprise, les corporations de droit public soutiennent les objectifs de réussite et de profit de l'entreprise. Elles approuvent la tenue de foires sur d'autres sites ainsi que le développement d'activités indépendantes d'un site et/ou d'une foire dans la mesure où ceux-ci contribuent au succès de l'entreprise et ne portent pas préjudice à ses propres sites.

Développement durable

L'activité d'entreprise de MCH Group a une valeur de durabilité élevée. Ses plateformes et solutions de marketing contribuent à la prospérité de nombreuses entreprises et de différentes branches. Les grands effets économiques qu'elles produisent profitent en fin de compte à la communauté sous la forme de recettes fiscales. L'exploitation des sites d'exposition et la tenue des manifestations sont cependant très intensives en ce qui concerne les aspects écologiques. C'est pourquoi une grande place est accordée à l'écologie dans le cadre du reporting de développement durable, car celle-ci est d'une importance particulière pour l'entourage.

La réussite de l'entreprise implique des performances économiques, écologiques et sociales durables. MCH Group a donc la volonté de promouvoir un comportement durable dans tous les domaines et à tous les niveaux et d'améliorer en permanence les indicateurs de développement durable.

Hans-Kristian Hoejsgaard
Group CEO par intérim

Objectifs

La compétence et la capacité d'innovation, l'efficacité des ressources et la conscience environnementale ainsi qu'un comportement responsable et correct sont au cœur des objectifs des trois catégories du développement durable qui sont résumées ci-dessous.

Un solide portefeuille de produits et de services et la grande expertise des collaboratrices et collaborateurs constituent la base du développement de l'entreprise. Ils jouent donc également un rôle décisif dans la réalisation de ses objectifs de développement durable.



Ilmac

Économie

MCH Group veut contribuer, avec ses plateformes et solutions de marketing, au renforcement des secteurs correspondants ainsi que de ses clients nationaux et internationaux. Il se caractérise par l'excellence de ses produits et services qu'il atteint grâce à son savoir-faire et sa capacité d'innovation, à sa grande connaissance du secteur, à sa proximité avec les clients et à l'anticipation des évolutions du marché.

MCH Group vise un développement tourné vers l'avenir de son portefeuille de produits et de services et veut aussi contribuer à renforcer le secteur des foires et événements. Il s'engage dans des associations sectorielles nationales et internationales.

MCH Group se caractérise par son orientation vers le secteur privé, son réseau de groupe et le modèle de coopération correspondant. Il s'efforce, pour renforcer sa compétitivité, d'augmenter en permanence l'efficacité des ressources. Les investissements dans l'infrastructure, son exploitation et la fourniture de prestations sont décidés sur la base de critères économiques et écologiques.

« L'adaptation de MCH Group aux défis de l'avenir doit être basée sur la durabilité économique, écologique et sociale. »

Environnement

MCH Group investit en permanence dans l'optimisation des indicateurs écologiques: dans la construction et l'exploitation de ses bâtiments et installations par l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'utilisation d'énergies renouvelables et la réduction des émissions; dans la logistique par des concepts de gestion des flux et de circulation spécialement développés ainsi que par une livraison autant que possible en souterrain pour réduire l'impact sur l'environnement et le quartier; dans la production de stands et d'aménagements par le choix des matériaux, une production économe en énergie et des offres climatiquement neutres.

L'entreprise encourage un comportement respectueux de l'environnement des collaborateurs/trices au poste de travail et met à disposition les ressources nécessaires pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement. Les aspects écologiques sont appelés à jouer un rôle de plus en plus déterminant dans la sélection des fournisseurs et des matériaux, en donnant par exemple la préférence à des fournisseurs locaux ou disposant de certificats de développement durable.

Société

MCH Group entend assumer sa responsabilité sociale. Il est attaché aux valeurs fondamentales d'un état de droit démocratique. Il respecte la dignité de l'être humain et les valeurs des autres cultures. Il considère comme allant de soi le respect des dispositions légales et l'application de pratiques commerciales sérieuses.

MCH Group a introduit en 2018 un nouveau code de conduite («Code of Conduct») qui aide les collaboratrices et collaborateurs à adopter un comportement correct et responsable sur le plan juridique et éthique. Il s'engage, dans le cadre du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie Baselworld, en faveur de la protection de la propriété intellectuelle et du commerce équitable. Il a, en collaboration avec de nombreux experts, développé les «Art Market Principles and Best Practices» – un code de conduite pour les clients d'Art Basel.

MCH Group offre à ses collaboratrices et collaborateurs des conditions de travail attrayantes, basées sur une culture de la motivation et de la responsabilité individuelle tournée vers la réussite. Ils sont soutenus dans leur perfectionnement.

Établissement du rapport

En établissant un rapport de développement durable, MCH Group veut renforcer le dialogue avec ses principaux groupes de parties prenantes car ceux-ci ont une influence déterminante sur les performances économiques, écologiques et sociales de l'entreprise et sont en même temps concernés par celles-ci.

Les critères décisifs pour hiérarchiser les thèmes sont l'importance de leur impact économique, écologique et social à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise et leur influence sur les évaluations et les décisions des parties prenantes.



Berufsmesse Zürich

Étant donné que les groupes de parties prenantes témoignent notamment un grand intérêt pour le reporting sur la consommation d'énergie et les émissions ainsi que pour les indications sur la conduite de l'entreprise (gouvernance d'entreprise, code de conduite, conformité), un accent particulier est mis sur ces aspects dans le rapport de développement durable 2018.

L'Executive Board et le Conseil d'administration de MCH Group SA approuvent le rapport de développement durable avant sa publication.

Aspects du développement durable

Économie

Performance économique

Effets économiques indirects

Stratégie d'entreprise

Environnement

Consommation d'énergie

Émissions

Société

Emploi

Gouvernance d'entreprise

«Code of Conduct»

«Art Market Principles and Best Practices»

Protection des marques

Protection de la propriété intellectuelle

Lutte contre la corruption

Conformité

Parties prenantes et aspects essentiels

Clients

Organisateurs, exposants, visiteurs de foires et d'événements, clients des Live Marketing Solutions

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, protection des marques, protection de la propriété intellectuelle, «Art Market Principles and Best Practices»

Environnement

Hôtellerie et restauration, sociétés de transports publics, police, autorités et organisations politiques, associations économiques, touristiques, environnementales, voisins

Aspects

Effets économiques indirects, énergie, émissions

Sous-traitants

Construction et second œuvre, énergie, logistique, sécurité, fournisseurs de matériel, marketing & communication, aménagements, équipement techniques

Aspects

Performance économique, effets économiques indirects, gouvernance d'entreprise

Partenaires

Partenaires officiels de MCH Group (logistique, restauration, nettoyage, etc.)

Aspects

Performance économique, effets économiques indirects, gouvernance d'entreprise

Associations

Associations sectorielles des foires et événements (nationales, internationales)

Aspects

Performance économique, emploi, gouvernance d'entreprise

Actionnaires

Corporations de droit public et actionnaires privés

Aspects

Gouvernance d'entreprise, stratégie d'entreprise, performance économique

Médias

Médias quotidiens/hebdomadaires et spécialisés (presse, radio/TV, en ligne)

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, gouvernance d'entreprise

Concurrence

Secteur des foires et événements (national et international)

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, gouvernance d'entreprise

Personnel

Direction, collaborateurs, indépendants

Aspects

Performance économique, emploi, code de conduite

Économie

Les activités de MCH Group comprennent l'exploitation des sites d'exposition à Bâle et Zurich («Venues»), l'organisation d'environ 35 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines du conseil en marketing, du marketing expérientiel full service ainsi que de la construction d'expositions et d'événements. En 2018, MCH Group a organisé ou hébergé 945 événements et réalisé près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.

L'exercice 2018 a été marqué par une perte financière importante et plusieurs changements de personnel à la direction opérationnelle de l'entreprise. Mais il a aussi été marqué par l'amorce de la nécessaire stabilisation et transformation.



Swissbau

Malgré un recul de l'activité foires et salons, le chiffre d'affaires a augmenté en 2018 à 522,8 millions de CHF en raison de la croissance dans le segment Live Marketing Solutions. Il résulte cependant des activités d'exploitation une perte de -17,6 millions de CHF en 2018. À celle-ci s'ajoutent des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation des bâtiments à hauteur de -132,3 millions de CHF et des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration de 40,5 millions de CHF, qui entraînent au total une perte consolidée de 190,4 millions de CHF.

« MCH Group a engagé le nécessaire processus de stabilisation et de transformation. »»

MCH Group se trouve dans un processus de transformation en profondeur qui a été rendu nécessaire par les changements fondamentaux intervenus dans le secteur des foires et de l'événementiel. L'objectif est de développer sa compétence dans l'événementiel live classique pour la transformer en une compétence intégrée en marketing expérientiel dans les domaines physique et numérique. Durant l'été 2018, MCH Group a défini et lancé le processus de transformation nécessaire. Après une hiérarchisation des initiatives stratégiques et de premières restructurations, la stratégie de l'entreprise sera redéfinie en 2019 et sa mise en œuvre lancée.

René Kamm, CEO, et trois autres membres de l'Executive Board ont quitté l'entreprise l'année dernière. En septembre 2018, Hans-Kristian Hoejsgaard a repris la direction opérationnelle de l'entreprise à titre intérimaire. Bernd Stadlwieser prendra la relève en tant que nouveau CEO à l'été 2019.

Détails sur l'exercice 2018

[Rapport annuel 2018](#)

[Rapport financier 2018](#)

Chiffres clés

Compte de résultats consolidé en millions de CHF	2018	%/recettes	2018 avant mesures exceptionnelles	%/recettes	2017	%/recettes	2017 avant mesures exceptionnelles	%/recettes
Recettes d'exploitation	522.8	100.0	522.8	100.0	493.3	100.0	493.3	100.0
Exhibitions (Foires & Salons propres)	275.2	52.6	275.2	52.6	294.9	59.8	294.9	59.8
Venues (Manifestations de tiers)	38.5	7.4	38.5	7.4	36.9	7.5	36.9	7.5
Live Marketing Solutions	209.1	40.0	209.1	40.0	161.5	32.7	161.5	32.7
EBITDA	4.0	0.8	28.5	5.5	43.8	8.9	61.5	12.5
EBIT	-182.1	-34.8	-9.3	-1.8	-104.0	-21.1	16.1	3.3
Perte / bénéfice du groupe	-190.4	-36.4	-17.6	-3.4	-110.0	-22.3	10.0	2.0

Bilan consolidé en millions de CHF	31.12.2018	%/total du bilan	31.12.2017	%/total du bilan	31.12.2016	%/total du bilan
Fonds de roulement	250.0	50.2	259.9	37.8	356.9	39.0
Immobilisations	248.2	49.8	428.3	62.2	559.1	61.0
Actifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Capital étranger	441.3	88.6	454.5	66.0	477.1	52.1
Fonds propres	56.9	11.4	233.7	34.0	438.9	47.9
Passifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Endettement net en millions de CHF	2018		2017		2016	
31.12.	148.7		130.7		69.1	

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB ¹⁾	Durée ²⁾
Exhibitions	31	6 937	1 363 519	775 695	150
Foires et salons en régie propre					
Messe Basel	10	2 982	542 265	405 411	45
Expo Beaulieu Lausanne	6	1 278	183 400	108 765	34
Messe Zürich	9	1 766	328 114	137 160	38
Autres sites	6	911	309 740	124 359	33
Venues	939	12 462	2 075 476	1 081 206	850
Toutes les manifestations					
Foires et salons	68	11 372	1 508 281	1 039 549	218
Messe Basel	17	3 940	660 334	508 541	63
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	14	1 795	237 673	166 125	58
Messe Zürich	37	5 637	610 274	364 883	97
Locations de halles & événements	24		108 100		
Messe Basel	8		45 500	29 980	66
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	2		5 600	12 940	9
Messe Zürich	14		57 000	65 000	37
Congrès & locations de salles	490	1 090	142 195	41 657	632
Congress Center Basel	189	1 090	138 995	41 657	332
Salles de conférences Messe Zürich	301		3 200		300
Théâtres	357		316 900		
Musical Theater Basel	184		159 600		
Theater 11 Zürich	173		157 300		

1) Surface d'exposition brute en m²

2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

3) Au 1er juillet 2018, MCH Group a transféré la responsabilité de l'exploitation et de la commercialisation de la place de foires de Lausanne à la Fondation de Beaulieu

2018	Projets	en Suisse	à l'étranger
Live Marketing Solutions	2 971	1 212	1 759
Marketing Consulting	74	74	0
Stratégie & Conception	20	0	20
Management Événementiel	55	50	5
Construction de Manifestations	1 910	198	1 712
Multimédias	912	890	22

Stratégie d'entreprise

Ces dernières années, MCH Group a poursuivi intensivement sa stratégie de croissance par la diversification, l'internationalisation et la numérisation, notamment avec de nombreuses acquisitions dans les domaines des «Collector Events» (foires d'art régionales, Masterpiece London) et des «Live Marketing Solutions» (MC²) ainsi que par différents projets de développement (entre autres Art Basel Cities, Grand Basel). Dans le cadre de la nécessaire stabilisation et transformation de l'entreprise, ces initiatives stratégiques ont été priorisées à l'automne.

Les priorités définies: la position de leader mondial d'Art Basel devra encore être renforcée en mettant l'accent sur les foires existantes et en développant d'autres initiatives. Masterpiece London sera étendue à l'international, dans un premier temps à Hong Kong. La redéfinition nécessaire de Baselworld se poursuivra de manière intensive en collaboration avec les comités d'exposants. MCH Group veut également investir dans le développement de ses foires et salons à succès orientés vers le marché suisse et étudier de nouveaux thèmes et formats. Dans la division Live Marketing Solutions, les compétences et l'offre de services dans le domaine du développement de stratégies et de concepts seront encore élargies.

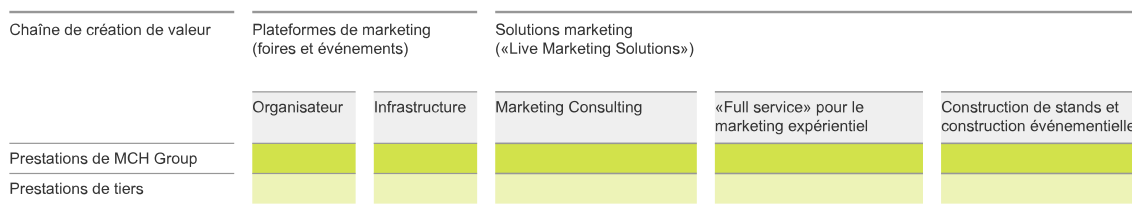
L'initiative du développement d'un portefeuille de foires d'art régionales ne sera pas poursuivie. MCH Group a l'intention de vendre ses participations dans Art Düsseldorf et India Art Fair. Le concept de Grand Basel sera revu. Les foires généralistes grand public Muba, Züspa et Comptoir Suisse ne seront plus organisées à l'avenir. MCH Group a en outre vendu Winkler Livecom AG à sa direction et un investisseur privé le 31 décembre 2018.

La stratégie d'entreprise sera revue en profondeur et redéfinie au cours de l'exercice 2019. Le processus de restructuration engagé en 2018 se poursuivra en parallèle au processus de stratégie en cours et tiendra compte de ses résultats. L'objectif est de regrouper et de partager plus efficacement les compétences spécialisées et les fonctions de support au sein du Groupe afin de mieux exploiter le potentiel de synergies correspondant.

Chaîne de valeur

Sur le marché des foires et événements, au début de la chaîne de valeur se trouvent les organisateurs, qui nécessitent des infrastructures appropriées ainsi que différents autres services – appelés ici solutions marketing – pour la tenue de leurs manifestations. Les fournisseurs de ces solutions marketing proposent en général leurs services non seulement aux organisateurs, mais aussi et surtout aux différents acteurs en relation avec les manifestations concernées (p. ex. exposants aux foires, sponsors d'événements sportifs, etc.). Les différents acteurs de la chaîne de valeur sont souvent des sous-traitants des fournisseurs de prestations précédents et des donneurs d'ordre des fournisseurs de prestations suivants.

Chaîne de création de valeur & fourniture de prestations



MCH Group fournit, dans cette chaîne de valeur, un très large éventail de prestations qui peuvent être très diverses. Les prestations de MCH Group peuvent toujours être fournies également par des tiers et les clients ont le libre choix de leurs sous-traitants.

Pour les foires et salons en régie propre sur ses propres sites, MCH Group fournit les prestations d'organisateur et d'exploitant de l'infrastructure, pour les foires et salons en régie propre sur d'autres sites seulement celles d'organisateur. Pour les foires et salons organisés par des tiers, la prestation de MCH Group se limite principalement à la mise à disposition de l'infrastructure.

Aussi bien pour les foires et salons en régie propre que pour ceux organisés par des tiers, MCH Group peut fournir en outre des solutions marketing individuelles aux entreprises exposantes, par exemple dans le domaine de la construction de stands. MCH Group fournit ses prestations dans le domaine des «Live Marketing Solutions» non seulement dans le secteur des foires, mais sur tout le marché du live marketing, c'est-à-dire également dans d'autres formes d'événements d'entreprise ainsi que dans les domaines de la culture et du sport.

Là où MCH Group est lui-même prestataire de services, le recours aux groupes de sous-traitants peut également fortement varier. Dans le domaine de l'infrastructure, par exemple, l'éventail des prestations de MCH Group se concentre en grande partie sur le facility management, les «facility services» sont en général fournis par des sous-traitants régionaux.

Effets économiques indirects

Les foires, congrès et événements génèrent de fortes retombées économiques directes et indirectes. Selon différentes études, les foires produisent une rentabilité indirecte huit à dix fois supérieure à leur propre chiffre d'affaires. Seulement environ 20 à 25% des dépenses auxquelles une entreprise exposante doit faire face dans le cadre d'une participation à une foire finissent dans la caisse de l'organisateur. 75 à 80% des dépenses profitent à différents sous-traitants et prestataires de services.

En extrapolant les résultats de cette étude aux chiffres clés actuels de MCH Group, on arrive aux estimations suivantes: pour leur participation à une manifestation de MCH Group, exposants et visiteurs dépensent chaque année environ 3 milliards de CHF, dont environ 2 milliards de CHF en Suisse. Ces dépenses bénéficient au secteur de la construction et du second œuvre (20%), au secteur de l'hôtellerie/restauration (30%), aux entreprises de transport (16%), au commerce de détail (6 %) ainsi qu'à différents prestataires de services (28%). Ces effets initiaux génèrent directement et indirectement un chiffre d'affaires d'environ 5,5 milliards de CHF en Suisse. La création de valeur associée correspond à environ 30'000 emplois et à des recettes fiscales d'environ 400 millions de CHF pour la Confédération, les cantons et les communes.

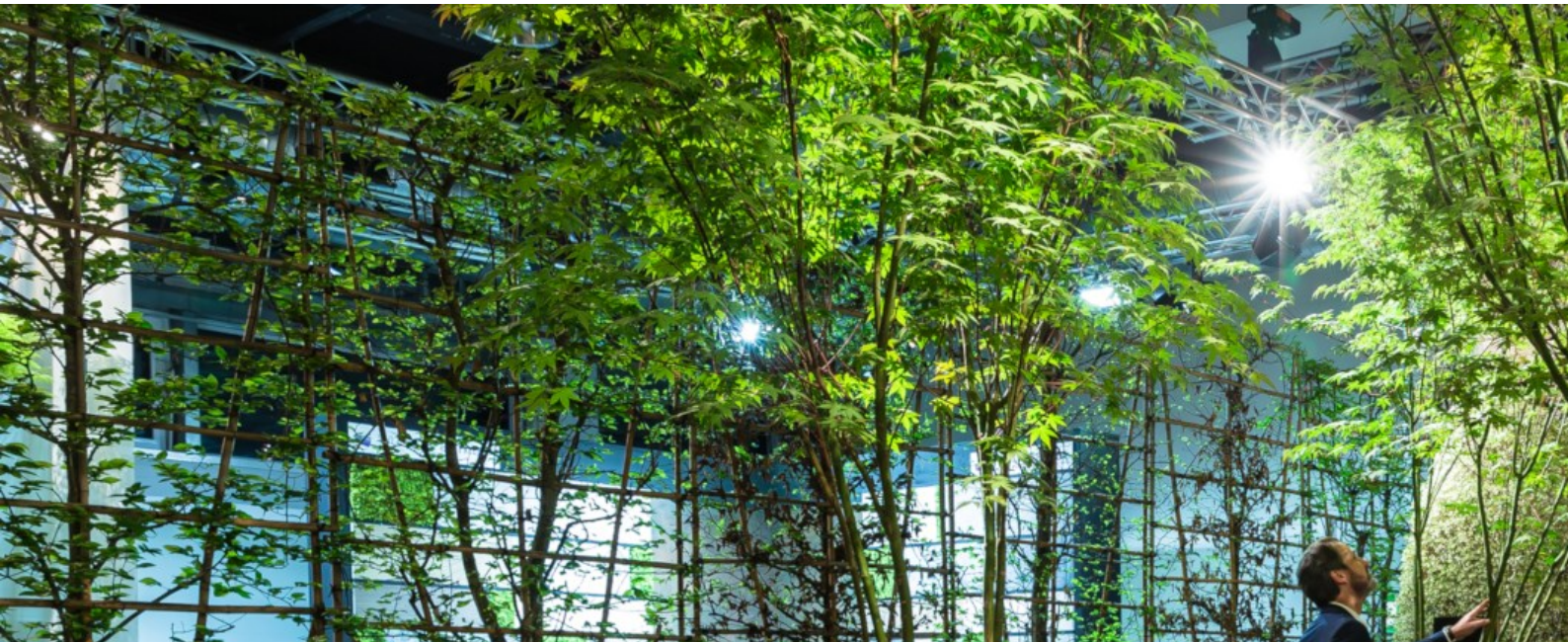
D'autres effets ne sont pas mesurables en chiffres, en particulier les conséquences positives des foires et salons, en tant que plateformes de marketing, pour le secteur correspondant et d'une participation réussie pour les entreprises exposantes.

Pour les lieux où elles se déroulent, les foires font souvent aussi office de phare touristique, en exerçant un rayonnement et une force d'attraction qui se transmettent à la ville ou au pays. La région de Bâle profite ainsi, par exemple, du fait que les manifestations leaders au niveau mondial Baselworld, Art Basel à Bâle, Art Basel à Miami Beach et Art Basel à Hong Kong fassent connaître le nom de leur «ville d'origine» dans le monde entier.

Environnement

MCH Group investit en permanence dans l'optimisation des indicateurs écologiques, notamment dans ses bâtiments et installations, dans la logistique ainsi que dans la production des stands d'exposition et des aménagements. Il encourage un comportement respectueux de l'environnement des collaborateurs/trices au poste de travail et met à disposition les ressources nécessaires pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement.

MCH Group est propriétaire des centres de foires de Bâle et de Zurich. Le reporting concernant la consommation d'énergie et les émissions met par conséquent l'accent sur ces deux centres de foires qui, en tant que «sites de production», représentent la plus grande part de l'entreprise en ce qui concerne l'efficacité énergétique et les émissions et sont, à cet égard, d'une importance majeure pour l'environnement. L'accent est également mis sur l'entreprise de construction de stands Expomobilia dont la stratégie et les mesures de développement durable sont importantes pour de nombreux clients.



Giardina

Messe Basel et Messe Zürich

Installations photovoltaïques

Dès 1999, une installation photovoltaïque avec végétalisation intégrée de la toiture a été installée sur le toit de la Halle 1 à Bâle pour exploiter l'énergie solaire. D'une surface de panneaux de 1'900 m², elle a une production annuelle de 215'000 kWh. Une installation quatre fois plus grande a été construite sur le toit végétalisé du nouveau complexe de halles de Messe Basel achevé en 2013. Cette installation photovoltaïque, qui a été réalisée en coopération avec un investisseur, injecte chaque année environ 1'080'000 kWh d'électricité dans le réseau d'IWB (Industrielle Werke Basel) qui a repris l'installation en 2014. MCH Group soutient en outre la plateforme «Wettstein 21» qui est responsable de l'installation d'une nouvelle installation photovoltaïque sur le toit du Congress Center Basel. Celle-ci a été réalisée fin 2014 et fournit chaque année environ 180'000 kWh d'électricité. La surface de toiture a été mise à disposition gratuitement.

Une installation photovoltaïque de 1'200 m² de panneaux et d'une puissance de 150'000 kWh par an est en service depuis 2009 sur le toit de Messe Zürich.

« 87,8 % de la consommation totale d'énergie des places de foires de Bâle et de Zurich proviennent de sources renouvelables. »

Certificat Minergie

Pour le nouveau complexe de halles de Messe Basel achevé en 2013, tout a été mis en œuvre pour atteindre la meilleure efficacité énergétique possible. La nouvelle construction répond à des normes énergétiques sévères, aussi bien en ce qui concerne l'isolation de l'enveloppe du bâtiment qu'une production respectueuse des ressources de l'énergie thermique et frigorifique nécessaire. Tous les systèmes de chauffage, de ventilation et de froid sont commandés en fonction des besoins et la chaleur perdue est en grande partie récupérée.

L'organisme de certification Minergie de Bâle-Ville a attribué au nouveau bâtiment de foires le label Minergie BS-054. Ce certificat a été mis au point spécialement pour le nouveau complexe de halles de MCH Messe Basel. Les valeurs cibles de la norme SIA 380/4 concernant l'éclairage et la ventilation/climatisation sont en outre respectées.

Logistique

Le trafic de livraison des sites de foires et de congrès de MCH Group est piloté par un régime de circulation via check-point. Un outil logistique en ligne, qui supporte ce régime, a été développé à Bâle: tous les transports vers le site d'exposition doivent être annoncés à l'avance pour un créneau horaire défini. Depuis le check-point qu'ils doivent rejoindre, les chauffeurs sont dirigés à l'heure définie, par un itinéraire défini, vers la zone de livraison de la halle concernée, où ils doivent décharger ou charger dans un délai imparti. Pour pouvoir piloter ce processus de façon optimale, tous les mouvements sur le site d'exposition sont gérés par le partenaire logistique de Messe Basel.

Gestion des déchets

La gestion des déchets lors des manifestations s'effectue selon le principe du pollueur payeur, une élimination sélective et méthodique des déchets étant assurée.

Trafic

MCH Group encourage lors de ses manifestations l'utilisation des moyens de transports publics en proposant différents tickets spéciaux en partenariat avec CFF RailAway et la Deutsche Bahn DB.

Construction de structures pour foires et événements – Expomobilia

Expomobilia attache une grande importance à la construction de structures ayant une longue durée de vie et un degré élevé de réutilisation, en proposant notamment un large choix de matériaux réutilisables ou biodégradables ainsi que des luminaires équipés de sources lumineuses à grande longévité.

« Expomobilia conçoit et réalise des structures pour foires et événements ayant une longue durée de vie et un degré élevé de réutilisation. »

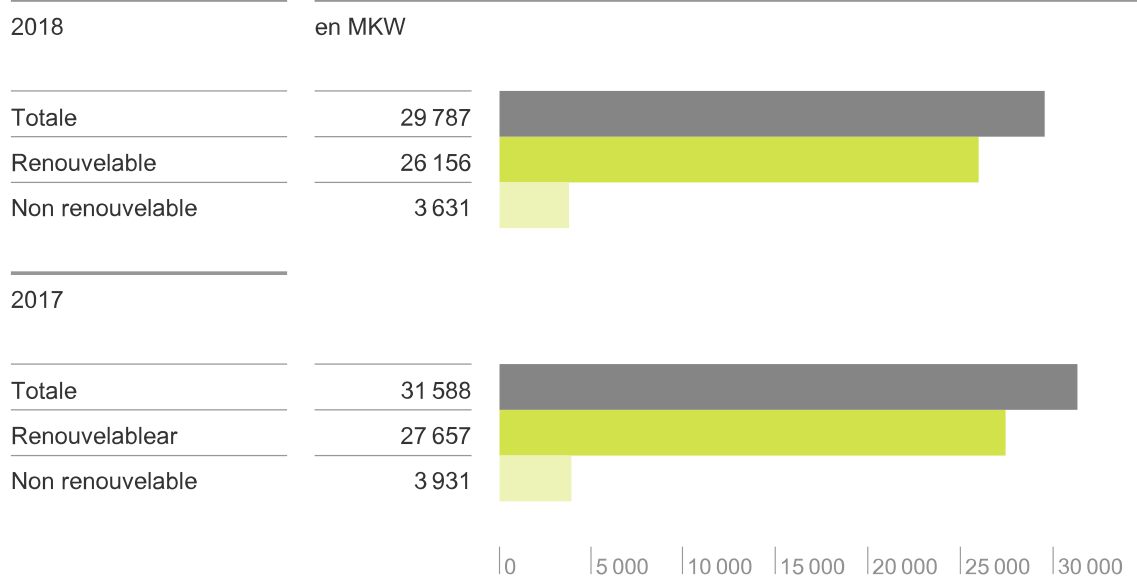
Expomobilia exploite sur ses sites d'Effretikon et Fehraltorf deux installations photovoltaïques d'une surface totale de 3'000 mètres carrés, qui produisent en moyenne 435 MWh par an. Depuis 2014, Expomobilia couvre tous ses besoins en électricité avec du courant vert suisse, acheté auprès du spécialiste indépendant FAIR POWER. Le certificat FAIR POWER garantit que ce courant est produit de manière écologique et injecté dans le réseau pour Expomobilia. Le CO2 issu de la production d'énergie hydraulique est entièrement compensé via la Fair Recycling Foundation.

Pour chauffer ses bâtiments, Expomobilia utilise le réseau de chauffage à distance qui est exploité par les usines d'électricité du canton de Zurich.

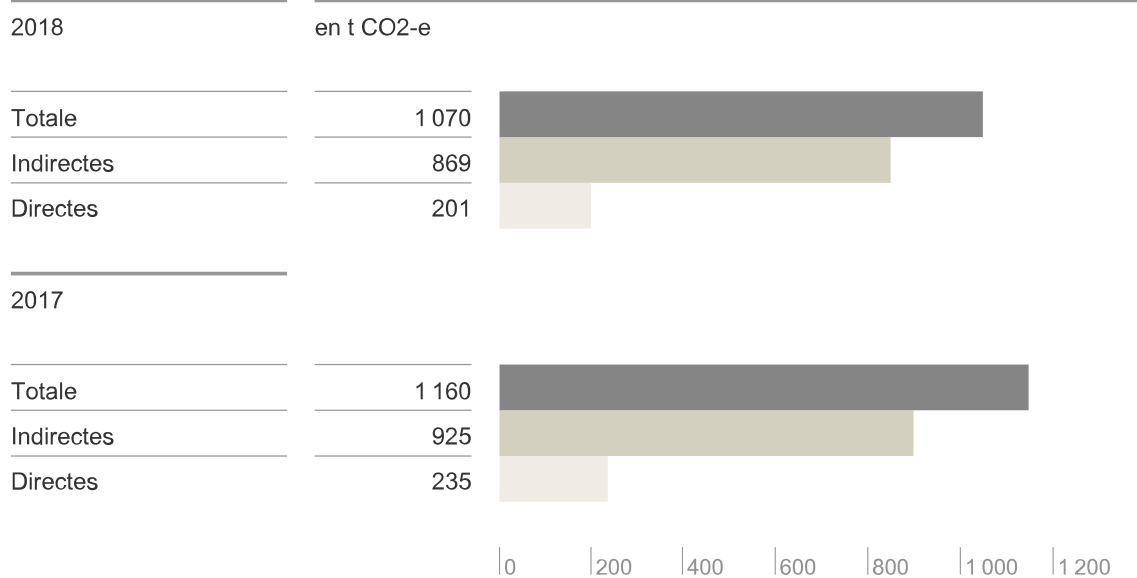
Consommation d'énergie et émissions

Messe Basel et Messe Zürich (bâtiments administratifs compris)

Consommation d'énergie Messe Basel et Messe Zürich



Emissions Messe Basel et Messe Zürich



La consommation totale d'énergie des deux sites d'exposition en 2018 a diminué de 5,7% par rapport à 2017 (2018: 29'787 MWh; 2017: 31'588 MWh), les émissions ont diminué au total de 7,8%. Cela n'est pas dû uniquement au nombre de manifestations (2018: 54 foires/salons; 2017: 56 foires/salons).

Par rapport à 2017, le nombre de degrés-jours de chauffage a diminué d'environ 10%, ce qui se reflète dans la réduction de la consommation de chauffage urbain et de fioul sur les deux sites. Pour les émissions, la diminution concerne surtout les émissions directes (chaleur), qui sont inférieures de 14,5% à celles de 2017.

87,8% de la consommation totale d'énergie de Messe Basel et Messe Zürich proviennent de sources renouvelables (total : 29'787 MWh, dont 26'156 MWh renouvelables).

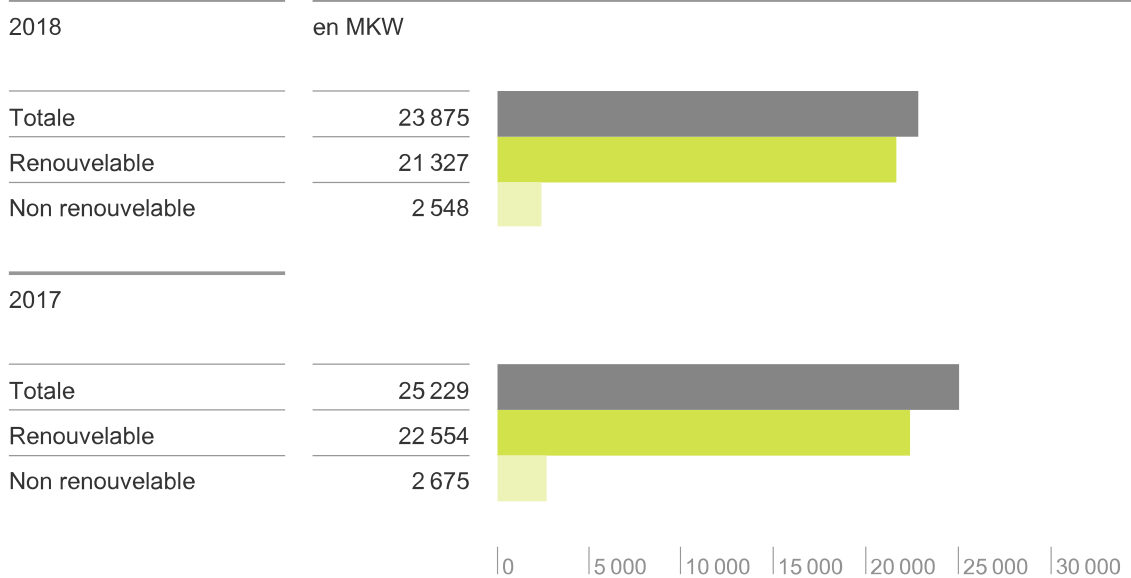
Messe Basel

Messe Basel a une surface d'exposition totale de 141'000 m², dont 122'000 m² dans les deux halles principales 1 et 2. Messe Basel comprend également le Congress Center Basel de 25 salles et de capacités pouvant atteindre 5'000 personnes ainsi que le Musical Theater Basel offrant 1'500 places assises. La partie nord de la Halle 1 a été mise en service en 1999, la partie sud en 2013. L'ensemble du complexe satisfait à des exigences élevées de fonctionnement et d'exploitation. La nouvelle construction mise en service en 2013 a obtenu le label Minergie BS-054.

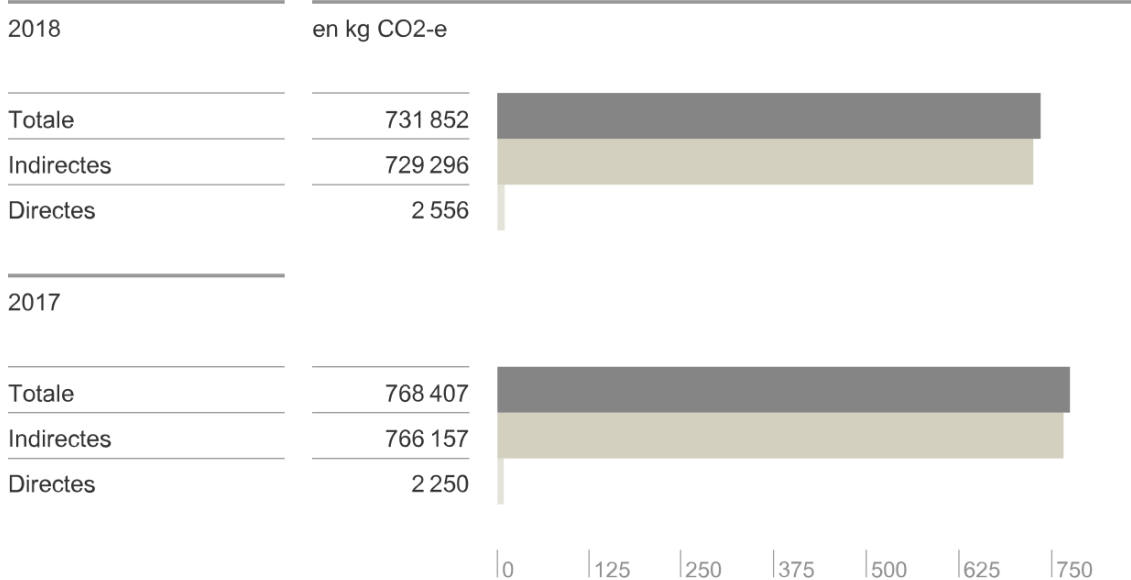
Chiffres clés	2018	2017
Foires et salons	17	21
Exposants	3 940	4 881
Visiteurs	660 334	747 865
m ² de surface d'exposition	508 541	501 719
Autres manifestations	381	358
Visiteurs	344 095	370 437

Énergie et émissions

Consommation d'énergie Messe Basel (sans administration)



Emissions Messe Basel (sans administration)



La consommation d'énergie a diminué en 2018 de 5,4% par rapport à 2017 (2018: 23 875 MWh; 2017: 25'229 MWh).

Les émissions ont diminué en 2018 de 4,8% par rapport à 2017 (2018: 731'852 kg de CO2-e; 2017: 768'407 kg de CO2-e).

Les émissions directes ont augmenté en 2018 (13,6%) en raison de la hausse de la consommation de fioul pour les générateurs de secours (2018: 2'556 kg de CO2-e; 2017: 2'250 kg de CO2-e).

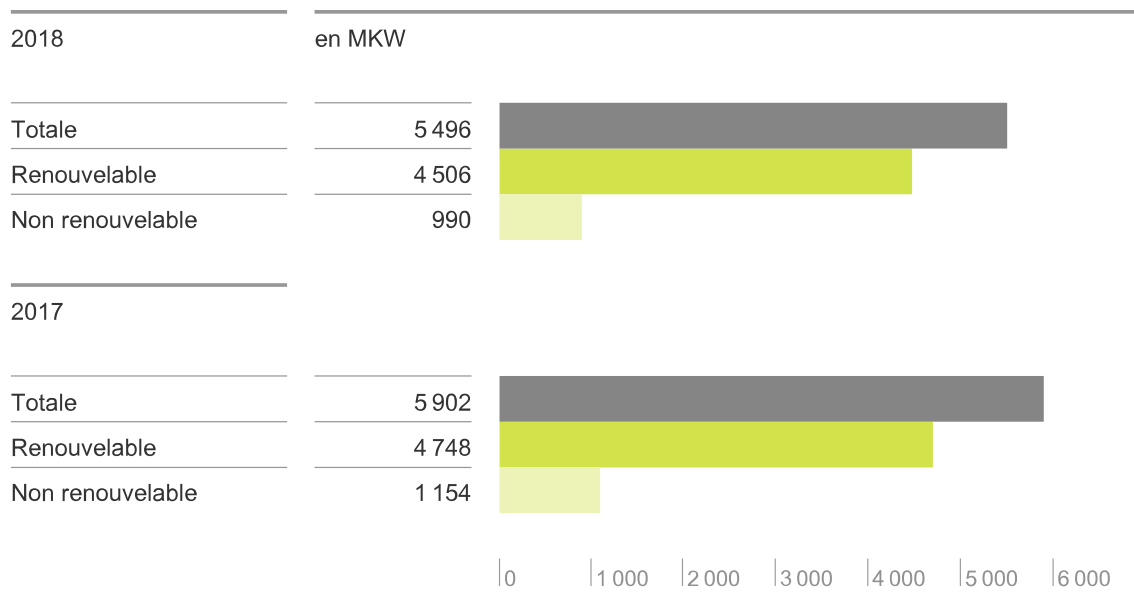
Messe Zürich

Messe Zürich a une surface d'exposition totale de 30'000 m². Environ 27'000 m² se trouvent dans les Halles 1 à 7 dans le bâtiment principal, auxquelles s'ajoute la Halle 9 indépendante d'environ 3'000 m². Le bâtiment principal contient en outre sept petites salles de conférence pour 30 à 80 personnes. Messe Zürich comprend également le Theater 11 Zürich offrant 1'500 places assises. Le bâtiment principal d'exposition mis en service sous sa forme actuelle en 1998 se caractérise par sa grande fonctionnalité qui se reflète dans un taux d'occupation très élevé. Depuis 2016, la Halle 9 a été mise à la disposition d'Asyl Organisation Zürich AOZ pour l'hébergement et l'accueil d'environ 250 réfugiés.

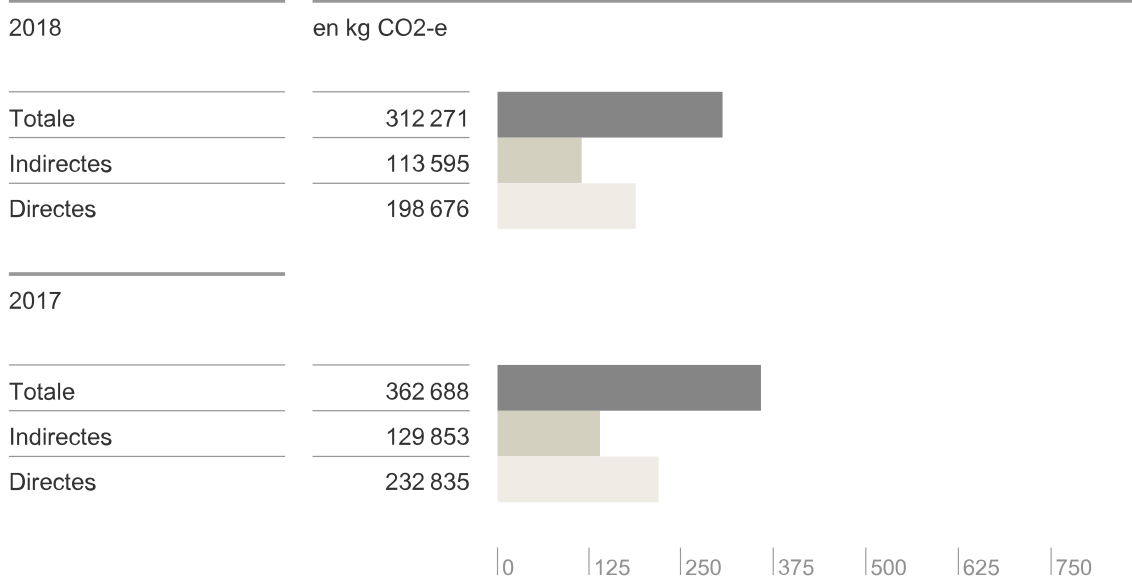
Chiffres clés	2018	2017
Foires et salons	37	35
Exposants	5 637	5 675
Visiteurs	610 274	609 713
m ² de surface d'exposition	364 883	360 643
Autres manifestations	488	501
Visiteurs	217 500	211 660

Énergie et émissions

Consommation d'énergie Messe Zürich



Emissions Messe Zürich



La consommation d'énergie de Messe Zürich a diminué de 6,9% en 2018 (2018: 5'496 MWh; 2017: 5'902 MWh). Les émissions sont en recul de 13,9% par rapport à l'année précédente (2018: 312'271 kg de CO2-e; 2017: 362'688 kg de CO2-e). Les émissions indirectes (électricité) ont diminué de 12,5% et les émissions directes (chaleur) de 14,7%. On constate surtout une baisse de la consommation de fioul domestique, d'essence et de chauffage urbain.

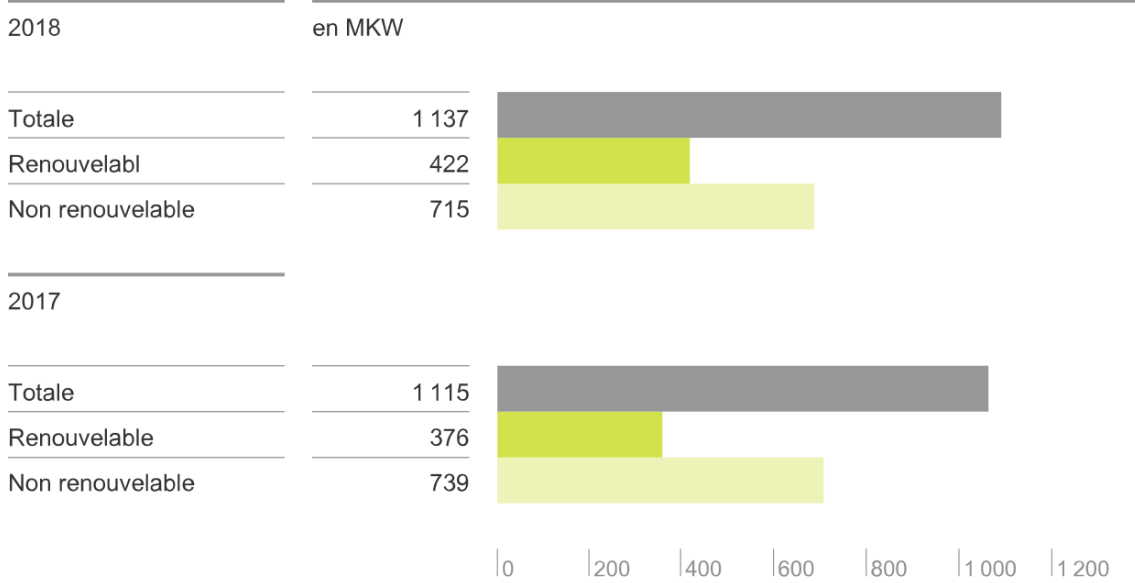
Expomobilia

Créée en Suisse en 1973, Expomobilia est spécialisée dans la construction de structures pour foires et événements – design, conception, production et montage. Les unités de production, de l'atelier graphique à la serrurerie, sont réunies sous un même toit et étroitement interconnectées. En 2018, Expomobilia a réalisé 343 projets dont 198 en Suisse (2017: 307 / 220). La plupart de ces projets couvraient toute la gamme de prestations, du design à la production et au montage.

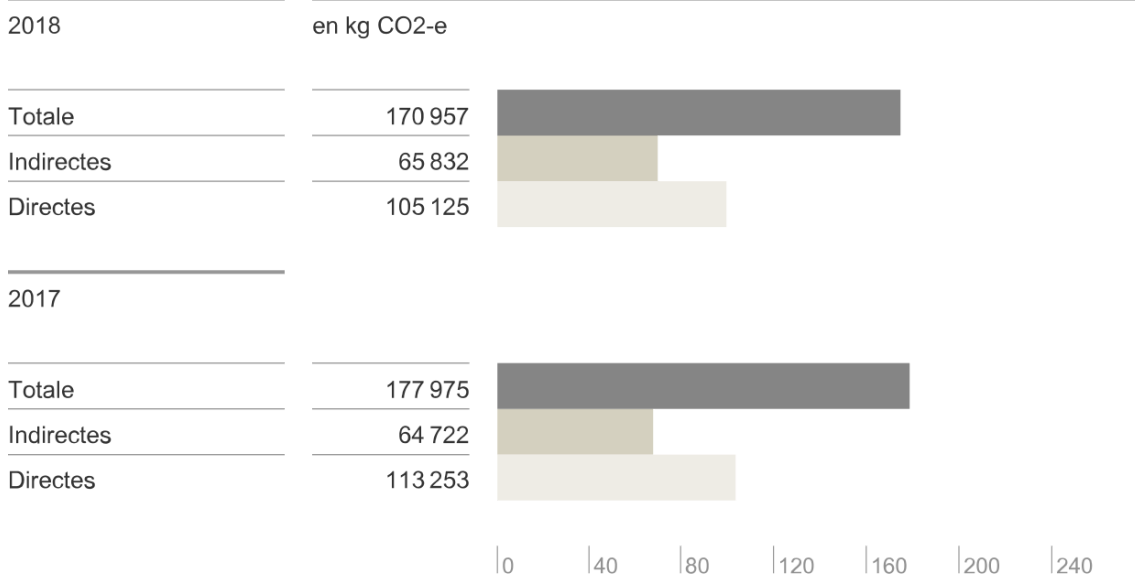
En 2018, Expomobilia AG a été rebaptisée MCH Live Marketing Solutions AG. L'unité opérationnelle et la marque Expomobilia seront maintenues au sein de la nouvelle société.

Énergie et émissions

Consommation d'énergie Expomobilia



Emissions Expomobilia



La consommation d'énergie d'Expomobilia a augmenté de 2% en 2018 (2018: 1'137 MWh; 2017: 1'115 MWh). La consommation d'électricité a augmenté (12 %). Les émissions ont diminué de 3,9% en 2018 (2018: 170'957 kg de CO2-e; 2017: 177'975 kg de CO2-e). Cela est principalement dû à la baisse significative de la consommation de fioul de chauffage à forte intensité d'émissions (-13 %).

Société

MCH Group est attaché aux valeurs fondamentales d'un état de droit démocratique et d'une économie de marché libre. Il considère comme allant de soi le respect des dispositions légales et l'application de pratiques commerciales sérieuses. MCH Group assume sa responsabilité envers la société et toutes les parties prenantes.

La proclamation de l'attachement aux sites et les retombées économiques de l'activité sont décrites aux chapitres Objectifs et Économie. MCH Group s'engage dans des institutions de promotion économique et des sites en les soutenant de manière active et transparente, par exemple en tant que membre ou partenaire pour des projets spécifiques.



Swissbau

Emploi

MCH Group comptait à la fin de l'exercice 2018 1 011 collaboratrices et collaborateurs permanents ainsi que 1 074 employés en contrat à durée déterminée et intérimaires. L'effectif du groupe d'entreprises a donc augmenté de 8 collaborateurs permanents (0,8 %) dans l'année de référence. Ces chiffres incluent le personnel de Winkler Livecom qui a été vendue le 31 décembre 2018.

Collaborateurs permanents/ sociétés	31.12.2018			31.12.2017		
	Total			Total		
MCH Group SA			28			24
MCH Foire Suisse (Bâle) SA			353			341
MCH Foire Suisse (Zurich) SA			30			30
MCH Beaulieu Lausanne SA			18			34
MCH Global SA			3			5
MCH Live Marketing Solutions AG ¹⁾			107			91
Reflection Marketing AG			13			8
Rufener Events Ltd			20			29
MC ² Group			363			364
Winkler Livecom AG ²⁾			76			77
Total			1 011			1 003

Niveaux hiérarchiques/sexe	31.12.2018			31.12.2017		
	Masculin	Féminin	Total	Masculin	Féminin	Total
Conseil d'administration MCH Group	9	2	11	8	3	11
Executive Board MCH Group	6	0	6	5	0	5
Directions des filiales	14	3	17	19	2	21
Cadres	125	45	170	117	44	161
Collaborateurs	478	340	818	488	328	816
Total ³⁾	632	390	1 022	637	377	1 014

Nationalités/sexe	31.12.2018			31.12.2017		
	Masculin	Féminin	Total	Masculin	Féminin	Total
Suisse	250	161	411	260	174	434
Allemagne	79	45	124	74	37	111
France	6	14	20	11	12	23
Italie	6	5	11	5	4	9
Autriche	0	5	5	0	4	4
Grande Bretagne	8	9	17	4	10	14
USA	244	106	350	250	98	348
Hong Kong	2	15	17	0	12	12
Chine	2	4	6	1	3	4
Inde	10	8	18	6	7	13
Autres	16	16	32	18	13	31
Total	623	388	1 011	629	374	1 003

1) En Novembre 2018, Expomobilia AG a été rebaptisée MCH Live Marketing Solutions AG

2) Winkler Livecom AG a été vendue au 31.12.2018

3) Y compris Conseil d'administration MCH Group

Dans le cadre du processus de restructuration nécessaire, MCH Group a mené une procédure de consultation volontaire et élaboré un plan social avec les représentants du personnel. Le plan social soutiendra les collaborateurs qui, pour des raisons structurelles et organisationnelles, perdront leur emploi à la suite du processus de transformation en cours. L'objectif est d'atténuer les conséquences de la perte d'emploi et de rendre les licenciements aussi socialement acceptables que possible. Les dispositions du plan social comprennent, entre autres, une indemnisation en fonction de l'âge et de l'ancienneté et une aide aux collaborateurs dans leur recherche d'emploi.

Gouvernance d'entreprise

MCH Group se conforme aux dispositions relatives à la gouvernance d'entreprise définies dans la législation existante et dans les directives de la SIX Swiss Exchange ainsi qu'aux règles de conduite du Code suisse de bonne pratique. Les fondements de l'entreprise – à savoir les statuts et règlements ainsi que les instruments d'information et de contrôle – tiennent compte de tous les principes qui assurent la direction, le contrôle et la transparence de l'entreprise dans l'intérêt d'une bonne gouvernance d'entreprise.

MCH Group se distingue sur un point important de beaucoup d'autres entreprises cotées à la SIX Swiss Exchange: la société holding MCH Group SA cotée en bourse est, d'après ses statuts, une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'article 762 du Code suisse des obligations (CO). Cela signifie entre autres que le canton de Bâle-Ville, le canton de Bâle-Campagne, le canton de Zurich et la ville de Zurich ont le droit de déléguer des représentants au Conseil d'administration.

Détails sur la gouvernance d'entreprise:
[Rapport annuel / Gouvernance](#)

«Code of Conduct»

MCH Group introduit en 2018 un nouveau code de conduite («Code of Conduct») qui aide les collaboratrices et collaborateurs à adopter un comportement correct et responsable sur le plan juridique et éthique. Il précise ce que MCH Group attend, en tant qu'employeur, de ses collaboratrices et collaborateurs et sert de guide pour les décisions dans le quotidien professionnel.

Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de MCH Group et tous ceux qui agissent au nom de MCH Group sont tenus de respecter le «Code of Conduct». Les violations du «Code of Conduct» font l'objet d'une enquête et peuvent avoir des conséquences, qui peuvent être des mesures disciplinaires ou la résiliation du contrat de travail, mais aussi une poursuite au civil ou au pénal de la personne concernée ou de l'employeur.

Le «Code of Conduct» décrit, en s'appuyant sur la charte et les principes de comportement, les valeurs et la culture de MCH Group. Il contient des directives concernant l'entourage, la corruption et les avantages indus, les cadeaux et invitations, les conflits d'intérêt, la passation de marchés, le droit de la concurrence et des cartels, les informations privilégiées et le délit d'initié, la protection des données et les rapports avec les collègues de travail. Il décrit en outre la marche à suivre en cas d'infractions présumées ou effectives.

«Art Market Principles and Best Practices»

Art Basel a étendu son règlement d'exposition et définit une série de principes qui expriment les attentes d'Art Basel vis-à-vis des exposants pour ce qui concerne leur responsabilité envers les clients, les fournisseurs d'œuvres d'art, les acheteurs et leur secteur. En même temps, un nouveau processus en cas d'actes potentiellement criminels a été défini.

Les «Art Market Principles and Best Practices» ont été élaborés en coopération avec des experts du droit et du marché de l'art du monde entier. Ils contiennent, d'une part, un guide des meilleures pratiques («Best Practice Guidelines») qui recommande aux exposants des normes professionnelles dont le respect constitue, pour le «Selection Committee», un critère lors de l'évaluation d'une candidature à la participation au salon. D'autre part, le «Legal Compliance Process» fixe la marche à suivre lorsque sont identifiés des actes criminels d'un exposant en rapport avec ses activités sur le marché de l'art.

Avec cette extension du règlement d'exposition, Art Basel veut contribuer au renforcement du marché international de l'art qui repose sur la confiance et soutient les artistes. Les «Art Market Principles and Best Practices» ont été appliqués pour la première fois à l'occasion de la candidature à la participation à Art Basel Miami Beach 2018.

Protection des marques

Les marques de MCH Group constituent une valeur importante de l'entreprise. La protection des marques assure une sécurité juridique et montre clairement que MCH Group détient la propriété intellectuelle de la marque correspondante et la protège.

À ce jour, quelque 250 marques verbales et figuratives de MCH Group sont déposées auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) à Berne.

Le département Corporate Legal contrôle chaque semaine le rapport de l'IPI sur les marques déposées. En cas de violation des marques protégées de MCH Group, le respect de la protection est imposé par des mesures juridiques.

Protection de la propriété intellectuelle

MCH Group est membre de «Stop Piracy», la plateforme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie créée en 2005 par l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle.

Depuis plus de 30 ans, MCH Group œuvre, dans le cadre du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie Baselworld, pour la protection de la propriété intellectuelle et soutient la lutte contre les imitations et les contrefaçons. À Baselworld, quiconque voit ses droits de propriété intellectuelle lésés par la présentation d'un objet au salon peut saisir le tribunal d'arbitrage interne au salon, aussi appelé Panel. Le tribunal d'arbitrage décide dans un délai d'un jour si les droits du design, des marques, des brevets d'invention ou des œuvres protégées par le droit d'auteur sont lésés.

Le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie Baselworld est supporter officiel du Responsible Jewellery Council (RJC). Le RJC s'engage pour des pratiques responsables dans l'industrie de la bijouterie – de l'extraction des métaux précieux au commerce de détail en passant par la transformation. Les plus de 1 100 entreprises certifiées RJC à ce jour garantissent le respect de principes éthiques, sociaux, écologiques et en matière de droits de l'homme.

Lutte contre la corruption

Une convention anti-corruption fait partie depuis 1992 des Conditions générales d'embauche de MCH Group qui sont signées par tous les employés en tant que partie intégrante du contrat de travail.

Les dispositions concernant l'admission des entreprises exposantes sont destinées à assurer la protection contre le risque de corruption passive. Elles sont basées sur des critères clairs qui sont fixés dans le Règlement d'exposition. Pour Art Basel, où la sélection des exposants est effectuée par un panel international, une procédure d'admission en deux étapes avec une instance de recours a été introduite.

Conformité

Il n'y a pas eu en 2018 de soupçons qui auraient rendu nécessaire un examen des sites commerciaux et des pratiques commerciales en ce qui concerne des risques aggravés de corruption. Il n'y a eu aucun cas de corruption avéré.

Le respect de la loi sur les cartels et des dispositions de la Commission suisse de la concurrence (COMCO) est activement soutenu et assuré par le département Corporate Legal & Management Services. Aucune procédure pour comportement anticoncurrentiel ou formation de cartel ou de monopole n'a été engagée contre MCH Group en 2018.



MCH Group
Global Live Marketing

Rapports 2018

MCH Group SA
4005 Bâle, Suisse
T +41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Les rapports 2018 de MCH Group
sont publiés en allemand, en anglais
et en français. Seule la version
allemande fait foi. 22 mars 2019