

Établissement du rapport

En établissant un rapport de développement durable, MCH Group veut renforcer le dialogue avec ses principaux groupes de parties prenantes car ceux-ci ont une influence déterminante sur les performances économiques, écologiques et sociales de l'entreprise et sont en même temps concernés par celles-ci.

Les critères décisifs pour hiérarchiser les thèmes sont l'importance de leur impact économique, écologique et social à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise et leur influence sur les évaluations et les décisions des parties prenantes.



Berufsmesse Zürich

Étant donné que les groupes de parties prenantes témoignent notamment un grand intérêt pour le reporting sur la consommation d'énergie et les émissions ainsi que pour les indications sur la conduite de l'entreprise (gouvernance d'entreprise, code de conduite, conformité), un accent particulier est mis sur ces aspects dans le rapport de développement durable 2018.

L'Executive Board et le Conseil d'administration de MCH Group SA approuvent le rapport de développement durable avant sa publication.

Aspects du développement durable

Économie

Performance économique

Effets économiques indirects

Stratégie d'entreprise

Environnement

Consommation d'énergie

Émissions

Société

Emploi

Gouvernance d'entreprise

«Code of Conduct»

«Art Market Principles and Best Practices»

Protection des marques

Protection de la propriété intellectuelle

Lutte contre la corruption

Conformité

Parties prenantes et aspects essentiels

Clients

Organisateurs, exposants, visiteurs de foires et d'événements, clients des Live Marketing Solutions

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, protection des marques, protection de la propriété intellectuelle, «Art Market Principles and Best Practices»

Environnement

Hôtellerie et restauration, sociétés de transports publics, police, autorités et organisations politiques, associations économiques, touristiques, environnementales, voisins

Aspects

Effets économiques indirects, énergie, émissions

Sous-traitants

Construction et second œuvre, énergie, logistique, sécurité, fournisseurs de matériel, marketing & communication, aménagements, équipement techniques

Aspects

Performance économique, effets économiques indirects, gouvernance d'entreprise

Partenaires

Partenaires officiels de MCH Group (logistique, restauration, nettoyage, etc.)

Aspects

Performance économique, effets économiques indirects, gouvernance d'entreprise

Associations

Associations sectorielles des foires et événements (nationales, internationales)

Aspects

Performance économique, emploi, gouvernance d'entreprise

Actionnaires

Corporations de droit public et actionnaires privés

Aspects

Gouvernance d'entreprise, stratégie d'entreprise, performance économique

Médias

Médias quotidiens/hebdomadaires et spécialisés (presse, radio/TV, en ligne)

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, gouvernance d'entreprise

Concurrence

Secteur des foires et événements (national et international)

Aspects

Performance économique, stratégie d'entreprise, gouvernance d'entreprise

Personnel

Direction, collaborateurs, indépendants

Aspects

Performance économique, emploi, code de conduite
