

# Berichterstattung

Mit ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung will die MCH Group den Dialog mit ihren wichtigsten Stakeholdergruppen stärken, weil diese die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistung des Unternehmens massgeblich beeinflussen und von dieser auch betroffen sind.

Entscheidende Kriterien bei der Priorisierung der Themen sind die Bedeutung ihrer wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens sowie ihr Einfluss auf Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder.



Berufsmesse Zürich

Da die Stakeholdergruppen neben der wirtschaftlichen Leistung des Unternehmens insbesondere grosses Interesse an der Berichterstattung zum Energieverbrauch und den Emissionen sowie an den Angaben zur Unternehmensführung (Corporate Governance, Code of Conduct, Compliance) bekunden, wird im Nachhaltigkeitsbericht 2018 ein entsprechendes Gewicht auf diese Aspekte gelegt.

Das Executive Board und der Verwaltungsrat der MCH Group AG genehmigen jeweils den Nachhaltigkeitsbericht vor seiner Veröffentlichung.

# Nachhaltigkeits-Aspekte

Wirtschaft

Wirtschaftliche Leistung

Unternehmensstrategie

Wertschöpfungskette

Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen

Umwelt

Energieverbrauch

Emissionen

Gesellschaft

Beschäftigung

Corporate Governance

«Code of Conduct»

«Art Market Principles and Best Practices»

Markenschutz

Schutz geistigen Eigentums

Korruptionsbekämpfung

Compliance

# Stakeholder und wesentliche Aspekte

Kunden

Veranstalter, Aussteller, Besucher von Messen und Events, Auftraggeber Live Marketing Solutions

Aspekte

Wirtschaftliche Leistung, Unternehmensstrategie, Markenschutz, Schutz geistigen Eigentums, «Art Market Principles and Best Practices»

Umfeld

Hotellerie und Gastronomie, öffentliche Verkehrsbetriebe, Polizei, politische Behörden und Organisationen, Wirtschafts-, Tourismus-, Umweltverbände, Nachbarn

Aspekte

Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen, Energie, Emissionen

---

#### Zulieferer

---

Bau- und Baunebengewerbe, Energie, Logistik, Sicherheit, Material-Lieferanten, Marketing & Kommunikation, Einrichtungen, Technisches Equipment

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, indirekte wirtschaftliche Auswirkungen, Corporate Governance

---

---

#### Partner

---

Offizielle Partner der MCH Group (Logistik, Catering, Reinigung etc.)

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, indirekte wirtschaftliche Auswirkungen, Corporate Governance

---

---

#### Verbände

---

Branchenverbände Messen und Events (national, international)

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, Beschäftigung, Corporate Governance

---

---

#### Aktionäre

---

Öffentlich-rechtliche Körperschaften und private Aktionäre

#### Aspekte

---

Corporate Governance, Unternehmensstrategie, Wirtschaftliche Leistung

---

---

#### Medien

---

Tages-/Wochenmedien und Fachmedien (Print, Radio/TV, online)

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, Unternehmensstrategie, Corporate Governance

---

---

#### Mitbewerber

---

Messe- und Eventbranche (national und international)

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, Unternehmensstrategie, Corporate Governance

---

---

#### Personal

---

Management, Mitarbeitende, Freelancer

#### Aspekte

---

Wirtschaftliche Leistung, Beschäftigung, Code of Conduct

---