

D'un coup d'œil

MCH Group est un leader international du live marketing qui offre un réseau de services complet sur le marché des foires et événements. Il crée des plateformes de marketing efficaces et offre des solutions individuelles dans tous les domaines du live marketing – partout dans le monde.

Les activités de MCH Group comprennent l'exploitation des sites d'exposition à Bâle et Zurich («Venues»), l'organisation d'environ 35 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines du conseil en marketing, du marketing expérientiel full service ainsi que de la construction d'expositions et d'événements («Live Marketing Solutions»). En 2018, MCH Group a organisé ou hébergé 945 événements et réalisé près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.



Berufsmesse Zürich

Durant l'exercice 2018, MCH Group a généré des recettes d'exploitation (chiffre d'affaires) de 522,8 millions de CHF. La perte consolidée résultant de l'activité ordinaire s'établit à -17,6 millions de CHF. Des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation des bâtiments et des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration ont entraîné une perte de -190,4 million de CHF.

Recettes d'exploitation (en millions CHF)

Le chiffre d'affaires a augmenté à 522,8 millions de CHF en raison de la première consolidation sur 12 mois de MC² et de Masterpiece London.

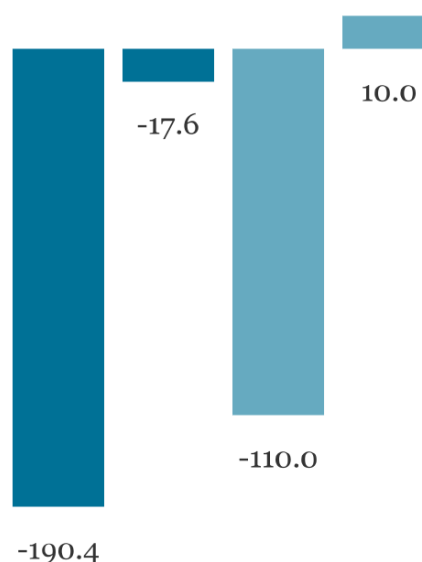
- 2018
- 2017



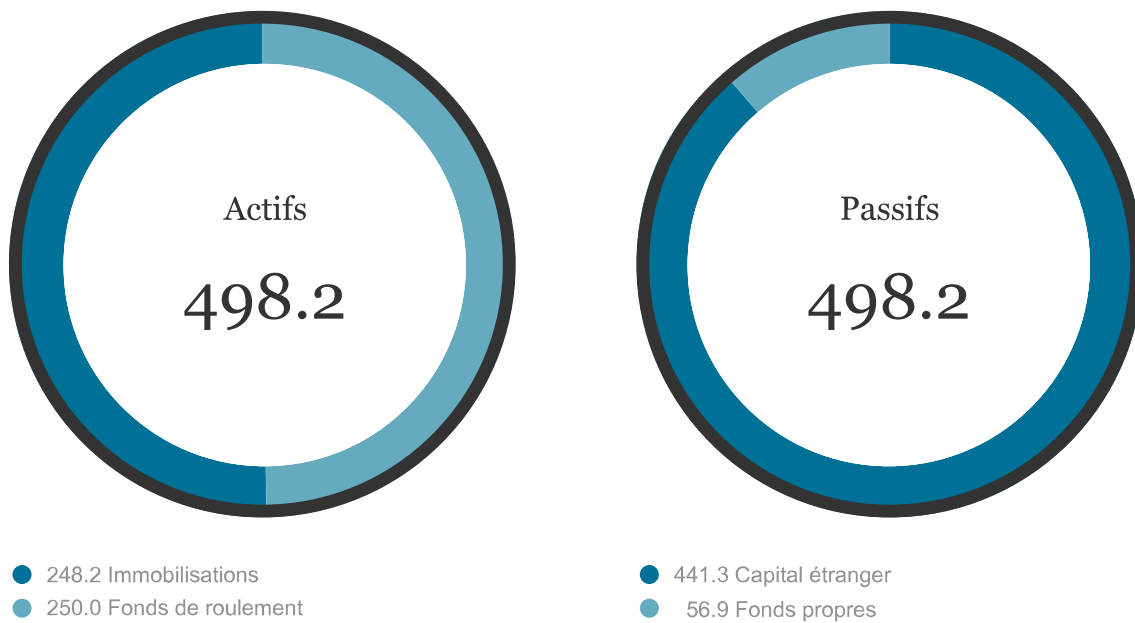
Bénéfice /perte du groupe (en millions CHF)

Il résulte de l'activité opérationnelle une perte consolidée de -17,6 millions de CHF en 2018, à laquelle s'ajoutent des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation des bâtiments d'exposition de -132,3 millions de CHF ainsi que des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration de -40,5 millions de CHF.

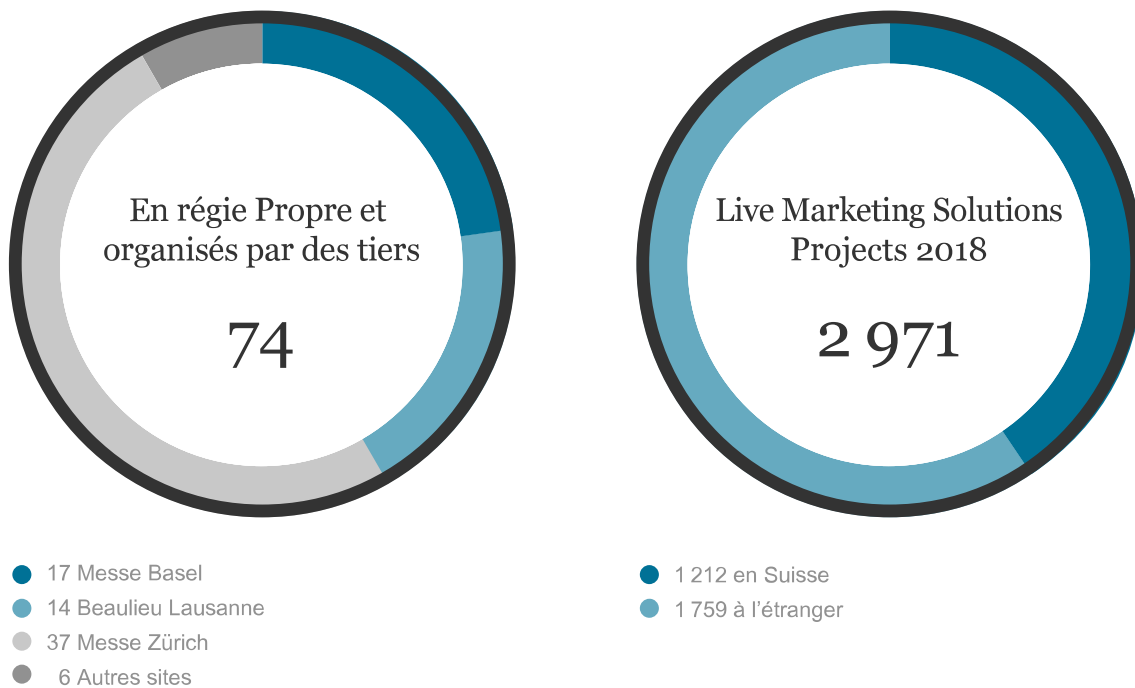
- 2018
- 2018 sans mesures exceptionnelles
- 2017
- 2017 sans mesures exceptionnelles



Bilan consolidé au 31.12.2018 (en millions de CHF)



Foires et Live Marketing Solutions 2018



Chiffres clés

Compte de résultats consolidé

Compte de résultats consolidé en millions de CHF	2018	%/recettes	2018 avant mesures exceptionnelles	%/recettes	2017	%/recettes	2017 avant mesures exceptionnelles	%/recettes
Recettes d'exploitation	522.8	100.0	522.8	100.0	493.3	100.0	493.3	100.0
Exhibitions (Foire & Salons propres)	275.2	52.6	275.2	52.6	294.9	59.8	294.9	59.8
Venues (Manifestations de tiers)	38.5	7.4	38.5	7.4	36.9	7.5	36.9	7.5
Live Marketing Solutions	209.1	40.0	209.1	40.0	161.5	32.7	161.5	32.7
EBITDA	4.0	0.8	28.5	5.5	43.8	8.9	61.5	12.5
EBIT	-182.1	-34.8	-9.3	-1.8	-104.0	-21.1	16.1	3.3
Perte / bénéfice du groupe	-190.4	-36.4	-17.6	-3.4	-110.0	-22.3	10.0	2.0

Bilan consolidé

Bilan consolidé en millions de CHF	31.12.2018	%/total du bilan	31.12.2017	%/total du bilan	31.12.2016	%/total du bilan
Fonds de roulement	250.0	50.2	259.9	37.8	356.9	39.0
Immobilisations	248.2	49.8	428.3	62.2	559.1	61.0
Actifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Capital étranger	441.3	88.6	454.5	66.0	477.1	52.1
Fonds propres	56.9	11.4	233.7	34.0	438.9	47.9
Passifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Endettement net en millions de CHF	2018		2017		2016	
31.12.	148.7		130.7		69.1	

Cours de l'action et dividende proposé

Cours de l'action et dividende proposé en CHF	2018	2017
Cours de l'action au 31.12.	19.95	66.30
Dividende proposé par action	0.00	0.00

Exhibitions & Venues (foires/salons en régie propre et sites)

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB ¹⁾	Durée ²⁾
Exhibitions	31	6 937	1 363 519	775 695	150
Foire et salons en régie propre					
Messe Basel	10	2 982	542 265	405 411	45
Expo Beaulieu Lausanne	6	1 278	183 400	108 765	34
Messe Zürich	9	1 766	328 114	137 160	38
D'autres endroits	6	911	309 740	124 359	33
Venues	939	12 462	2 075 476	1 081 206	850
Toutes les manifestations					
Foires et salons	68	11 372	1 508 281	1 039 549	218
Messe Basel	17	3 940	660 334	508 541	63
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	14	1 795	237 673	166 125	58
Messe Zürich	37	5 637	610 274	364 883	97
Locations de halles & événements	24		108 100		
Messe Basel	8		45 500	29 980	66
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	2		5 600	12 940	9
Messe Zürich	14		57 000	65 000	37
Congrès & locations de salles	490	1 090	142 195	41 657	632
Congress Center Basel	189	1 090	138 995	41 657	332
Salles de conférences Messe Zürich	301		3 200		300
Théâtres	357		316 900		
Musical Theater Basel	184		159 600		
Theater 11 Zürich	173		157 300		

1) Surface d'exposition brute en m²

2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

3) Au 1er juillet 2018, MCH Group a transféré la responsabilité de l'exploitation et de la commercialisation de la place de foires de Lausanne à la Fondation de Beaulieu

Live Marketing Solutions

2018	Projets	en Suisse	à l'étranger
Live Marketing Solutions	2 971	1 212	1 759
Marketing Consulting	74	74	0
Stratégie & Conception	20	0	20
Management Événementiel	55	50	5
Construction de Manifestations	1 910	198	1 712
Multimédias	912	890	22