

Auf einen Blick

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Sie schafft effektive Plattformen und bietet individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – weltweit.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 35 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen in den Bereichen Marketing Consulting, Full Service Experience Marketing sowie Messe- und Eventbau («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2018 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von 945 Events und betreute beinahe 3'000 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.



Berufsmesse Zürich

Im Geschäftsjahr 2018 erwirtschaftete die MCH Group einen Betriebsertrag (Umsatz) von CHF 522.8 Mio. Der Konzernverlust aus der normalen Geschäftstätigkeit beträgt CHF -17.6 Mio. Auf Grund von Sonderabschreibungen für eine weitere Wertberichtigung der Messegebäude und Sonderaufwänden für Restrukturierungsmassnahmen resultiert ein Verlust von CHF -190.4 Mio.

Betriebsertrag (in Mio. CHF)

Der Umsatz konnte auf Grund der erstmaligen 12-monatigen Konsolidierung von MC² und Masterpiece London auf CHF 522.8 Mio. gesteigert werden.

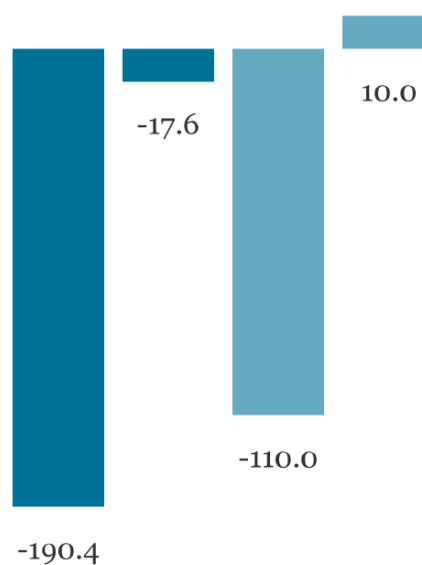
- 2018
- 2017



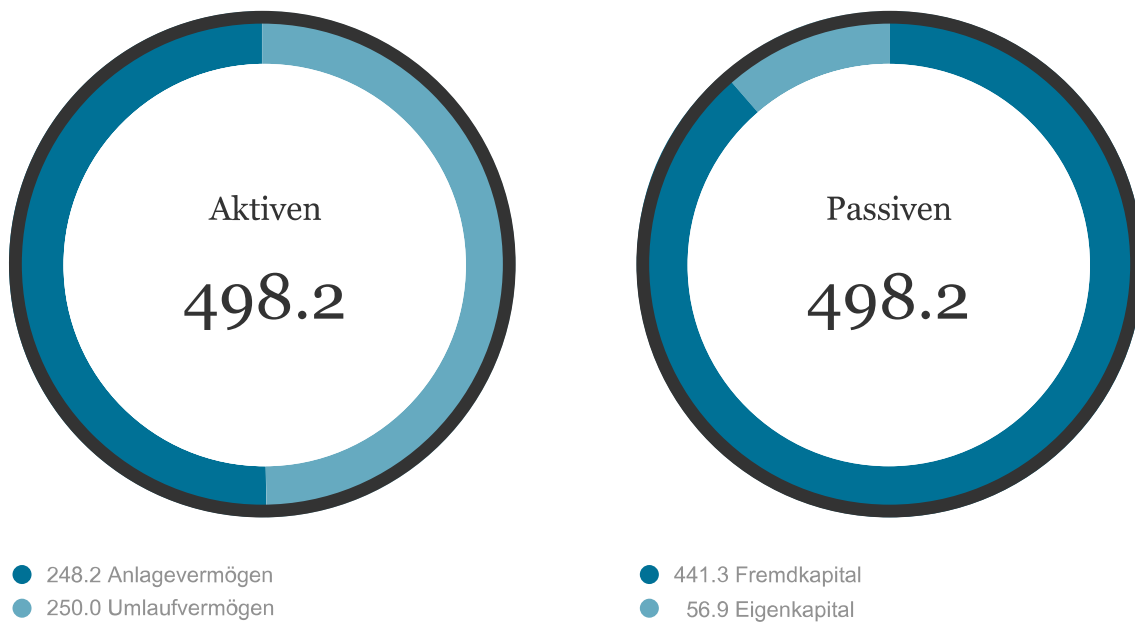
Konzerngewinn /-verlust (in Mio. CHF)

Aus der operativen Tätigkeit resultiert ein Konzernverlust 2018 von CHF -17.6 Mio. Hinzu kommen Sonderabschreibungen für eine weitere Wertberichtigung auf die Messegebäude von CHF -132.3 Mio. sowie ein Sonderaufwand für Restrukturierungsmaßnahmen von CHF -40.5 Mio.

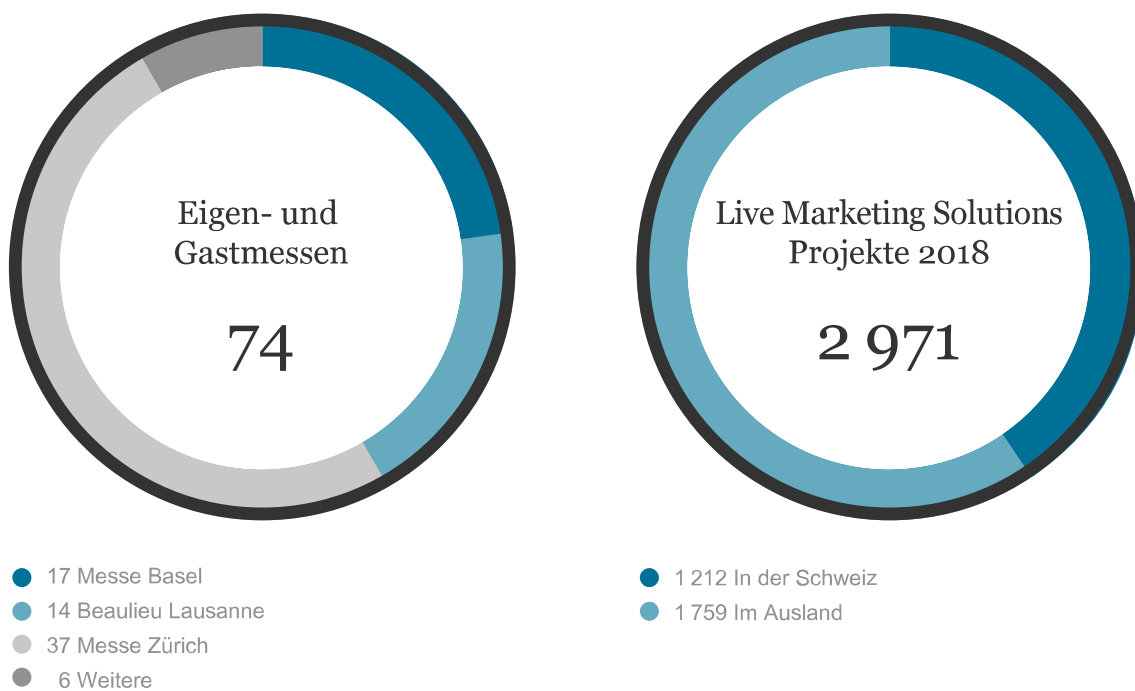
- 2018
- 2018 ohne Sondermassnahmen
- 2017
- 2017 ohne Sondermassnahmen



Konzern-Bilanz 31.12.2018 (in Mio. CHF)



Messen und Live Marketing Solutions 2018



Kennzahlen

Konzern-Erfolgsrechnung

Konzern-Erfolgsrechnung in Mio. CHF	2018	%/Ertrag	2018 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag	2017	%/Ertrag	2017 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag
Betriebsertrag	522.8	100.0	522.8	100.0	493.3	100.0	493.3	100.0
Exhibitions (Eigenmessen)	275.2	52.6	275.2	52.6	294.9	59.8	294.9	59.8
Venues (Gastveranstaltungen)	38.5	7.4	38.5	7.4	36.9	7.5	36.9	7.5
Live Marketing Solutions	209.1	40.0	209.1	40.0	161.5	32.7	161.5	32.7
EBITDA	4.0	0.8	28.5	5.5	43.8	8.9	61.5	12.5
EBIT	-182.1	-34.8	-9.3	-1.8	-104.0	-21.1	16.1	3.3
Konzernverlust / -gewinn	-190.4	-36.4	-17.6	-3.4	-110.0	-22.3	10.0	2.0

Konzern-Bilanz

Konzern-Bilanz in Mio. CHF	31.12.2018	%/Bilanz- summe	31.12.2017	%/Bilanz- summe	31.12.2016	%/Bilanz- summe
Umlaufvermögen	250.0	50.2	259.9	37.8	356.9	39.0
Anlagevermögen	248.2	49.8	428.3	62.2	559.1	61.0
Aktiven	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Fremdkapital	441.3	88.6	454.5	66.0	477.1	52.1
Eigenkapital	56.9	11.4	233.7	34.0	438.9	47.9
Passiven	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Nettoverschuldung in Mio. CHF	2018		2017		2016	
31.12.	148.7		130.7		69.1	

Aktienkurs und beantragte Dividende

Aktienkurs und beantragte Dividende in CHF	2018	2017
Aktienkurs 31.12.	19.95	66.30
Beantragte Dividende pro Aktie	0.00	0.00

Exhibitions & Venues (Eigenmessen und Standorte)

2018	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Exhibitions	31	6 937	1 363 519	775 695	150
Eigenmessen					
Messe Basel	10	2 982	542 265	405 411	45
Expo Beaulieu Lausanne	6	1 278	183 400	108 765	34
Messe Zürich	9	1 766	328 114	137 160	38
Weitere Standorte	6	911	309 740	124 359	33
Venues	939	12 462	2 075 476	1 081 206	850
Alle Veranstaltungen					
Messen	68	11 372	1 508 281	1 039 549	218
Messe Basel	17	3 940	660 334	508 541	63
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	14	1 795	237 673	166 125	58
Messe Zürich	37	5 637	610 274	364 883	97
Hallenvermietungen & Events	24		108 100		
Messe Basel	8		45 500	29 980	66
Expo Beaulieu Lausanne ³⁾	2		5 600	12 940	9
Messe Zürich	14		57 000	65 000	37
Kongresse & Saalvermietungen	490	1 090	142 195	41 657	632
Congress Center Basel	189	1 090	138 995	41 657	332
Konferenzsäle Messe Zürich	301		3 200		300
Musical Theater	357		316 900		
Musical Theater Basel	184		159 600		
Theater 11 Zürich	173		157 300		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

3) Per 1. Juli 2018 hat die MCH Group die Verantwortung für den Betrieb und die Vermarktung des Messeplatzes Lausanne an die Fondation de Beaulieu übergeben.

Live Marketing Solutions

2018	Projekte	in der Schweiz	im Ausland
Live Marketing Solutions	2 971	1 212	1 759
Marketing Consulting	74	74	0
Strategie & Konzeption	20	0	20
Event Management	55	50	5
Messe- & Eventbau	1 910	198	1 712
Multi Media	912	890	22