



Berichte 2017
Jahresbericht

Inhaltsverzeichnis

	Jahresbericht			Vergütungsbericht
	Tätigkeit	132		Einleitung
01	Auf einen Blick	134		Vergütungsgrundsätze
08	Kommentar	136		Vergütungen Verwaltungsrat
11	Unternehmensentwicklung	139		Vergütungen Executive Board
17	Highlights	143		Bericht der Revisionsstelle
28	Exhibitions			
39	Venues			
45	Live Marketing Solutions			
	Corporate Governance			Nachhaltigkeit
52	Hinweise	144		Einleitung
55	Aktionariat	146		CEO statement
58	Konzern	149		Ziele
60	Organisation und Management	152		Berichterstattung
64	Führungsstruktur	155		Wirtschaft
70	Verwaltungsrat	161		Umwelt
76	Executive Board	170		Gesellschaft
79	Personal			
80	Revisionsorgan			
	Finanzbericht			
	Konzernrechnung			
81	Konzern-Bilanz			
83	Konzern-Erfolgsrechnung			
85	Konzern-Gedflussrechnung			
87	Entw. des kons. Eigenkapitals			
89	Anhang zur Konzernrechnung			
116	Bericht der Revisionsstelle			
	Jahresrechnung MCH Group AG			
122	MCH Group AG Bilanz			
124	MCH Group AG Erfolgsrechnung			
125	Anhang zur Jahresrechnung			
128	Bericht der Revisionsstelle			

Auf einen Blick

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Sie schafft effektive Plattformen und bietet individuelle Lösungen in allen Live Marketing Bereichen – weltweit.

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel, Lausanne und Zürich («Venues»), die Veranstaltung von rund 40 eigenen Messen («Exhibitions») sowie individuelle Dienstleistungen in den Bereichen Strategie und Konzeption, Marketing Consulting, Event Management, Messe- und Eventbau und Multi Media («Live Marketing Solutions»). Im Jahr 2017 war die MCH Group Veranstalterin oder Gastgeberin von gegen 1'000 Events und betreute über 2'800 Projekte im Bereich Live Marketing Solutions.



SmartSuisse 2017

Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete die MCH Group einen Betriebsertrag (Umsatz) von knapp CHF 500 Mio. Der Konzerngewinn aus der normalen Geschäftstätigkeit liegt bei CHF 10.0 Mio. Auf Grund von Sondermassnahmen – Sonderabschreibungen auf die Messehallen in Basel und Sonderrückstellungen für strukturelle Optimierungen im nationalen Messe- und Eventgeschäft – resultiert ein Verlust von CHF -110.0 Mio.

Betriebsertrag (in Mio. CHF)

Trotz zyklusbedingt schwachem Messejahr und Rückgängen im nationalen Messe- und Eventgeschäft konnte der Umsatz 2017 gesteigert werden.

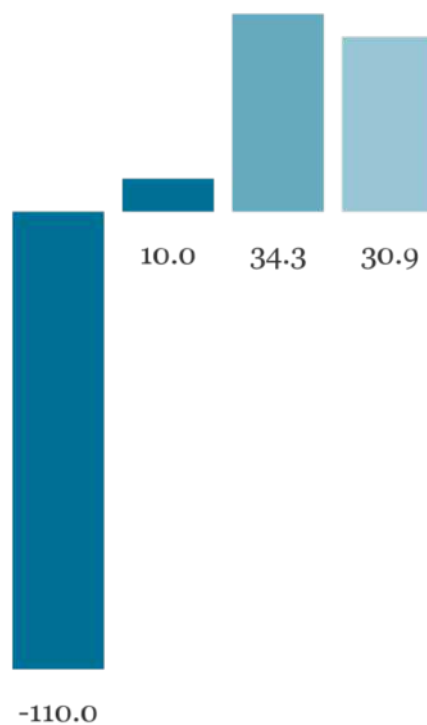
- 2017
- 2016
- 2015

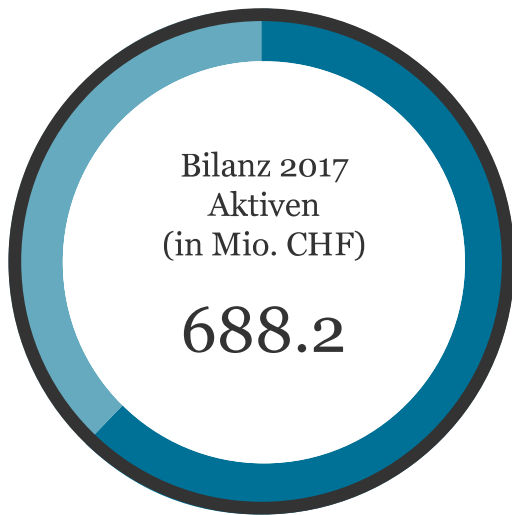


Konzerngewinn /-verlust (in Mio. CHF)

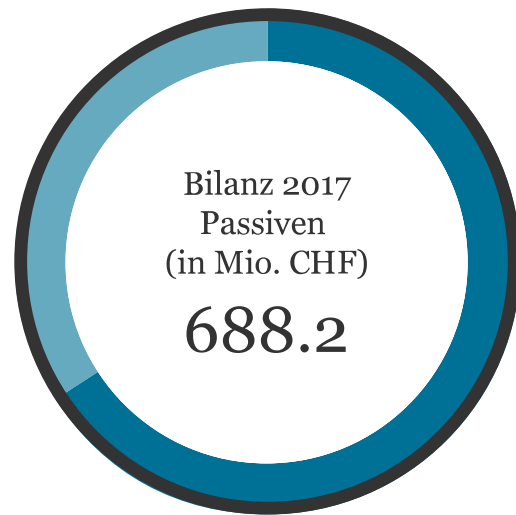
Der Verlust 2017 ist auf Sonderabschreibungen für eine Wertberichtigung der Messegebäude in Basel sowie auf Sonderrückstellungen für strukturelle und organisatorische Optimierungen im nationalen Messe- und Eventgeschäft zurückzuführen.

- 2017
- 2017
ohne Sondermassnahmen
- 2016
- 2015





- 428.3 Anlagevermögen
- 259.9 Umlaufvermögen



- 454.5 Fremdkapital
- 233.7 Eigenkapital



- 21 Basel
- 19 Lausanne
- 35 Zürich
- 5 Im Ausland



- 1 054 In der Schweiz
- 1 749 Im Ausland

Kennzahlen

Konzern-Erfolgsrechnung

Konzern-Erfolgsrechnung in Mio. CHF	2017	%/Ertrag	2017 vor Sonder- massnahmen	%/Ertrag	2016	%/Ertrag	2015	%/Ertrag
Betriebsertrag	493.3	100.0	493.3	100.0	440.3	100.0	418.9	100.0
Exhibitions (Eigenmessen)	294.9	59.8	294.9	59.8	332.9	75.6	296.5	70.8
Venues (Gastveranstaltungen)	36.9	7.5	36.9	7.5	41.9	9.5	43.9	10.5
Live Marketing Solutions	161.5	32.7	161.5	32.7	65.5	14.9	78.5	18.7
EBITDA	43.8	8.9	61.5	12.5	89.0	20.2	85.3	20.4
EBIT	-104.0	-21.1	16.1	3.3	41.6	9.5	40.1	9.6
Konzernverlust / -gewinn	-110.0	-22.3	10.0	2.0	34.3	7.8	30.9	7.4

Konzern-Bilanz

Konzern-Bilanz in Mio. CHF	31.12.2017	%/Bilanz- summe	31.12.2016	%/Bilanz- summe	31.12.2015	%/Bilanz- summe
Umlaufvermögen	259.9	37.8	356.9	39.0	322.0	35.2
Anlagevermögen	428.3	62.2	559.1	61.0	592.3	64.8
Aktiven	688.2	100.0	916.0	100.0	914.3	100.0
Fremdkapital	454.5	66.0	477.1	52.1	506.4	55.4
Eigenkapital	233.7	34.0	438.9	47.9	407.9	44.6
Passiven	688.2	100.0	916.0	100.0	914.3	100.0
Nettoverschuldung in Mio. CHF	2017		2016		2015	
31.12.	130.7		69.1		91.9	

Aktienkurs und beantragte Dividende

Aktienkurs und beantragte Dividende in CHF	2017	2016	2015
Aktienkurs 31.12.	66.30	69.10	62.50
Beantragte Dividende pro Aktie	0.00	0.50	0.50

Exhibitions & Venues (Eigenmessen und Standorte)

2017	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Exhibitions	29	7 001	1 464 042	837 927	143
Eigenmessen					
Messe Basel	12	3 797	646 235	401 189	58
Expo Beaulieu Lausanne	5	1 266	235 879	103 731	31
Messe Zürich	7	1 216	321 188	111 035	32
Weitere Standorte	5	722	260 740	221 972	22
Venues	941	13 265	2 260 657	1 079 563	550
Alle Veranstaltungen					
Messen	75	12 650	1 670 765	1 052 402	256
Messe Basel	21	4 881	747 865	501 719	81
Expo Beaulieu Lausanne	19	2 094	313 187	190 040	70
Messe Zürich	35	5 675	609 713	360 643	105
Hallenvermietungen & Events	29		104 575		
Messe Basel	9		65 300		
Expo Beaulieu Lausanne	7		7 795		
Messe Zürich	13		31 480		
Kongresse & Saalvermietungen	456	615	131 867	27 161	294
Congress Center Basel	164	615	128 087	27 161	294
Konferenzsäle Messe Zürich	292		3 780		
Musical Theater	381		353 450		
Musical Theater Basel	185		177 050		
Theater 11 Zürich	196		176 400		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Live Marketing Solutions

2017	Projekte	in der Schweiz	im Ausland
Live Marketing Solutions	2 803	1 054	1 749
Strategie & Konzeption	4	0	4
Marketing Consulting	84	81	3
Event Management	44	26	18
Messe- & Eventbau	1 917	220	1 697
Multi Media	754	727	27

Kommentar

Verschiedene Faktoren haben das finanzielle Ergebnis 2017 negativ belastet. Hinzu kommen ausserordentliche Abschreibungen und Rückstellungen, die schliesslich zu einem Verlust führen. Unser Unternehmen ist aber nach wie vor gesund und leistungsstark. 2017 sind mehrere wichtige strategische Initiativen umgesetzt und eingeleitet worden, welche mittelfristig wieder für eine aufsteigende Entwicklung sorgen sollen.

Sehr geehrte Damen und Herren

Ein schwacher Messezyklus ohne Swissbau und 3-Jahresmessen, rückläufige Tendenzen in vielen Bereichen im Schweizer Messe- und Eventgeschäft, erste Rückgänge bei der Baselworld sowie zusätzliche Aufwendungen für die Strategieumsetzung haben das finanzielle Ergebnis 2017 stark belastet. Diese Faktoren haben dazu geführt, dass der konsolidierte Gewinn aus der ordentlichen Geschäftstätigkeit mit CHF 10.0 Mio. erwartungsgemäss deutlich unter den Vorjahren liegt. Hinzu kommen notwendige Sondermassnahmen zur Bilanzbereinigung in der Höhe von insgesamt CHF 120.0 Mio., aus denen schliesslich ein Verlust von CHF -110.0 Mio. resultiert.



Dr. Ulrich Vischer

Auf Grund der Verkleinerung der Baselworld 2018 musste eine Wertberichtigung der Messegebäude in Basel vorgenommen werden, was zu Sonderabschreibungen in Höhe von CHF 102.3 Mio. geführt hat. Die beschlossene Wertminderung um rund 25% des bisherigen Wertes ist auf die erwartete Geschäftsentwicklung am Standort Basel im Jahr 2018 und in den folgenden Jahren ausgerichtet.

« Die Eigenkapitalquote liegt deutlich über 30%. Die Bilanz ist stark und gesund. »

Zudem sind Rückstellungen von CHF 17.7 Mio. für strukturelle und organisatorische Optimierungen im nationalen Messe- und Eventgeschäft vorgenommen worden. Am Standort Lausanne sollen die Kosten durch eine Anpassung der Geschäftstätigkeit minimiert werden. Im Bereich Live Marketing Solutions wird das Dienstleistungsangebot auf strategischer und konzeptioneller Ebene ausgebaut. Gleichzeitig wird unter anderem eine Vereinfachung der Gesellschaftsstruktur geprüft.

Auf Grund der in den letzten Jahren gestärkten Bilanz sind diese Sondermassnahmen für das Unternehmen verkraftbar. Sie haben keinen Einfluss auf die flüssigen Mittel, die über CHF 115 Mio. liegen. Die Eigenkapitalquote liegt noch immer deutlich über 30.0%. Die Bilanz ist stark und gesund.

Trotz zyklusbedingt schwachem Messejahr und Rückgängen im nationalen Messe- und Eventgeschäft konnte der Umsatz im Geschäftsjahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 12% auf CHF 493.3 Mio. gesteigert werden. Dies ist in erster Linie ein Effekt der Akquisition des amerikanischen Live Marketing Unternehmens MC² («MC-squared»), der allerdings noch nicht für das ganze Jahr wirksam ist.

Mit der MC² ergeben sich im Vergleich zum Vorjahr deutliche Verschiebungen beim Betriebsertrag nach Divisionen und geographischen Märkten. Die Division Exhibitions (Eigenmessen) hat einen Anteil am gesamten Betriebsertrag von 59.8% (2016: 75.6%). Der Anteil der Division Live Marketing Solutions ist auf 32.7% gestiegen (2016: 14.9%). Die Division Venues (Gastveranstaltungen) hat einen Anteil von 7.5% (2016: 9.5%). Der Anteil des im Ausland erzielten Betriebsertrages ist im Vergleich zum Vorjahr von 13.9% auf 33.0% gestiegen.



René Kamm

« Wir sind strategisch und operativ gut aufgestellt. Massnahmen zur Diversifikation, Internationalisierung und Digitalisierung sind frühzeitig ergriffen worden. »

Die MCH Group ist strategisch und operativ gut aufgestellt. Schon seit Jahren zeichnet sich ab, dass das wirtschaftliche Umfeld für das nationale Messe- und Eventgeschäft zunehmend schwieriger wird. Wir haben deshalb frühzeitig Massnahmen zur Diversifikation, Internationalisierung und Digitalisierung der Geschäftstätigkeit ergriffen.

In den letzten Jahren wurde der Bereich Live Marketing Solutions ausgebaut und seine internationale Position insbesondere mit der Übernahme des amerikanischen Unternehmens MC² im Geschäftsjahr 2017 markant verstärkt. Mit dem Ausbau der internationalen Position im Kunstmarkt durch neue Initiativen wie die «Art Basel Cities» und die Beteiligung an der ART DÜSSELDORF sowie mit der Entwicklung der «Collector Events Strategy» durch die Lancierung der Grand Basel und die Akquisition der Masterpiece London sind im letzten Jahr weitere zukunftsorientierte Initiativen gestartet worden.

Die Umsetzung der strategischen Initiativen zur weiteren Diversifikation, Internationalisierung und Digitalisierung der Geschäftstätigkeit wird weiter intensiv vorangetrieben. Die MCH Group hat per 1. Januar 2018 ihre Organisationsstruktur verstärkt auf die Umsetzung der Unternehmensstrategie ausgerichtet. Mit den strukturellen und organisatorischen Anpassungen können vermehrt Synergien geschaffen und genutzt werden, sowohl in der Entwicklung der internationalen Geschäftstätigkeit als auch zur Stärkung der nationalen Eigen- und Gastveranstaltungen.

Die Sonderabschreibungen und Sonderrückstellungen sowie die Strategieumsetzung werden positive Effekte für das Geschäftsjahr 2018 haben, kurzfristig aber die Rückgänge im Messe- und Eventgeschäft in der Schweiz noch nicht kompensieren können. Die Umsetzung der Unternehmensstrategie wird zudem weitere Entwicklungskosten bedingen. Das Geschäftsjahr 2018 wird deshalb nochmals schwierig werden, wir erwarten aber ein positives Ergebnis aus der ordentlichen Geschäftstätigkeit.

Es ist unser grosses Ziel, nach der aktuellen Phase der Transformation und Restrukturierung wieder an den Unternehmenserfolg der vergangenen Jahre und Jahrzehnte anknüpfen zu können. Wir sind überzeugt, dass wir mit den notwendigen Bereinigungen und den eingeleiteten Massnahmen sowie insbesondere mit der Umsetzung der strategischen Initiativen die entscheidenden Weichen dafür gestellt haben.

Wir danken allen, die im vergangenen Jahr – trotz des finanziellen Verlusts – zum Erfolg unserer Unternehmensgruppe beigetragen haben. Ein besonderer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den Mitgliedern des Executive Board und des Verwaltungsrats. Ebenso sprechen wir Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, den herzlichsten Dank für Ihre Treue und Unterstützung aus.

Dr. Ulrich Vischer
Verwaltungsratspräsident

René Kamm
Group CEO

Unternehmens- entwicklung

Die seit nunmehr über zehn Jahren kontinuierlich verfolgte Unternehmensstrategie der MCH Group ist auf ein stabiles und gesundes Wachstum ausgerichtet. Mit der Erweiterung des Messeportfolios in hochwertigen Sammler-Märkten und dem Ausbau der Live Marketing Solutions sind im Geschäftsjahr 2017 wichtige strategische Initiativen umgesetzt worden.

« Die Sicherung des Unternehmenserfolgs basiert auf der
Umsetzung der Unternehmens- strategie. »

Im Zentrum der Wachstumsstrategie der MCH Group stehen die folgenden strategischen Stossrichtungen:

Diversifikation des Produkte- und Dienstleistungsangebots im Bereich der Marketing-Plattformen (Messen und Events) und der Marketing-Lösungen (Live Marketing Solutions);

Steigerung der Internationalität des Produkte- und Dienstleistungsportfolios;

Entwicklung von digitalen Angeboten zur Ergänzung und Erweiterung des Live-Marketing-Geschäfts.

Herausforderungen

Die MCH Group erwirtschaftet einen grossen Teil des Betriebsertrags in der Schweiz, wo sie bereits eine sehr starke Marktposition hat und weitere Wachstumspotenziale nur beschränkt bestehen. Der national ausgerichtete Messe- und Eventmarkt ist weitgehend gesättigt, und die Schweiz verliert als Produktionsstandort und Absatzmarkt zunehmend an Bedeutung. Hinzu kommen die negativen Folgen des starken Schweizer Frankens.

Seit Mitte 2015 verändert sich der globale Uhren- und Schmuckmarkt grundlegend. Sowohl in der Produktion wie auch im Fachhandel findet eine starke Konsolidierung und Konzentration statt. Diese haben starke Auswirkungen auf die Weltmesse für Uhren und Schmuck Baselworld, die als Plattform der Produzenten für den unabhängigen Fachhandel konzipiert ist.

Die digitale Transformation stellt für klassische Marketing-Plattformen eine grosse Herausforderung dar: Das Konsumverhalten verändert sich, neue Vertriebsstrukturen entstehen, es gibt neue Marktteilnehmer, neue Marketing- und Kommunikationskanäle, neue Medien und neue «Treiber» wie «Big & Smart Data». Damit ändern sich die Anforderungen an die Live Marketing Branche grundlegend: Sie muss Realität und Virtualität miteinander verbinden und damit eine neue «Live-Qualität» schaffen.

Strategieumsetzung

« Die Strategie der Diversifikation, Internationalisierung und Digitalisierung wird intensiv vorangetrieben. »

Die MCH Group hat im Geschäftsjahr 2017 zahlreiche strategische Initiativen zur weiteren Diversifikation, Internationalisierung und Digitalisierung ihrer Geschäftstätigkeit umgesetzt und lanciert. Die Strategieumsetzung wird mit erster Priorität weiter intensiv vorangetrieben.

Sammler-Events

Die MCH Group will mit neuen kuratierten B2C-Plattformen ihre Position in hochwertigen internationalen Sammler-Märkten ausbauen. Die «Collector Events Strategy» stützt sich auf vier Pfeiler:

Die international führende Position der Art Basel wird mit neuen, über die Messen hinausgehenden Initiativen weiter gestärkt. 2017 sind unter anderem die «Art Basel Cities» lanciert worden.

Im März 2016 hat die MCH Group ihre Initiative zum Aufbau eines Portfolios mit führenden regionalen Kunstmessen lanciert. Nach der Beteiligung an der India Art Fair folgte im Geschäftsjahr 2017 die Beteiligung an der neuen ART DÜSSELDORF. Weitere Beteiligungen sind in Abklärung und Vorbereitung.

Im Sommer 2017 ist die Grand Basel lanciert worden, welche im September 2018 in Basel ihre Premiere haben wird. Die Grand Basel ist der erste Salon für die bedeutendsten und wertvollsten Automobile der Welt – historisch, zeitgenössisch und zukunftsweisend. Sie soll in den nächsten Jahren auch in den USA, in Asien und im Mittleren Osten stattfinden.

Die MCH Group hat sich im Dezember 2017 zu 67.5% an der Masterpiece London beteiligt. Masterpiece London präsentiert mit einem einzigartigen branchenübergreifenden Fokus bedeutende Kunstobjekte von der Antike bis zur Gegenwart. Sie soll in den nächsten Jahren in die USA, nach Asien und in den Mittleren Osten expandieren.



Masterpiece London

Nationales Messegeschäft und Baselworld

Im nationalen Messegeschäft soll das Portfolio auf eine stabile Profitabilität ausgerichtet und weiter bereinigt werden. Gleichzeitig sollen neue Themen aufgegriffen und neue Formate geschaffen werden, wie dies im Geschäftsjahr 2017 unter anderem mit der SmartSuisse in Basel und der Ilmac Lausanne umgesetzt worden ist. Am Standort Lausanne wird eine Anpassung des Business Modells mit der Konzentration auf die Veranstaltertätigkeit geprüft.

Bei der Baselworld will sich die MCH Group noch stärker auf die Branchenführer ausrichten, die auch in Zukunft zu einem grossen Teil den Markt ausmachen. Nach den notwendigen konzeptionellen Anpassungen im Hinblick auf die Baselworld 2018 – einer Verkürzung der Messe und einer Halbierung der Ausstellerzahl – sollen für die weitere Zukunft Konzepte entwickelt werden, welche auf den gemeinsamen Nenner der Bedürfnisse der Branchenführer ausgerichtet sind.



SmartSuisse

Live Marketing Solutions

Die MCH Group hat per 1. Mai 2017 zu 98% die Unternehmensgruppe MC² («MC-squared») übernommen, ein bekanntes und führendes Dienstleistungsunternehmen im Messe- und Eventmarkt in den USA. Mit dieser grössten Akquisition in der über 100-jährigen Geschichte des Unternehmens hat die MCH Group ihr Dienstleistungsangebot und ihre internationale Position im Bereich Live Marketing markant verstärkt.

Die MCH Group kann heute lokal und global tätige Kunden in allen wichtigen Märkten – Europa, USA, Asien und Mittlerer Osten – und in allen Live Marketing Bereichen betreuen. Sie kann lokale Kunden mit den Gesellschaften vor Ort und global tätige Kunden durch das Netzwerk der MCH Live Marketing Solutions bedienen.

Im laufenden Geschäftsjahr sollen die Kompetenzen und das Dienstleistungsangebot im Bereich der Strategie und Konzeption weiter gestärkt und ausgebaut werden, um die Marktentwicklungen und Bedürfnisse der Kunden noch besser antizipieren und befriedigen zu können. Der Aufbau der «Agentur der Zukunft» soll durch strukturelle und organisatorische Optimierungen unterstützt werden. Geprüft werden unter anderem eine Vereinfachung der Gesellschaftsstruktur der in der Schweiz ansässigen Unternehmen und eine Anpassung der Brand-Architektur. Zudem sollen verschiedene Einheiten örtlich vereint werden.



MC² – Alibaba – CES

Digitalisierung

Die MCH Group investiert weiter in die Digitalisierung ihrer Geschäftstätigkeit. Im Vordergrund stehen dabei die Entwicklung neuer digitaler Plattformen für die Sammler-Events, die Digitalisierung des Besuchermarketings sowie Eventtechnologien zum Informationstransfer, «Matchmaking» und zur Erlebniserweiterung durch «Augmented Reality». Gleichzeitig wird in den nächsten Jahren in ein neues, die ganze Gruppe umspannendes ERP-System investiert.



Grand Basel – Augmented Reality

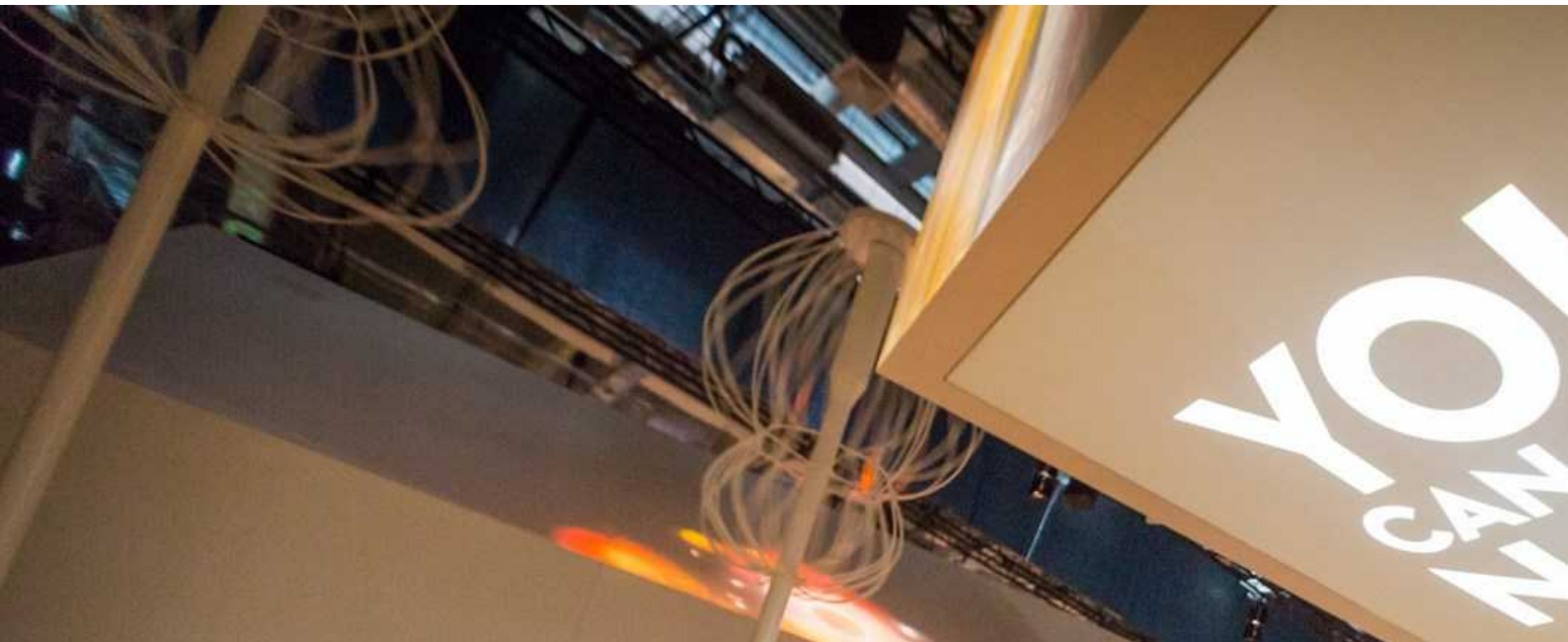
Organisation

Die MCH Group hat per 1. Januar 2018 ihre Organisationsstruktur verstärkt auf die Umsetzung der Unternehmensstrategie ausgerichtet. Die bisherigen Divisionen «Exhibitions» (Eigenmessen) und «Venues» (Gastveranstaltungen) sind neu in die Divisionen «Global Events» (Sammler-Events und Baselworld) und «Events Switzerland & Venues» (nationale Messen und Facility Management) gegliedert worden. Zudem sind verschiedene interne Services – namentlich die Entwicklungen und Dienstleistungen im digitalen Bereich sowie die ICT – in den «Corporate Development & Services» vereinigt worden. Mit diesen strukturellen Anpassungen können vermehrt Synergien geschaffen und genutzt werden, sowohl in der Entwicklung der internationalen Geschäftstätigkeit, als auch zur Stärkung der nationalen Eigen- und Gastveranstaltungen.

Highlights

Bei fast 1'000 Veranstaltungen und über 2'800 Projekten im Bereich Live Marketing Solutions gibt es natürlich viele Highlights, die das Geschäftsjahr 2017 besonders mitgeprägt haben: erfolgreiche Premieren, einmalige Grossanlässe, aussergewöhnliche Events.

Darüber hinaus war das Geschäftsjahr 2017 geprägt durch die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens mit verschiedenen organischen und akquisitorischen Portfolioerweiterungen, insbesondere in den Bereichen Global Events und Live Marketing Solutions – aber nicht nur, wie die nachstehende Auswahl der Highlights 2017 zeigt.



Expo Astana – Swiss Pavilion

Ein paar Highlights 2017

Markanter Ausbau der internationalen Präsenz dank MC²



MC² – Alibaba – CES

Es war die grösste Akquisition in der mehr als 100-jährigen Geschichte der MCH Group: die Übernahme von MC² («MC-squared»), einem führenden Live Marketing Unternehmen in den USA. MC² gestaltet individuelle Markenwelten auf Messen, Konferenzen, Corporate Events oder Verbrauchertagungen und an festen Standorten. Zu den Kunden gehören Firmen wie Samsung, Toyota, Alibaba oder Canon.

Die Idee hinter allen Designkonzepten von MC²: Persönliche Begegnungen sollen in Räumen ermöglicht werden, welche die Marken repräsentieren und wirkungsvoll in Szene setzen. Durch die Verbindung von Technologie, Design und Storytelling entstehen lebendige, digital vernetzte Umgebungen, die mit dem Besucher interagieren.

MC² ist ein eigenständiges Unternehmen innerhalb der Division «Live Marketing Solutions» der MCH Group. Die MC²-Gruppe hat ihren Hauptsitz in Chestnut Ridge, New York und beschäftigt mehr als 350 Angestellte an 15 Standorten in den USA und Deutschland (Düsseldorf).



MC² – Toyota – NADA

Mit der Übernahme von MC² hat die MCH Group ihre internationale Präsenz und die globalen Aktivitäten markant verstärkt und die Dienstleistungsangebote im Bereich Live Marketing weiter ausgebaut. Lokal und global tätige Kunden können nun in allen wichtigen Märkten – Europa, USA, Asien und Mittlerer Osten – und in allen Live Marketing Bereichen bedient werden.

SmartSuisse: Wie Städte zu Smart Cities werden



SmartSuisse

Intelligente Stromversorgung, multifunktionale Strassenlampen, neue Formen der Mobilität: In Smart Cities sind Menschen und Infrastrukturen digital miteinander vernetzt, um maximale Lebensqualität bei minimalem Ressourcenverbrauch zu garantieren. Um Städte und Gemeinden bei der Entwicklung hin zur Smart City zu unterstützen und den öffentlichen Sektor mit Wissenschaft und Forschung zu vernetzen, hat die MCH Group das neue Format SmartSuisse lanciert.



SmartSuisse

Die Strategiekonferenz mit begleitender Fachausstellung behandelt die erfolgversprechendsten Smart-City-Themen und fand erstmals am 27. April 2017 im Congress Center Basel statt. Es nahmen 435 Personen aus 100 Städten und Gemeinden teil, aus Stadtregierungen, Verwaltungen, Stadtwerken, öffentlichen Verkehrsbetrieben, Forschungsanstalten und der Wirtschaft. Alle Konferenz- und Ausstellungsplätze waren ausgebucht.

30 Experten referierten über die Kernthemen Smart Governance, Smart Urban Mobility und Smart Infrastructure. Diese wurden anschliessend in Workshops vertieft behandelt. An der Ausstellung konnten die Besucher bei 24 Smart-City-Anbietern konkret erfahren, wie die Städte die Digitalisierung zu ihrem Vorteil nutzen können. Als Partner der ersten SmartSuisse konnten unter anderem Firmen wie die SBB, Die Post, Elektron, Microsoft, Siemens, SAP und Swisscom gewonnen werden.

Expomobilia und Winkler an der Weltausstellung in Astana



Expo Astana – Swiss Pavilion

Mehr als 100 Länder haben an der Expo 2017 in Astana Ideen und Entwicklungen zum Thema «Future Energy» präsentiert. Rund 3.9 Mio. Besucherinnen und Besucher wurden an der Weltausstellung gezählt, die vom 10. Juni bis 10. September 2017 in der Hauptstadt Kasachstans stattgefunden hat. Und mitten drin die MCH Gesellschaften Expomobilia und Winkler Livecom.

Expomobilia wurde gemeinsam mit Atelier Oï vom Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA für die Umsetzung des Schweizer Pavillons «Flower Power» beauftragt. Das Ergebnis: eine interaktive Ausstellung zu Schweizer Know-how und Innovationskraft im Bereich Energieeffizienz und erneuerbaren Energien.

Herzstück waren vier thematische Häuser in der Mitte des Pavillons. Während sich die Besucher in den Häusern mit dem Expo-Thema auseinandersetzten, verwandelte sich die Umgebung ausserhalb der Häuser in eine blühende, poetische Gesamtinstallation. Der Schweizer Pavillon wurde mit zwei Preisen ausgezeichnet.



Expo Astana – Shell

Winkler wurde von der Londoner Design- und Eventagentur Imagination beauftragt, den Pavillon von Shell technisch umzusetzen und war für die Bereiche Licht, Audio und Video zuständig. Shell präsentierte sich an der Expo 2017 mit dem «Shell Energy Lab». Verschiedene Aktivitäten, Filme und Vorführungen zeigten die Möglichkeiten erneuerbarer Energien und der allgemeinen Stromgewinnung auf. Die Besucher konnten interaktiv am Geschehen teilnehmen.

ITI World Symposium: Messehalle wird zum Flughafen



ITI World Symposium

Zum ITI Symposium 2017 kamen fast 5 000 Zahnmediziner und Zahntechniker aus 90 Ländern in die Halle 1 der Messe Basel. Damit war es der grösste ITI-Kongress überhaupt. Die Veranstalter vom International Team for Implantology waren begeistert.

Thema des Symposiums vom 4. bis 6. Mai 2017: «Key factors for long-term success.» Die Messehalle wurde in eine futuristische Flughafenwelt verwandelt. Der Willkommensgruss erfolgte durch Flugbegleiter, eine Abflugtafel kündigte Präsentationen an, das Catering wurde in Gates angeboten. Im 32'000 Quadratmeter grossen ersten Obergeschoss wurden ein Plenarsaal mit 5'000 Plätzen, eine Industrieausstellung und der Cateringbereich errichtet.

Mehr als 80 internationale Experten teilten ihr Wissen in Plenarsitzungen und Break-Out-Sessions mit mehr als 4'800 Teilnehmenden. Die Präsentationen waren auf drei Grossleinwänden zu sehen, in Dolmetscherkabinen wurde simultan in elf Sprachen übersetzt. Eine Premiere erlebte das Networking-Tool Poken, bei dem digitale Visitenkarten über Nahbereichsfunk ausgetauscht wurden.



ITI World Symposium

Der Kongress war ein voller Erfolg. Veranstalter und Organisatoren von ITI, das seit 30 Jahren die Global Player der dentalen Implantologie vernetzt, und Interplan lobten die Funktionalität der Halle, die moderne Infrastruktur und die Zusammenarbeit mit dem Messteam: «Basel was the best possible location for our international mega-meeting. Messe Basel was a great partner for our meeting: flexible, understanding, efficient and creative.»

Erfolgreiche Premiere der ART DÜSSELDORF



ART DÜSSELDORF

Zuwachs im Portfolio der regionalen Kunstmesen: Im Februar 2017 hat sich die MCH Group mit 25.1 Prozent an der art.fair International GmbH in Köln, Veranstalterin der ART DÜSSELDORF, beteiligt. Die neue Kunstmesse feierte im November Premiere.

Vor der angesagten Industriekulisse des Areal Böhler zeigten rund 80 etablierte und junge Galerien aus 21 Ländern moderne und zeitgenössische Kunst. Die Mehrheit der Galerien kam aus Deutschland und den Beneluxstaaten. Unter den Teilnehmern befanden sich auch bekannte Namen wie Marlborough Contemporary und David Zwirner aus New York. Die Galerien vermeldeten starke Verkäufe, das Medienecho fiel äusserst positiv aus.

Die 43 000 Besucher konnten eine Neuheit ausprobieren: Eine von der MCH Group entwickelte App, welche die realen Kunstwerke per Bilderkennung mit dem digitalen Messekatalog vernetzt. Fotografierte der Nutzer ein Kunstwerk ab, erhielt er alle dazugehörigen Informationen auf sein Smartphone.



ART DÜSSELDORF

Die Beteiligung an der art.fair International GmbH ist ein weiterer Schritt in der Umsetzung der strategischen Initiative des weltweiten Aufbaus eines neuen Portfolios von regionalen Kunstmesen innerhalb der «Global Collector Events» Strategie der MCH Group.

Masterpiece London: der neue Cross-Collecting-Event der MCH Group



Antiquitäten und Schmuck, alte und zeitgenössische Kunstwerke, Design, Keramik und vieles mehr: Die Masterpiece London ist der weltweit führende Cross-Collecting-Event und präsentiert bedeutende Sammlerstücke aus verschiedenen Disziplinen. Im November hat die MCH Group 67.5% der Masterpiece London Ltd, Veranstalterin der gleichnamigen Kunstmesse, übernommen.

Die Masterpiece London findet seit 2010 jährlich Ende Juni auf dem Gelände des historischen Royal Hospital Chelsea statt. 150 führende Galeristen und Spezialisten zeigen Ausstellungsstücke aus 6'000 Jahren Kunstgeschichte. Antiquitäten haben an der Messe genauso ihren Platz wie dekorative Kunst, Kunst aus dem 19. Jahrhundert genauso wie Porzellan der Manufaktur Sèvres, Spiegel aus dem 18. Jahrhundert ebenso wie moderne Kuriositäten.



Mit diesem einzigartigen branchenübergreifenden Fokus passt die Masterpiece London ideal in das Collector-Events-Portfolio der MCH Group mit der Art Basel (in Basel, Miami Beach und Hong Kong), den Design & Regional Art Fairs sowie der neu lancierten Grand Basel im Automobilbereich. Die Masterpiece London soll in den nächsten Jahren zusätzlich an weiteren Standorten in den USA, in Asien und im Mittleren Osten durchgeführt werden. Die nächste Ausgabe findet vom 28. Juni bis 4. Juli 2018 in London statt.

Grand Basel: globaler Salon für exklusivste Automobile



Grand Basel

Seltene Oldtimer, exklusive Neuwagen, zukunftsweisende Studien: Im August hat die MCH Group die Grand Basel lanciert. Die Grand Basel ist der erste globale Salon für die bedeutendsten und wertvollsten Automobile der Welt. An der neuen Messe werden Automobile erstmals im kulturellen Kontext von Design, Architektur und Kunst präsentiert.

Welche Fahrzeuge zu sehen sind, entscheidet ein Kuratorium um den Kölner Design-Professor Paolo Tumminelli. Die Grand Basel spricht internationale Kenner, Experten und Sammler mit höchsten Ansprüchen an. Und alle, die sich für automobiler Ästhetik, technische Virtuosität, Kunst und Kultur begeistern.



Grand Basel

Zur Vorpremiere und Medienpräsentation der Grand Basel im August in der Messe Basel kamen bekannte Persönlichkeiten der Automobilkultur wie Giorgetto Giugiaro («Car Designer of the Century»), Andrea Zagato oder Rem D. Kolhaas. Im eigens entwickelten Ausstellungsdesign der Grand Basel wurden vier aussergewöhnliche Entwürfe gezeigt, die zum Teil noch nie öffentlich präsentiert wurden.

Die erste Grand Basel findet vom 3. bis 9. September 2018 in der Messe Basel statt. Danach sind weitere Messen in Miami Beach, Hong Kong und im Mittleren Osten geplant.

Exhibitions

Die Messegesellschaften der MCH Group veranstalteten im vergangenen Jahr 24 Messen und waren an weiteren fünf Messen beteiligt. 12 dieser insgesamt 29 Eigenmessen fanden in Basel statt, fünf in Lausanne, sieben in Zürich, zwei in Miami Beach und je eine in Hong Kong, New Delhi und Düsseldorf.

An den 29 Messen beteiligten sich 7'001 ausstellende Unternehmen, und es wurden 1'464'042 Besucherinnen und Besucher verzeichnet. Sie belegten eine Bruttoausstellungsfläche von insgesamt 837'927 Quadratmetern. Die 29 Messen hatten eine kumulierte Veranstaltungsdauer von 143 Messetagen.

Bei den in der Schweiz durchgeführten Eigenmessen und Joint Ventures kamen rund 30% der ausstellenden Firmen und 15% der Besucherinnen und Besucher aus dem Ausland. Im Vergleich zur letzten Durchführung der Messen ist die Zahl der ausstellenden Firmen insgesamt um 4.0% zurückgegangen. Die Zahl der belegten Bruttoausstellungsfläche hat um 1.6% zugenommen, die Zahl der Besucherinnen und Besucher ist um 2.3% gestiegen.



Baselworld

Eigenmessen 2017 (chronologisch)

India Art Fair

(Beteiligung)

Ort	New Delhi
Datum	02.02. – 05.02.2017
Aussteller	75
Besucher	17'740
BAF ¹	20'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



SWISS-MOTO

(mit SWISS-CUSTOM)

Ort	Messe Zürich
Datum	16.02. – 19.02.2017
Aussteller	239
Besucher	70'582
BAF ¹	27'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



SWISS-CUSTOM

Ort	Messe Zürich
Datum	16.02. – 19.02.2017
Aussteller	siehe SWISS-MOTO
Besucher	siehe SWISS-MOTO
BAF ¹	siehe SWISS-MOTO

¹ Bruttoausstellungsfläche



HABITAT-JARDIN

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	04.03. – 12.03.2017
Aussteller	452
Besucher	80'279
BAF ¹	39'131

¹ Bruttoausstellungsfläche



Giardina

Ort	Messe Zürich
Datum	15.03. – 19.03.2017
Aussteller	280
Besucher	65'000
BAF ¹	30'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Art Basel in Hong Kong

Ort	Hong Kong
Datum	23.03. – 25.03.2017
Aussteller	242
Besucher	80'000
BAF ¹	34'872

¹ Bruttoausstellungsfläche



Baselworld

Ort	Messe Basel
Datum	23.03. – 30.03.2017
Aussteller	1'300
Besucher	135'000
BAF ¹	134'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Mednat Expo & Agrobio Expo

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	30.03. – 02.04.2017
Aussteller	206
Besucher	15'200
BAF ¹	10'800

¹ Bruttoausstellungsfläche



Muba

(mit BRICKLIVE)

Ort	Messe Basel
Datum	12.05. – 21.05.2017
Aussteller	632
Besucher	144'365
BAF ¹	74'476

¹ Bruttoausstellungsfläche



BRICKLIVE

(Beteiligung)

Ort	Messe Basel
Datum	12.05. – 21.05.2017
Aussteller	siehe Muba
Besucher	siehe Muba
BAF ¹	siehe Muba

¹ Bruttoausstellungsfläche



CREATIVA Basel

Ort	Messe Basel
Datum	12.05. – 15.05.2017
Aussteller	48
Besucher	9'000
BAF ¹	900

¹ Bruttoausstellungsfläche



Design Miami Basel

(Beteiligung)

Ort	Messe Basel
Datum	13.06. – 18.06.2017
Aussteller	62
Besucher	28'800
BAF ¹	13'573

¹ Bruttoausstellungsfläche



Art Basel in Basel

Ort	Messe Basel
Datum	15.06. – 18.06.2017
Aussteller	291
Besucher	95'000
BAF ¹	52'200

¹ Bruttoausstellungsfläche



Ineltec

Ort	Messe Basel
Datum	12.09. – 15.09.2017
Aussteller	285
Besucher	16'900
BAF ¹	29'900

¹ Bruttoausstellungsfläche



Comptoir Suisse

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	15.09. – 24.09.2017
Aussteller	360
Besucher	108'000
BAF ¹	39'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Züspa

Ort	Messe Zürich
Datum	29.09. – 08.10.2017
Aussteller	346
Besucher	102'000
BAF ¹	30'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



CREATIVA Zürich

Ort	Messe Zürich
Datum	05.10. – 08.10.2017
Aussteller	81
Besucher	23'000
BAF ¹	2'565

¹ Bruttoausstellungsfläche



ILMAC Lausanne

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	04.10. – 05.10.2017
Aussteller	140
Besucher	1'400
BAF ¹	4'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Basler Herbstwarenmesse

Ort	Messe Basel
Datum	28.10. – 05.11.2017
Aussteller	120
Besucher	98'017
BAF ¹	13'640

¹ Bruttoausstellungsfläche



Basler Weinmesse

Ort	Messe Basel
Datum	28.10. – 05.11.2017
Aussteller	130
Besucher	32'000
BAF ¹	7'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Basler Feinmesse

Ort	Messe Basel
Datum	02.11. – 05.11.2017
Aussteller	102
Besucher	17'000
BAF ¹	4'500

¹ Bruttoausstellungsfläche



SICHERHEIT

Ort	Messe Zürich
Datum	14.11. – 17.11.2017
Aussteller	144
Besucher	6'474
BAF ¹	11'470

¹ Bruttoausstellungsfläche



ART DÜSSELDORF

(Beteiligung)

Ort	Düsseldorf
Datum	16.11. – 19.11.2017
Aussteller	80
Besucher	43'000
BAF ¹	120'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Igeho

(mit Mefa)

Ort	Messe Basel
Datum	18.11. – 22.11.2017
Aussteller	827
Besucher	70'153
BAF ¹	71'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Mefa

Ort	Messe Basel
Datum	18.11. – 22.11.2017
Aussteller	siehe Igeho
Besucher	siehe Igeho
BAF ¹	siehe Igeho

¹ Bruttoausstellungsfläche



Berufsmesse Zürich

Ort	Messe Zürich
Datum	21.11. – 25.11.2017
Aussteller	126
Besucher	54'132
BAF ¹	10'000

¹ Bruttoausstellungsfläche



Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Ort	Beaulieu Lausanne
Datum	21.11. – 26.11.2017
Aussteller	108
Besucher	31'000
BAF ¹	10'800

¹ Bruttoausstellungsfläche



Design Miami

(Beteiligung)

Ort	Miami Beach
Datum	06.12. – 10.12.2017
Aussteller	57
Besucher	38'000
BAF ¹	7'902

¹ Bruttoausstellungsfläche



Art Basel in Miami Beach

Ort	Miami Beach
Datum	07.12. – 10.12.2017
Aussteller	268
Besucher	82'000
BAF ¹	39'198

¹ Bruttoausstellungsfläche



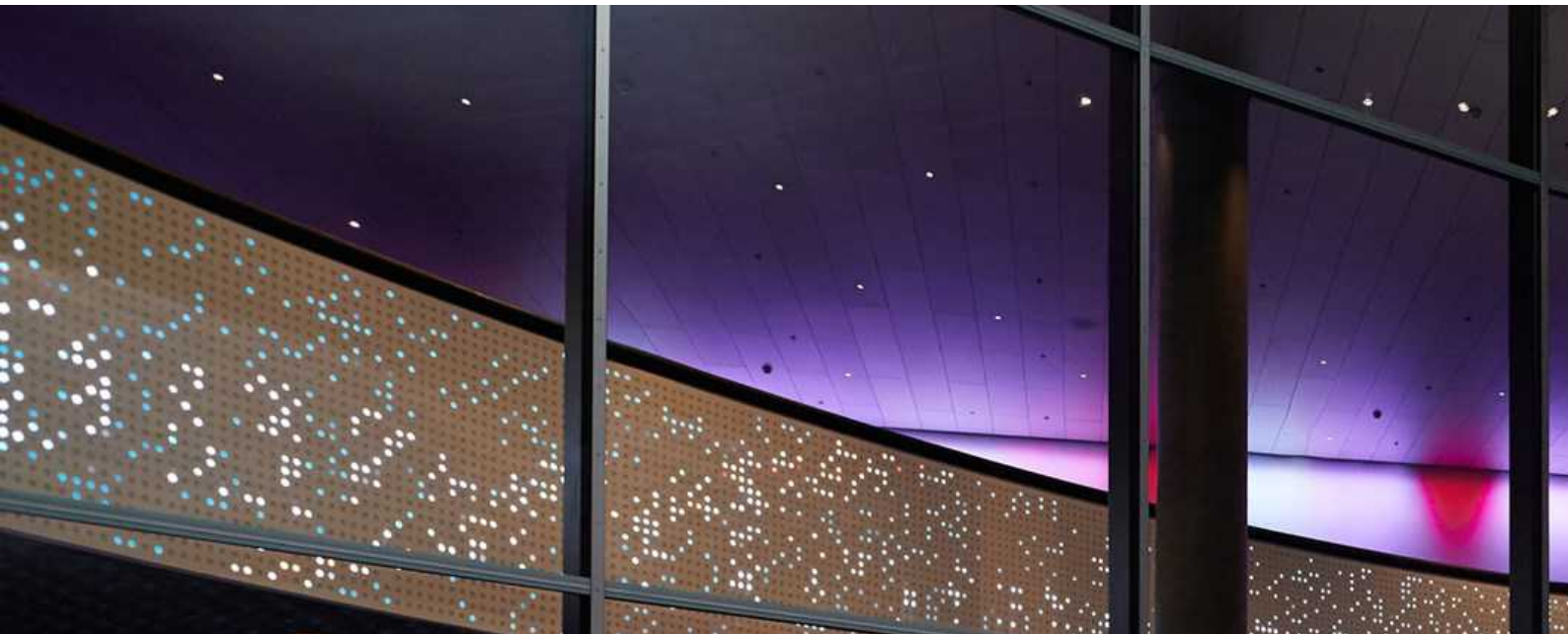
Venues

An den Standorten Basel, Lausanne und Zürich wurden 2017 insgesamt 75 Messen, 22 Kongresse und über 844 weitere Veranstaltungen durchgeführt. Sie verzeichneten zusammen rund 2.3 Mio. Besucherinnen und Besucher.

Die 75 Messen teilen sich auf in 24 Eigenmessen der MCH Group und 51 Gastmessen. Sie verzeichneten insgesamt 12'650 ausstellende Firmen und gegen 1.7 Mio. Besucherinnen und Besucher. Sie belegten eine Bruttoausstellungsfläche von insgesamt über 1 Mio. Quadratmetern, was etwa 160 Fussballfeldern entspricht. Zahlreiche Messen fanden zum ersten Mal statt, unter anderem die BRICKLIVE (parallel zur Muba) in Basel, die Ilmac Lausanne und die Zurich Game Show.

Das Congress Center Basel kann auf ein starkes Jahr zurückblicken, mit zahlreichen internationalen Kongressen wie dem World Congress of Surgery, Basel Life mit EMBO (Organisation von 1'700 führenden Forschern) oder dem Linux Cloud Foundry Summit Europe. Eines der vielen Highlights war das ITI World Symposium mit 5'000 Teilnehmern aus 90 Ländern.

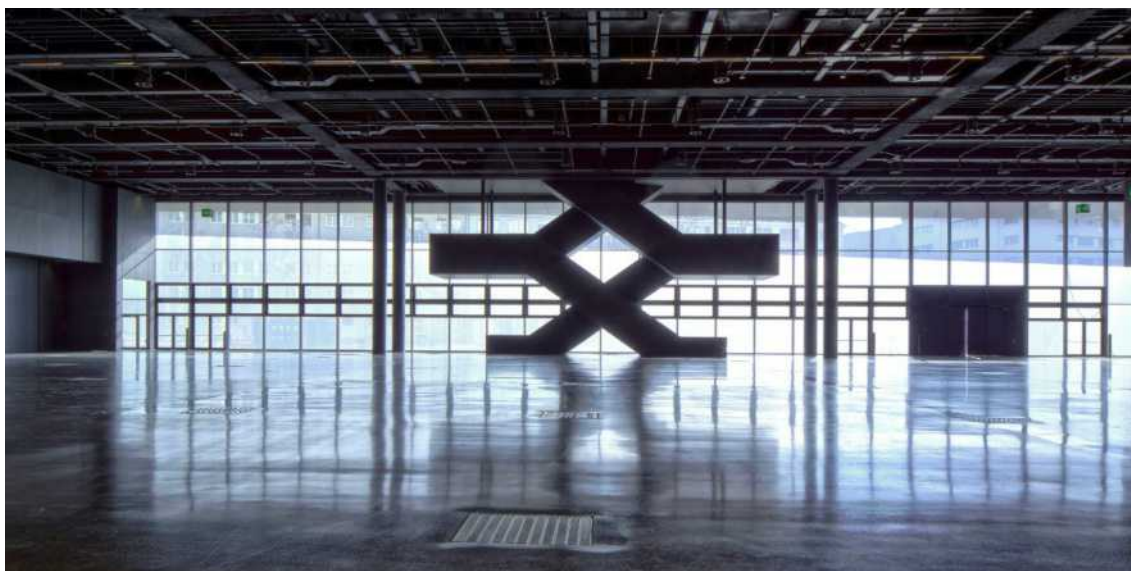
Erfreulich auch die Auslastung der beiden Musical Theater in Basel und Zürich mit insgesamt 381 Vorstellungen und 353'450 Besucherinnen und Besuchern.



Messe Basel

Details zu den Standorten

Messe Basel / Congress Center Basel / Musical Theater



Messe Basel

2017	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Messe Basel	30	5 266	813 165	533 219	116
Messen	21	4 881	747 865	501 719	81
Eigenmessen & Joint Ventures	12	3 797	646 235	401 189	58
Gastmessen	9	1 084	101 630	100 530	23
Hallenvermietungen & Events	9	385	65 300	31 500	35
Congress Center Basel	164	615	128 087	27 161	294
Kongresse	22	615	17 260	27 161	66
mit Ausstellung	21	615	16 872	27 161	63
ohne Ausstellung	1		388		3

Diverse Anlässe	142		110 827		228
Corporate Events	124		63 856		166
Public Events	10		46 520		51
Kleinveranstaltungen	8		451		11
Musical Theater / Events	185		177 050		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Gastmessen

Absolventenmesse

Auto Basel

Basler Mineralientage

Basler Sammlerbörse

Blickfang

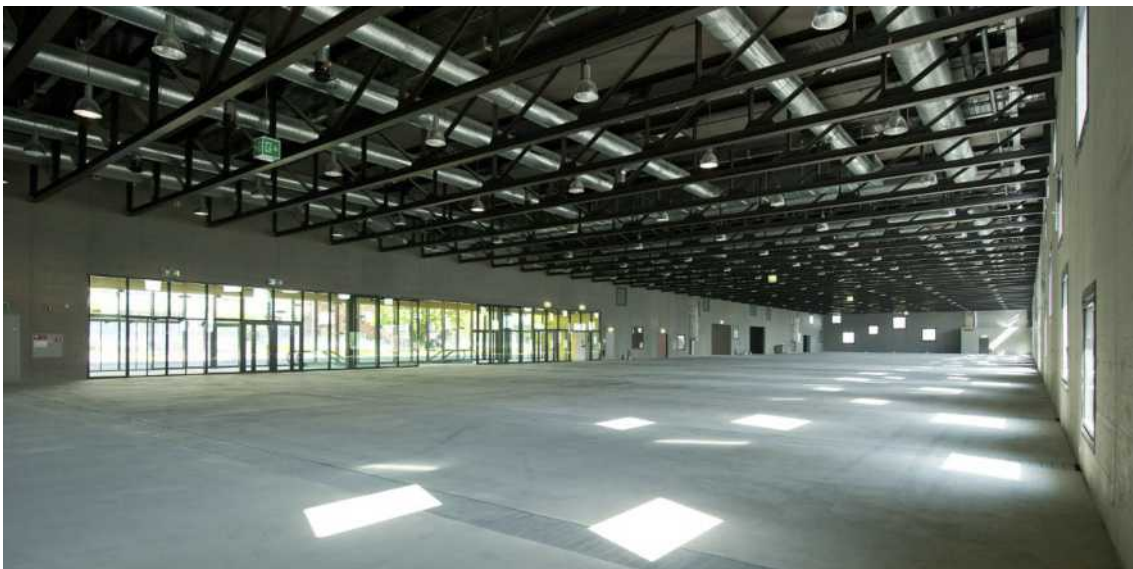
Extasia

FANTASY Basel

Swiss Office Management

TRESOR contemporary craft

Beaulieu Lausanne



Beaulieu Lausanne

2017	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF 1)	Dauer 2)
Beaulieu Lausanne	26	2 094	320 982	190 040	80
Messen	19	2 094	313 187	190 040	70
Eigenmessen & Joint Ventures	5	1 266	235 879	103 731	31
Gastmessen	14	828	77 308	86 309	39
Hallenvermietungen & Events	7		7 795		10

1) Bruttoausstellungsfläche in m²
2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Gastmessen

Baby&Kid Planet

Bourse internationale aux armes de Lausanne

Dog'n'Cat Swiss Festival

Foire aux Vinyles

International Gaming Show

Japan Impact

Junior Days

Lausanne Art Fair

Les Puces du Design.ch

Man's World

Salon du Mariage et des Amoureux

Salon du vélo et de la mobilité durable

SWISS EXPO

World of Fitness

Messe Zürich / Theater 11 Zürich



Messe Zürich

2017	Anzahl	Aussteller	Besucher	BAF ¹⁾	Dauer ²⁾
Messe Zürich	340	5 675	644 973	425 673	153
Messen	35	5 675	609 713	360 643	105
Eigenmessen & Joint Ventures	7	1 216	321 188	111 035	32
Gastmessen	28	4 459	288 525	249 608	73
Hallenvermietungen & Events	13		31 480	65 030	48
Anlässe Konferenzräume	292		3 780		
Theater 11 / Events	196		176 400		

1) Bruttoausstellungsfläche in m²

2) Veranstaltungstage (ohne Auf-/Abbau)

Gastmessen

[Architect@work](#)

[AdvanceING](#)

[Automation & Electronics](#)

[Auto Zürich Car Show](#)

[Bauen & Modernisieren](#)

[Beauty Forum Swiss](#)

[Dialog-Marketing-Messe](#)

[Empack](#)

[ExpoHorse](#)

[Extasia](#)

[Fespo](#)

[Fest- und Hochzeitsmesse Zürich](#)

[HairFashion](#)

[IT-Expo.ch](#)

[Maintenance Schweiz](#)

[Mercedes CSI](#)

[Ornaris Zürich](#)

[Personal Swiss](#)

[Pumps & Valves](#)

[Slow Food Market](#)

[SuisseEMEX](#)

[Swiss E-Business Expo](#)

[Swiss Online Marketing](#)

[TALENTpro](#)

[TopSoft](#)

[VeggieWorld](#)

[WIR Messe Zürich](#)

[Zurich Game Show](#)

Live Marketing Solutions

Die Gesellschaften MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia (mit Techno Fot), MC² und Winkler Livecom bieten umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Strategie und Konzeption, Marketing Consulting, Event Management, Messe- und Eventbau sowie Multi Media Lösungen. Sie betreuten im Geschäftsjahr 2017 insgesamt 2'803 Projekte – Corporate Events (Messebeteiligungen, Generalversammlungen, Firmenanlässe) sowie Public Events in den Bereichen Kultur, Sport und Gesellschaft. 1'749 Projekte (62%) wurden im Ausland und 1'054 Projekte (38%) in der Schweiz realisiert.

Mit der Übernahme von MC², einem führenden Live Marketing Dienstleister in den USA, hat die MCH Group ihre Dienstleistungsangebote und ihre weltweite Präsenz im Bereich Live Marketing Solutions weiter ausgebaut. Mit ihrem Netzwerk kann die MCH Group im Bereich Live Marketing Solutions heute lokal und global tätigen Unternehmen «One-Stop-Shop»-Lösungen und/oder partielle Dienstleistungen in allen wichtigen Märkten (Europa, USA, Asien, Mittlerer Osten) anbieten.



Details zu den Live Marketing Solutions

MCH Global

Betreute Projekte 2017

Total	4
in der Schweiz	0
im Ausland ¹⁾	4

1) Deutschland, Finnland, VAE



Dubai

Referenzprojekte 2017

Valtra	Strategie Messebeteiligung, Finnland
Fendt	Strategie Messebeteiligung, Deutschland
Dubai Tourism	Roadshow 2018, diverse Standorte
GCAA	AVSEC Symposium, VAE

Reflection Marketing

Betreute Projekte 2017

Total	84
in der Schweiz	81
im Ausland ¹⁾	3

1) Deutschland, Indien, VAE



Reflection Marketing – Mercedes Benz

Referenzprojekte 2017 (Auswahl)

Mercedes-Benz Schweiz, Schlieren	Potentialanalyse Live Marketing Themen
Schulthess Klinik, Zürich	Positionierung
Erdgas, Zürich	Sponsoring-Strategie
Weltklasse Zürich	Event-Positionierung
Raiffeisen, St. Gallen	Marketing-Kompetenzthemen für Firmenkunden
Swiss Tennis, Biel	Marketing-Management, Vermarktungsstrategie
Schweiz Tourismus, Luzern	Strategie Vermarktung und Sponsoring-Modell
BKW, Bern	Marken- und Marketingstrategie
Hallenstadion, Zürich	Vermarktungskonzept
Tennis Europe, Basel	Verbandsstrategie 2019+

Rufener

Betreute Projekte 2017

Betreute Projekte	44
in der Schweiz	26
im Ausland ¹⁾	18

1) Argentinien, Bahrain, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Hong Kong, Österreich, USA



Rufener – SFL Awards

Referenzprojekte 2017 (Auswahl)

Franke	THINK NEXT by Franke, Aarburg
Erne	111 Jahre Jubiläum, Laufenburg
swisspeace	Basel Peace Forum, Basel
S-GE	Aussenwirtschaftsforum, Zürich
Café Royal	Sampling Roadshow Robbie Williams Tournee, Basel
H&M	Eröffnung Flagship Store, Zürich
Fifa	Fifa Congress, Bahrain
UBS	Art Basel Lounge, Hong Kong, Miami Beach
IWC	SIHH, Genf
ZFF	Zurich Film Festival, Zürich

Expomobilia

Betreute Projekte 2017

Betreute Projekte	307
in der Schweiz	220
im Ausland ¹⁾	87

1) China, Deutschland, Frankreich, Hong Kong, Indonesien, Italien, Kanada, Kasachstan, Niederlande, Portugal, Türkei, USA, VAE



Expomobilia – Nissan – Dubai

Referenzprojekte 2017 (Auswahl)

Schweizer Eidgenossenschaft	Expo 2017, Astana
Verein Badenfahrt	Badenfahrt 2017, Baden
Museum Aargau	Legionärspfad Vindonissa, Aargau
Engel	10. Jahresjubiläum, Shanghai
Swiss Peace	Swiss Peace Forum, Basel
MCH Group	Art Basel, Basel, Miami Beach, Hong Kong
Swarovski	Baselworld, Basel
Thunderpower	IAA Automobilsalon, Frankfurt
Renault	Motorshow 2017, Shanghai
Nissan	Motorshow 2017, Dubai

MC² Group

Betreute Projekte 2017

Betreute Projekte	1 610
USA	1 530
im Ausland ¹⁾	80

1) Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Chile, China, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Indonesien, Italien, Marokko, Mexiko, Niederlande, Kanada, Österreich, Peru, Sambia, Schweden, Singapore, Spanien, Tschechien, VAE



MC² – Canon – CES Las Vegas

Referenzprojekte 2017 (Auswahl)

McKinney (Samsung)	Samsung Studios and Consumer Electronics Shows, diverse Standorte
Toyota Motor North America	ToyotaFest, Plano
R. J. Reynolds	NACS, Chicago
Canon USA	Consumer Electronics Show, Las Vegas
Toyota Motor Sales North America	NADA, New Orleans
Caterpillar, Inc.	Conexpo-Con/Agg, Las Vegas
Verizon Wireless	HIMSS, Orlando
CCA Global Partners	Private Event, Las Vegas
NOKIA	GSMA Mobile World Congress Americas 2017, San Francisco
Bloomberg LLC	mehr als 56 verschiedene Shows, US-weit

Winkler Livecom

Betreute Projekte 2017

Betreute Projekte	754
in der Schweiz	727
im Ausland ¹⁾	27

1) China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kasachstan, Liechtenstein, Österreich, Portugal, USA



Winkler Livecom – Brake the Tango

Referenzprojekte 2017 (Auswahl)

Imagination Europe Ltd.	Astana Shell Pavillon 2017, Astana
EVENT MANUFAKTUR GmbH	Schindler, Hannovermesse 2017, Hannover
Holland & Young Sàrl	WEF Davos 2017, CNBC English Church, Davos
Thurgauer Kantonalbank (TKB)	Partizipantenversammlung, Kreuzlingen
Trésor Basel AG	Tresor contemporarycraft 2017, Basel
Maag Music & Arts AG	Break the Tango Tour 2017, Berlin, Hamburg, Paris, Wien, Zürich
Bright Entertainment AG	Allianz Event 2017, Zürich
Rufener Events Ltd.	Franke Innovation Day, Aarburg
MAAG Music & Arts AG	Musical «Ewigi Liebi 2017», Zürich
Radio Argovia	Argovia Fäscht 2017, Birrfeld

Hinweise zur Corporate Governance

Die MCH Group richtet sich nach den für die Corporate Governance relevanten Bestimmungen in der geltenden Gesetzgebung, den Richtlinien der SIX Swiss Exchange sowie den Verhaltensregeln des Swiss Code of Best Practice. Die Grundlagen des Unternehmens – namentlich die Statuten und Reglemente sowie die Informations- und Kontrollinstrumente – berücksichtigen alle Grundsätze, welche die Führung, Kontrolle und Transparenz des Unternehmens im Sinne einer guten Corporate Governance sicherstellen.

Die MCH Group unterscheidet sich in einem wichtigen Punkt von vielen anderen an der SIX Swiss Exchange kotierten Unternehmen: Die börsenkotierte Holdinggesellschaft MCH Group AG ist gemäss Statuten eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 des Schweizer Obligationenrechts (OR). Dies bedeutet unter anderem, dass den Kantonen Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich das Recht eingeräumt wird, Vertreter in den Verwaltungsrat zu delegieren.



Berichterstattung

Die Berichterstattung der MCH Group über die Corporate Governance basiert auf den Richtlinien betreffend Informationen zur Corporate Governance der SIX Swiss Exchange (RLCG). Hinweise zu den explizit geforderten Informationen:

1. Konzernstruktur und Aktionariat

[Jahresbericht / Konzern](#)

[Jahresbericht / Aktionariat](#)

[Finanzbericht / Anhang zur Konzernrechnung / Beteiligungen](#)

2. Kapitalstruktur

[Jahresbericht / Aktionariat](#)

[Finanzbericht / Konzernrechnung / Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals](#)

3. Verwaltungsrat

[Jahresbericht / Verwaltungsrat](#)

4. Executive Board (Geschäftsleitung)

[Jahresbericht / Executive Board](#)

5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen

[Vergütungsbericht / Verwaltungsrat](#)

[Jahresbericht / Verwaltungsrat / Beteiligungen](#)

[Vergütungsbericht / Executive Board](#)

[Jahresbericht / Executive Board / Beteiligungen](#)

6. Mitwirkungsrechte der Aktionäre

[Jahresbericht / Aktionariat](#)

7. Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Es bestehen bei der MCH Group AG keine statutarischen Regelungen betreffend «opting out» bzw. «opting up» gemäss Art. 22 BEHG. Es gibt bei der MCH Group AG über § 5 der Statuten hinaus keine besonderen vertraglichen Vereinbarungen gegen eine unerwünschte Übernahme.

8. Revisionsstelle

Jahresbericht / Revisionsorgan

9. Informationspolitik

Jahresbericht / Management / Informationspolitik

Aktionariat

Die MCH Group AG ist an der SIX Swiss Exchange («Domestic Standard») kotiert. Die Namenaktien haben das Valorensymbol «MCHN» und die ISIN-Nummer «CH0039542854».

Anzahl kotierte Aktien:

6 006 575 Namenaktien zu nominal CHF 10.00

Anzahl Aktionäre am 31.12.2017		2 936
Kurs am 01.01.2017		CHF 69.10
Kurs am 31.12.2017		CHF 66.30
Marktkapitalisierung		398.2

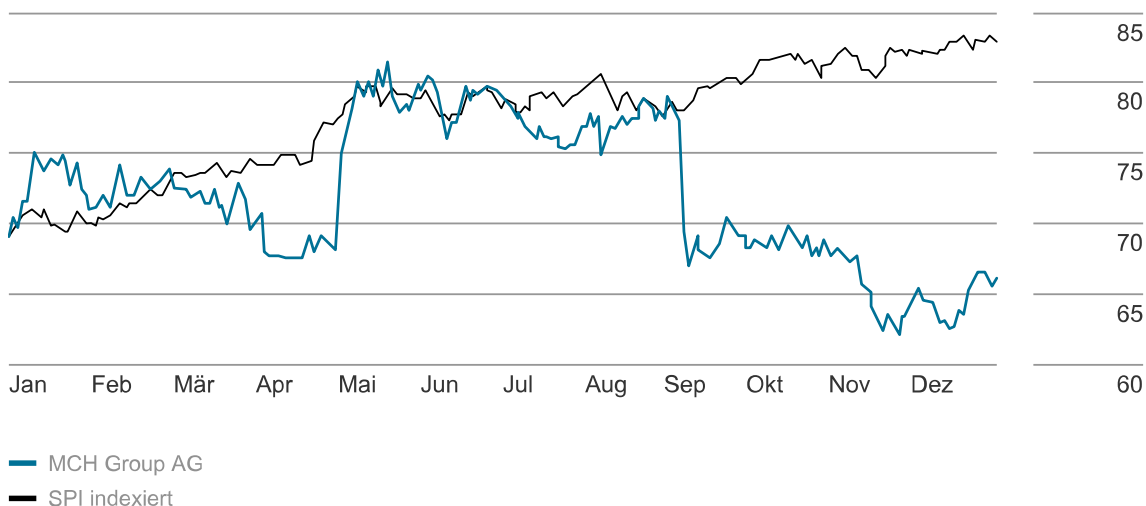
Bedeutende Aktionäre (über 3 %)	Anzahl Aktien	%
Kanton Basel-Stadt	2 013 650	33.5
LB (Swiss) Investment AG ¹⁾	579 256	9.6
Kanton Basel-Landschaft	471 250	7.8
Kanton Zürich	240 000	4
Stadt Zürich	225 000	3.7
Free float (ohne Kantone BS und BL)		58.7

¹⁾ eingetragen im Aktienregister mit 5% (300'328 Aktien).

Die Offenlegung von Über- oder Unterschreitungen der Grenzwerte von 3%, 5%, 10% etc. des Stimmrechts erfolgt durch Publikation auf der Webseite der Schweizer Börse

Aktienkurs

Der Kurs der Aktie der MCH Group AG ist im Jahr 2017 von CHF 69.10 auf CHF 66.30 gesunken. Nach einem markanten Anstieg nach der Veröffentlichung der Übernahme der MC² verzeichnete er einen vergleichbar grossen Einbruch nach der Veröffentlichung des Halbjahresabschlusses und einen weiteren Rückgang bei der Ankündigung der grossen Veränderungen bei der Baseworld 2018.



Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die nachstehend zusammengefassten Mitwirkungsrechte der Aktionäre stützen sich auf die seit 22. Mai 2014 geltenden Statuten der MCH Group AG.

Mit Ausnahme der an der MCH Group AG beteiligten öffentlich-rechtlichen Körperschaften – der Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich – dürfen keine natürlichen oder juristischen Personen oder Personengesellschaften direkt oder indirekt mehr als 5% des Aktienkapitals auf sich vereinigen. Als eine Person gelten unter anderem juristische und natürliche Personen, die untereinander kapital- und stimmenmässig durch einheitliche Leitung oder auf andere Weise verbunden sind, ferner alle natürlichen oder juristischen Personen, welche sich zum Zweck der Umgehung der Begrenzung zusammenschliessen.

Die Übertragung von Namenaktien auf einen neuen Eigentümer bedarf der Genehmigung des Verwaltungsrats. Gesuche um Eintragungen im Aktienbuch, mit welchen die Begrenzung von maximal 5% des Aktienkapitals überschritten wird, werden abgelehnt.

Die Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Zürich sowie die Stadt Zürich haben das Recht, gemäss Artikel 762 OR Vertreter in den Verwaltungsrat abzuordnen oder abzurufen. Statutengemäss werden sechs Verwaltungsratsmitglieder durch diese vier öffentlich-rechtlichen Körperschaften bestimmt, drei vom Kanton Basel-Stadt und je ein Mitglied von den Kantonen Basel-Landschaft und Zürich sowie der Stadt Zürich.

Die Amtsperiode der durch die Generalversammlung gewählten Mitglieder des Verwaltungsrats ist auf ein Jahr beschränkt. Die Generalversammlung hat zudem den Verwaltungsratspräsidenten sowie die Mitglieder des Vergütungsausschusses – bei der MCH Group AG des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) – jährlich zu wählen. Im Weiteren hat die Generalversammlung die Gesamtbeträge der nicht-erfolgsabhängigen Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board für das nächste Geschäftsjahr sowie die erfolgsabhängige Vergütung des Executive Board für das abgeschlossene Geschäftsjahr zu genehmigen. Die im abgeschlossenen Geschäftsjahr an den Verwaltungsrat und das Executive Board geleisteten Vergütungen sind im Rahmen des Geschäftsberichts in einem separaten Vergütungsbericht ausgewiesen.

Die Statuten der MCH Group AG enthalten keine vom Gesetz abweichenden Regeln zur Einberufung der Generalversammlung. Die Festlegung der Traktanden erfolgt gemäss OR und Statuten der MCH Group AG. Der Verwaltungsrat legt in der Einladung zur Generalversammlung den Stichtag der Eintragung von Aktionären im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung fest.

Die Generalversammlung fasst die Beschlüsse und vollzieht die Wahlen mit der absoluten Mehrheit der abgegebenen Aktienstimmen. Für die Änderung der Statuten sowie für die im Gesetz vorgesehenen Fälle ist ein Beschluss der Generalversammlung mit mindestens zwei Dritteln der vertretenen Stimmen und der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich.

An der Generalversammlung anwesende stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre sind berechtigt, sich zu den traktandierten Geschäften zu äussern und Anträge zu stellen. Sie sind zudem berechtigt, vom Verwaltungsrat Auskunft über die Angelegenheit der Gesellschaft und von der Revisionsstelle Auskunft über die Durchführung und das Ergebnis ihrer Prüfung zu verlangen. Die Auskünfte können nicht verweigert werden, wenn sie für die Ausübung der Rechte der Aktionärinnen und Aktionäre erforderlich sind.

Stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre können sich mittels schriftlicher Vollmacht an der Generalversammlung durch eine andere stimmberechtigte Aktionärin oder einen anderen stimmberechtigten Aktionär vertreten lassen. Personengesellschaften und juristische Personen können sich durch Unterschriftsberechtigte, Unmündige und Bevormundete durch ihren gesetzlichen Vertreter vertreten lassen, auch wenn solche Vertreterinnen und Vertreter nicht Aktionärinnen oder Aktionäre der MCH Group AG sind.

Im Weiteren können sich stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre durch die unabhängige Stimmrechtsvertretung vertreten lassen. Weisungen an die unabhängige Stimmrechtsvertretung können auch über eine entsprechende Online-Plattform erteilt werden. Die unabhängige Stimmrechtsvertretung wird jährlich durch die Generalversammlung gewählt. Am 26. April 2017 hat diese NEOVIUS AG, Advokaten & Notare, Hirschgässlein 30, 4051 Basel als unabhängige Stimmrechtsvertretung bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung über das Geschäftsjahr 2017 gewählt.

Konzern

Die Holdinggesellschaft MCH Group AG mit Sitz in Basel ist eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR.

Sie hat ihre Wurzeln in der 1916 in Basel ins Leben gerufenen «Schweizer Mustermesse» und der als ihre Trägerschaft 1920 gegründeten Genossenschaft Schweizer Mustermesse in Basel. Im Jahr 2000 wurde die Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR umgewandelt. Diese schloss sich 2001 mit der 1945 gegründeten Messegesellschaft in Zürich unter dem gemeinsamen Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG zusammen, die 2009 in MCH Group AG umfirmiert worden ist.

Nachstehend die für die Geschäftstätigkeit wichtigsten Gesellschaften und Beteiligungen (März 2018).

Übersicht über alle Gesellschaften und Beteiligungen:

[Finanzbericht / Anhang zur Konzernrechnung / Beteiligungen](#)

Tochtergesellschaften und Beteiligungen der MCH Group AG

MCH Messe Schweiz (Basel) AG (seit 2001 zu 100%)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG (seit 2001 zu 100%)

MCH Beaulieu Lausanne SA (seit 2011 zu 100%, nach der Übernahme der Aktienmehrheit der ehemaligen Beaulieu Exploitation SA im Jahr 2010)

Winkler Livecom AG in Wohlen (vormals Winkler Veranstaltungstechnik AG bzw. Winkler Multi Media Events AG, seit 2005 zu 100%)

Expomobilia AG in Effretikon (seit 2007 zu 100%)

Rufener Events Ltd in Zürich (seit 2009 zu 100%)

MCH Global AG in Zürich (seit 2016 zu 100%, Umfirmierung der vorgängigen Namensschutzgesellschaft Igeho, Internationale Fachmesse für Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Restauration AG)

metron Vilshofen GmbH in Vilshofen (seit 2015 zu 20%)

MCH US Corp. (seit 2017 zu 100%, mit MC2 Group an verschiedenen Standorten in den USA und einer Tochtergesellschaft in Düsseldorf, zu 98%)

Tochtergesellschaften und Beteiligungen der MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Exhibit & More AG in Fällanden (seit 2007 zu 40%, seit 2010 zu 100%)

Art Basel U.S. Corp. in Miami Beach (verantwortlich für die Art Basel in Miami Beach, seit 2013 zu 100%)

Asian Art Fairs Limited in Hong Kong (verantwortlich für die Art Basel in Hong Kong, seit 2011 zu 60%, seit 2014 zu 100%)

Design Miami Basel AG (seit 2007 zu 50%)

Design Miami II LLC (seit 2007 zu 10%)

Seventh Plane Networks Pvt. Ltd. (verantwortlich für die India Art Fair, seit 2016 zu 60.3%)

art.fair International GmbH (verantwortlich für die ART DÜSSELDORF, seit 2017 zu 25.1%)

Masterpiece London Ltd (seit 2017 zu 67.5%)

Tochtergesellschaften der Expomobilia AG

Techno Fot AG in Effretikon (zu 100%)

Reflection Marketing AG in Wallisellen (seit 2015 zu 100%)

Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. (seit 2016 zu 100%)

Expomobilia MCH Global ME Live Marketing LLC (seit 2018 zu 49%)

Tochtergesellschaft der Rufener Events Ltd

Oceansalt LLC in Zürich (zu 100%)

Organisation & Management

Die MCH Group steht unter der Führung des Verwaltungsrats und des Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG.

Der Verwaltungsrat trägt unter anderem die Verantwortung für die Oberleitung der Gesellschaft, die Ausgestaltung der Organisation, des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle, des Internen Kontrollsystems, des Risikomanagements und der Finanzplanung sowie für die Vorbereitung und Durchführung der Generalversammlung.

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, zur Besetzung der Fachausschüsse und zur Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats:

[Jahresbericht / Verwaltungsrat](#)

Das vom Verwaltungsrat bestellte Executive Board trägt die Verantwortung für die Erarbeitung und Umsetzung der Strategien sowie die operative Geschäftsführung des Konzerns. Das Executive Board besteht aus dem Group Chief Executive Officer (CEO), dem Chief Executive Officer (CEO) Switzerland & Venues, dem Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions, dem Chief Development Officer (CDO) und dem Chief Financial Officer (CFO).

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board und zur Beteiligung der Mitglieder des Executive Board: [Jahresbericht / Executive Board](#)

Statuten und Reglemente

Die Statuten der MCH Group AG sind im Hinblick auf den Zusammenschluss der damaligen Schweizer Mustermesse AG und der Messe Zürich, AG für internationale Fachmessen und Spezialausstellungen, von den Aktionärinnen und Aktionären der Schweizer Mustermesse AG am 14. Mai 2001 genehmigt worden. An der Generalversammlung vom 8. Mai 2009 wurde § 1 der Statuten zwecks Namensänderung von MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG angepasst. Im Weiteren wurden die Statuten an der Generalversammlung vom 17. Mai 2010 durch § 3a «Genehmigtes Aktienkapital» angepasst. Gemäss diesem Beschluss der Generalversammlung ist im Mai 2011 das Aktienkapital der MCH Group AG auf CHF 60 065 750.– erhöht worden.

Am 22. Mai 2014 hat die Generalversammlung einer Teilrevision der Statuten zugestimmt, mit welcher neben den durch die «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV) bedingten Änderungen weitere Anpassungen wie die Aktualisierung des Zweckartikels und die Streichung des oben erwähnten § 3a «Genehmigtes Aktienkapital» beinhaltete.

Die Statuten, das Organisationsreglement sowie die Reglemente der Fachausschüsse sind in deutscher Sprache auf der Webseite der MCH Group einsehbar:

Zusammensetzung des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat besteht aus elf Mitgliedern. Alle Mitglieder des Verwaltungsrats sind «nicht exekutiv» gemäss Richtlinie der SIX Swiss Exchange. Sie gehören nie der operativen Führung der MCH Group an und stehen mit ihr auch nicht in wesentlichen geschäftlichen Beziehungen. Die Beziehungen der Vertreter der öffentlich-rechtlichen Körperschaften zum Unternehmen sind in der institutionellen Beziehung zwischen diesen Körperschaften und der MCH Group begründet. Neben anderen Anwaltskanzleien bezieht die MCH Group auch Dienstleistungen der Vischer AG in Basel. Die Erteilung dieser Mandate erfolgt zu marktüblichen Ansätzen an Anwälte der Kanzlei, nicht an Dr. Ulrich Vischer.

Drei Mitglieder des Verwaltungsrats werden gemäss Statuten vom Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt, je ein Mitglied vom Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft, vom Regierungsrat des Kantons Zürich und vom Stadtrat der Stadt Zürich bestimmt. Die übrigen Mitglieder werden durch die Generalversammlung gewählt. Die Amtsdauer der von der Generalversammlung gewählten Mitglieder beträgt ein Jahr, eine Wiederwahl ist zulässig.

Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst, soweit die Konstituierung nicht zu den Befugnissen der Generalversammlung gehört. Diese wählt den Verwaltungsratspräsidenten und die Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC), das unter anderem die Funktion des Vergütungsausschusses wahrnimmt. In das GNCC sind Mitglieder des Verwaltungsrats wählbar. Die Amtsdauer des Verwaltungsratspräsidenten und der Mitglieder des GNCC beträgt ein Jahr, eine Wiederwahl ist zulässig.

An den Sitzungen des Verwaltungsrats nehmen alle Mitglieder des Executive Board teil.

Fachausschüsse des Verwaltungsrats

Das Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) ist ein Fachausschuss, der den Verwaltungsrat bei der Wahrnehmung der Pflichten in den Bereichen der Corporate Governance, der Personalplanung auf Stufe Verwaltungsrat und Executive Board sowie der Vergütungspolitik und der Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board berät. Es berichtet mindestens einmal pro Jahr dem Verwaltungsrat angemessen über seine Aktivitäten und Erkenntnisse. Es stellt dem Verwaltungsrat Anträge über alle Fragen im Zusammenhang mit den Entschädigungen, welche ihm in der Funktion als Vergütungsausschuss gemäss den Bestimmungen der «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV) obliegen. Das GNCC hat keine eigenen Entscheidungsbefugnisse. An den GNCC-Sitzungen nehmen zusätzlich zu den von der Generalversammlung gewählten Verwaltungsratsmitgliedern der CEO und der Head of Corporate Human Resources teil. Bei Fragen, die sie selbst betreffen, treten sie in den Ausstand.

Der Verwaltungsrat hat ein internes Audit Committee (AC) eingesetzt. Das AC ist ein Fachausschuss, der den Verwaltungsrat bei der Beaufsichtigung des Finanz- und Rechnungswesens, der Finanzberichterstattung, der Revisionsstelle sowie des Risikomanagements und des Internen Kontrollsystems unterstützt. Das AC hat keine eigenen Entscheidungsbefugnisse. An den AC-Sitzungen nehmen zusätzlich zu den eingesetzten Mitgliedern des Verwaltungsrats der Verwaltungsratspräsident, der CEO und der CFO sowie bei einzelnen Traktanden Vertreter der Revisionsstelle teil.

Sitzungen des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat hat sich im Geschäftsjahr 2017 zu sechs halbtägigen Sitzungen getroffen. Diese fanden in den Monaten Februar, März, April, Juni, August und November statt. Das GNCC hat 2017 zwei Sitzungen durchgeführt, die in den Monaten März und November stattfanden. Das AC hat im Berichtsjahr drei Sitzungen durchgeführt; diese fanden in den Monaten März, April und November statt. Die Gremien tagten jeweils in ihrer üblichen Zusammensetzung. Externe Berater wurden im Berichtsjahr keine beigezogen.

Führungs- und Kontrollinstrumente

Die Statuten, das Organisationsreglement sowie die Reglemente der Fachausschüsse regeln die Aufgaben und Kompetenzen des Verwaltungsrats und des Executive Board. Die Daten über den aktuellen und zu erwartenden Geschäftsverlauf werden laufend in einem Controlling-, Planungs- und Informationssystem erfasst. Basierend auf diesen Grundlagen erstellt das Executive Board zuhanden des Verwaltungsrats regelmässig einen betriebswirtschaftlichen Bericht. Zudem verfasst das Executive Board zu Handen des Verwaltungsrats vor jeder Sitzung einen schriftlichen Bericht zum aktuellen Geschäftsgang in den verschiedenen Divisionen. Über ausserordentliche Vorfälle wird der Verwaltungsrat sofort informiert. Der Präsident des Verwaltungsrats steht in ständigem, intensiven Kontakt mit dem CEO und dem CFO.

Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

Das Risikomanagement der MCH Group befasst sich sowohl mit finanziellen, strategischen, operativen wie auch mit regulatorischen Risiken. Die Identifizierung der Risiken erfolgt zuerst in den verschiedenen Risikozentren der MCH Group. In der anschliessenden Konsolidierung erfolgt die Identifikation und Einschätzung der für den Konzern wesentlichsten Risiken. Diese werden mittels gezielter Bewältigungsmassnahmen und wo möglich auf ein akzeptables Risiko reduziert und in die Strategie des Unternehmens integriert. Dieser Prozess wird mindestens einmal jährlich wiederholt, wobei neue Risiken unverzüglich aufgenommen und behandelt werden und ein regelmässiger Abgleich mit der Unternehmensstrategie vorgenommen wird.

Im Berichtsjahr wurden die verschiedenen Geschäftsrisiken in Gruppenworkshops und Einzelinterviews identifiziert und nach dem möglichen Schadenausmass und der Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. Die Risikobeurteilung wurde vom Audit Committee (AC) geprüft und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Die für die MCH Group wesentlichsten Risiken werden im folgenden Abschnitt pro Risikokategorie beschrieben:

Strategische Risiken

Die identifizierten Opportunitäten umfassen insbesondere das Wachstum von international führenden Messen und die zunehmende Bedeutung der Digitalisierung. Die MCH Group entwickelt ihre Marktpräsenz mittels der Weiterentwicklung des bestehenden Messeportfolios, der Umsetzung von Initiativen und durch die Akquisition von Gesellschaften und Messen. Durch die Integration des Risikomanagements in diesen strategischen Projekten strebt die Gesellschaft die Optimierung der Nachhaltigkeit und Werthaltigkeit der getätigten Investitionen an.

Finanzielle Risiken

Die allgemeine Wirtschaftslage hat einen direkten Einfluss auf die Bonität der Kunden, die Höhe der Marketinginvestitionen und die Fremdwährungsschwankungen. Bei der MCH Group wurden zu diesen Risiken sowohl auf strategischer, finanzieller wie auch auf operativer Ebene verschiedene Massnahmen zur Risikominimierung eingeleitet.

Operative Risiken

Die MCH Group hat sich zum Ziel gesetzt, in allen Belangen die operative Exzellenz zu gewährleisten, um insbesondere bei ihren Kunden stets eine maximale Zufriedenheit zu erreichen. Sie trägt aktiv dazu bei, dass sich auch die externen Rahmenbedingungen laufend verbessern. Im Bereich der Sicherheit optimiert die MCH Group laufend ihre gruppenweiten Prozesse und reduziert somit das Restrisiko.

Regulatorische Risiken

Die steigenden regulatorischen Anforderungen und Rahmenbedingungen und die internationale Entwicklung der MCH Group erhöhen sowohl die Komplexität der unterschiedlichen Sachverhalte als auch das «Exposure» der MCH Group. Dafür ist die Organisation der MCH Group so ausgestaltet, dass mögliche regulatorische Risiken frühzeitig erkannt und die benötigten Aktionen zeitgerecht ausgelöst werden können.

Die MCH Group verfügt über eine Corporate Risk Management Funktion. Das Corporate Risk Management fungiert im Auftrag des Audit Committee und des Executive Board als Beratungsstelle und unterstützt die Gruppe im Risikomanagement und in der Weiterentwicklung des Internen Kontrollsystems. Das Corporate Risk Management hat im vergangenen Geschäftsjahr unterschiedliche strategische, finanzielle, operative und regulatorische Prüfungen durchgeführt.

Das Interne Kontrollsystem (IKS) der MCH Group beinhaltet sämtliche von Verwaltungsrat und Executive Board angeordneten Vorgänge, Methoden und Massnahmen und stellt einen integrierten Bestandteil des Risikomanagements und ein wichtiges Element der Corporate Governance der MCH Group dar. Es hat primär zum Ziel, dass eine zeitnahe und korrekte Bilanzierung aller geschäftlichen Prozesse gewährleistet ist und periodisch zuverlässige Daten über die finanzielle Situation des Unternehmens vorliegen. Dabei werden die wesentlichen Prozesse, Kontrollen und deren Durchführung systematisch und nachvollziehbar überprüft und dokumentiert. Bei Akquisitionen ist vorgesehen, die internen Kontrollprozeduren der erworbenen Einheiten zügig an die in der MCH Group geltenden Richtlinien anzupassen.

Die MCH Group hat ihr IKS auf die Wirksamkeit der Geschäftsprozesse und die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften erweitert. Die dabei identifizierten Schwachstellen werden mit gezielten Massnahmen behoben. Das IKS wird vom Audit Committee der MCH Group überwacht.

Informationspolitik

Die MCH Group verfolgt grundsätzlich eine Politik der offenen Kommunikation. Sie richtet sich in ihrer Informationspraxis nach den Richtlinien der SIX Swiss Exchange. Alle wichtigen Informationen sind auf der Webseite der MCH Group verfügbar:

Berichte, Ad hoc-Publikationen, Medienmitteilungen:

Statuten, Reglemente, Agenda:

Führungsstruktur

Verwaltungsrat und Executive Board / Geschäftsleitung

Verwaltungsrat und Executive Board beziehungsweise Geschäftsleitung der MCH Group AG und der von ihr direkt und zu 100% oder mehrheitlich gehaltenen, operativen Gesellschaften (März 2018).

MCH Group AG

Verwaltungsrat

Dr. Ulrich Vischer, Präsident

Christoph Brutschin, Vizepräsident

Marco Gadola

Werner Helfenstein

Dr. Eva Herzog

Dr. Balz Hösly

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. André Odermatt

Jean-Philippe Rochat

Thomas Weber

Andreas Widmer

Details zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats:

[Jahresbericht / Verwaltungsrat](#)

Executive Board

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Jean-Marc Devaud, Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

Details zu den Mitgliedern des Executive Board

[Jahresbericht / Executive Board](#)

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Christophe Biollaz, Vizepräsident

Stephan Peyer

Geschäftsleitung

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Christophe Biollaz, Vizepräsident

Stephan Peyer

Geschäftsleitung

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Verwaltungsrat

Jean-Philippe Rochat, Präsident

René Kamm, Vizepräsident

Christophe Biollaz

Yves Philippe Bloch

Peter Holenstein

Didier Peier

Geschäftsleitung

Michel Loris-Melikoff, Managing Director

MCH Global AG

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Jean-Marc Devaud, Delegierter

Christophe Biollaz

Geschäftsleitung

Ties Hendriks, Managing Director

Expomobilia AG

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Jean-Marc Devaud, Delegierter

Christophe Biollaz

Geschäftsleitung

Florian Faber, Managing Director

Richard Hämmerli, Finance & Administration

Markus Halbeisen, Operations

MC²

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Jean-Marc Devaud

Christophe Biollaz

Geschäftsleitung

Gary Benson, CEO

David Kuznick, COO

Bill Medve, CFO

Rich McAdam, President

Rufener Events Ltd

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Jean-Marc Devaud, Delegierter

Christophe Biollaz

Hans-Jürg Rufener

Geschäftsleitung

Kathrin Morlock, Managing Director a.i.

Marc Muggli, Head of Project Management

Winkler Livecom AG

Verwaltungsrat

René Kamm, Präsident

Jean-Marc Devaud, Delegierter

Christophe Biollaz

Geschäftsleitung

Christian Künzli, Managing Director

Richard Hämmerli, Finance & Administration

Carsten Jantz, Operations

Stefan Mathys, Events & Exhibitions

Management Struktur

Divisionen und Business Units beziehungsweise Services Units der MCH Group (März 2018)

Global Events

René Kamm

Watches & Jewellery

Sylvie Ritter

Art Basel Global

Marc Spiegler

Grand Basel Global

Marc Backé

Masterpiece Global

Lucie Kitchener

Design & Regional Art Fairs

Frank Lasry

Events Switzerland & Venues

Peter Holenstein

Own Events Switzerland

Didier Peier

Guest Events

Peter Jörg (Basel)

Vreni Aeberhard (Zürich)

Michel Loris-Melikoff (Lausanne)

Congress Center Basel

Jonas Scharf

Facility Management

Edgar Jenny (Basel, Zürich, Lausanne)

Live Marketing Solutions

Jean-Marc Devaud

Global Business Development

Marine Hamou

Strategy & Conception

Ties Hendriks (MCH Global)

Marketing Consulting

David Jäger (Reflection Marketing)

Event Management

Kathrin Morlock (a.i.) (Rufener)

Multi Media

Christian Künzli (Winkler Livecom)

Exhibition & Event Structures

Gary Benson (MC²)

Florian Faber (Expomobilia)

Finance & Administration LMS

Richard Hämmerli

Corporate Development & Services

Stephan Peyer

New Products / M&A

Mike Vogt

Digital Business / Services

Stephan Peyer

Corporate ICT

Mike Meier

Corporate HR
Andreas Gnepf

Corporate Finance

Christophe Biollaz

Corporate Finance
Dirk Leuenberger

Corporate Risk Management & M&A Support
Olivier Balmat

Stabstellen

René Kamm

Corporate Legal & Management Services
Christoph Lanz

Corporate Communications
Christian Jecker

Verwaltungsrat

Die Mitglieder des Verwaltungsrats der MCH Group AG (März 2018)



Dr. Ulrich Vischer

Präsident

Dr. Ulrich Vischer war bis 1992 in verschiedenen leitenden Positionen in der BASLER Versicherungsgruppe tätig. Von 1992 bis 2005 war er Regierungsrat und Vorsteher des Finanzdepartementes des Kantons Basel-Stadt. Heute praktiziert er als Partner in einer in Basel und Zürich tätigen Anwaltspraxis. Er ist unter anderem Präsident des Universitätsrates der Universität Basel, Mitglied des Verwaltungsrates der Warteck Invest AG und Präsident der Sophie und Carl Binding Stiftung.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 09.12.1951

Nationalität: CH

1992 bis 2005 Mitglied des Verwaltungsrates als Delegierter des Kantons Basel-Stadt

VR-Mitglied seit 2006

Amts-dauer bis 2018

Wahl durch Generalversammlung



Christoph Brutschin

Vizepräsident

Christoph Brutschin ist seit 2009 Regierungsrat und Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt. Er studierte Betriebswirtschaft in Zürich sowie Volkswirtschaft und Wirtschaftspädagogik in Fribourg und war bei PriceWaterhouseCoopers und maxit AG tätig. Vor seiner Wahl in die baselstädtische Exekutive arbeitete er an der Handelsschule KV Basel, seit 1991 als Lehrer und Dozent, seit 1996 als Rektor.

Wohnort: Basel

Geburtsdatum: 21.02.1958

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2009

Amts-dauer bis 2021

Delegierter des Kantons Basel-Stadt



Marco Gadola

Marco Gadola hatte in Basel Wirtschaft studiert sowie in London und Lausanne weitere Studiengänge absolviert, bevor er in verschiedenen internationalen Konzernen (u.a. Sandoz, Hilti, Hero) und in verschiedenen Ländern in leitenden Funktionen tätig war. 2006 bis 2008 war er Chief Financial Officer (CFO) der Straumann-Gruppe in Basel und wechselte danach zur Panalpina, wo er zuerst als CFO der Panalpina Group, Basel und danach als Regional CEO Asia/Pacific, Singapur tätig war. 2013 kehrte er zur Straumann-Gruppe in Basel zurück und übernahm als Chief Executive Officer (CEO) die Konzernleitung. Er ist Vizepräsident des Verwaltungsrats der Calida Group.

Wohnort: Engelberg

VR-Mitglied seit 2016

Geburtsdatum: 23.09.1963

Amts-dauer bis 2018

Nationalität: CH / FR

Wahl durch Generalversammlung



Werner Helfenstein

Werner Helfenstein ist diplomierter Bauingenieur ETH. Nach dem Studium war er Projektleiter und Mitglied der Geschäftsleitung einer Zürcher Ingenieurunternehmung. 1985 wurde er Mitglied und 1995 Vorsitzender der Geschäftsleitung der Baugruppe Preiswerk in Basel. Anschliessend war er CEO der BATIGROUP Holding AG, seit deren Gründung 1997 bis zur Fusion zur Implenia AG im März 2006. Heute ist er Verwaltungsrat in einigen nicht börsenkotierten Unternehmen und betreut Coaching-Mandate.

Wohnort: Muttenz

VR-Mitglied seit 2006

Geburtsdatum: 15.07.1947

Amts-dauer bis 2019

Nationalität: CH

Delegierter des Kantons Basel-Stadt



Dr. Eva Herzog

Dr. Eva Herzog ist seit 2005 Regierungsrätin und Vorsteherin des Finanzdepartements des Kantons Basel-Stadt. Vor der Wahl in die Exekutive des Kantons Basel-Stadt war die promovierte Historikerin zuletzt wissenschaftliche Mitarbeiterin im Vizerektorat Forschung der Universität Basel sowie Mitglied des Grossen Rates und des Verfassungsrates des Kantons Basel-Stadt. Sie ist zudem Mitglied des Verwaltungsrates der Pensionskasse Basel-Stadt und Präsidentin der Verwaltungskommission der Gebäudeversicherung des Kantons Basel-Stadt.

Wohnort: Basel

VR-Mitglied seit 2005

Geburtsdatum: 25.12.1961

Amts-dauer bis 2021

Nationalität: CH

Delegierte des Kantons Basel-Stadt



Dr. Balz Hösly

Dr. iur. Balz Hösly ist Rechtsanwalt und Partner von MME, einem integrierten Anwalts-, Steuer- und Compliance Unternehmen in Zürich und Zug. Er ist ein erfahrener Praktiker in Fragen der Governance sowie des Entwicklungs- und Veränderungsmanagements in privaten und öffentlichen Unternehmen. Der promovierte Jurist war zuvor in leitenden Stellungen in verschiedenen Unternehmen tätig, zuletzt vier Jahre als CEO der Schweizer Exportförderungsorganisation Osec (heute Switzerland – Global Enterprise). Er ist Dozent am Institut für Finanzdienstleistungen in Zug, an der ZfU Business School in Thalwil und an der Universität St. Gallen. Er ist Präsident des Verwaltungsrats der Greater Zurich Area AG und der AG Hallenstadion Zürich sowie Mitglied des Verwaltungsrats der Showwerk AG in Aegeri und der Bombardier Transportation (Schweiz) AG in Zürich.

Wohnort: Zürich

VR-Mitglied seit 2018

Geburtsdatum: 08.03.1958

Amtsduer bis 2019

Nationalität: CH

Delegierter des Kantons Zürich



Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen ist seit 1999 Delegierte des Verwaltungsrates der Lenzlinger Söhne AG, Uster / Nänikon, die sie bis 2015 auch als CEO geleitet hat. Die promovierte Ökonomin (Universität Boston, Hochschule St. Gallen) war nach verschiedenen Lehr- und Forschungstätigkeiten Anfang der 90er Jahre als Mitglied des Verwaltungsrates und Geschäftsbereichsleiterin in das Unternehmen eingetreten. Sie ist Vizepräsidentin in der Schweizerischen Parkettindustrie und Delegierte bei bauenschweiz, dem obersten Bauwirtschaftsgremium. Sie ist zudem Präsidentin der Zürcher Handelskammer, Mitglied des Vorstandes von economiesuisse sowie Präsidentin des Verwaltungsrats der ZO Medien AG, Wetzikon und Mitglied des Verwaltungsrats der SV Group AG, Dübendorf und der Bank Linth LLB AG, Uznach.

Wohnort: Wermatswil

VR-Mitglied seit 2004

Geburtsdatum: 01.09.1959

Amtsduer bis 2018

Nationalität: CH

Wahl durch Generalversammlung



Dr. André Odermatt

Dr. André Odermatt ist seit 2010 Vorsteher des Hochbaudepartements der Stadt Zürich. Er war von 1995 bis 2010 Mitglied des Gemeinderats der Stadt Zürich, den er 1999/2000 präsidierte. Dr. André Odermatt studierte an der Universität Zürich Geographie und erlangte 1996 den Dokortitel der Philosophie. Er war Lehrer auf verschiedenen Schulstufen, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Zürich und vor seiner Wahl in den Stadtrat Leiter a.i. des Lehrstuhls Wirtschaftsgeographie. Er ist Vorstandsmitglied der Regionalplanung Zürich und Umgebung (RZU), Verwaltungsratsmitglied AKEB Aktiengesellschaft für Kernenergie-Beteiligungen Luzern und Stiftungsrat Eleonorenstiftung.

Wohnort: Zürich

Geburtsdatum: 12.06.1960

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2015

Amtsduer bis 2018

Delegierter der Stadt Zürich



Jean-Philippe Rochat

Jean-Philippe Rochat ist Jurist mit dem Anwaltspatent des Kantons Waadt. Er ist seit 1998 Partner bei Kellerhals Carrard in Lausanne und Spezialist im Wirtschafts- und Sportrecht. Er ist unter anderen Verwaltungsratsmitglied der Vetropack AG, Vaudoise Assurance Holding SA und La Foncière-Immobilienfonds. Als Verwaltungsratspräsident der MCH Beaulieu Lausanne SA war Jean-Philippe Rochat 2013 bis 2017 Beisitzer im Verwaltungsrat der MCH Group AG.

Wohnort: Epalinges

Geburtsdatum: 11.11.1957

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2017

Amtsduer bis: 2018

Wahl durch Generalversammlung



Thomas Weber

Thomas Weber ist 2013 in den Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft gewählt worden, wo er der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion vorsteht. Der diplomierte Bauingenieur ETH war vor seiner Wahl in den Regierungsrat für verschiedene Ingenieur- und Bauunternehmen tätig. 2002 bis 2006 arbeitete er beim Tiefbauamt Basel-Landschaft, 2007 bis 2013 war er beim Bundesamt für Strassen für die Nationalstrasseninfrastruktur der Zentral- und Nordwestschweiz verantwortlich. Thomas Weber vertritt den Kanton Basel-Landschaft im Verwaltungsrat der Schweizerischen Rheinhäfen.

Wohnort: Buus

Geburtsdatum: 23.11.1961

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2013

Amtsduer bis 2019

Delegierter des Kantons Basel-Landschaft



Andreas Widmer

Andreas Widmer war nach seinem Soziologie- und Marketingstudium an der Universität Zürich zwei Jahre in der Marktforschung tätig bevor er 1993 in die Marketing-Agentur Wunderman einstieg. 1996 gründete er die Futurecom interactive AG, 2003 übernahm er die Leitung von Wunderman und 2007 die Leitung von Advico Young & Rubicam. Zusammen mit anderen Geschäftseinheiten schloss er diese Firmen 2008 in der Young & Rubicam Group Switzerland zusammen, die er bis 30.09.2017 als Chief Executive Officer (CEO) leitete. Er ist Präsident des Verwaltungsrats der Vintra AG und Verwaltungsratsmitglied bei Walde & Partner und in der Brino Group AG.

Wohnort: Herrliberg

Geburtsdatum: 10.10.1968

Nationalität: CH

VR-Mitglied seit 2016

Amtsduer bis 2018

Wahl durch Generalversammlung

Mutationen

René C. Jäggi hat per Generalversammlung vom 26. April 2017 seinen Rücktritt aus dem Verwaltungsrat erklärt. Als Nachfolger von René C. Jäggi hat die Generalversammlung Jean-Philippe Rochat als Mitglied des Verwaltungsrats und des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) gewählt. Als Verwaltungsratspräsident der MCH Beaulieu Lausanne SA war Jean-Philippe Rochat zuvor seit 2013 Beisitzer im Verwaltungsrat der MCH Group AG.

Der Regierungsrat des Kanton Zürich hat per 1. März 2018 Dr. Balz Hösly zum Mitglied des Verwaltungsrats ernannt. Er ist Legal Partner des integrierten Anwalts-, Steuer- und Complianceunternehmens MME in Zürich und Zug. Er hat das Verwaltungsratsmandat als Nachfolger von Regierungsrätin Carmen Walker Späh übernommen, die den Kanton Zürich seit 2016 im Verwaltungsrat der MCH Group AG vertreten hat und aus diesem per Ende Februar 2018 zurückgetreten ist.

Audit Committee

Marco Gadola, Vorsitz

Christoph Brutschin, Mitglied

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen, Mitglied

Dr. Ulrich Vischer, Beisitzer

Governance, Nomination and Compensation Committee

Wahl durch die Generalversammlung vom 26. April 2017

Dr. Ulrich Vischer, Vorsitz

Jean-Philippe Rochat, Mitglied

Carmen Walker Späh, Mitglied (bis 28.02.2018)

Sekretär des Verwaltungsrats

Christoph Lanz, Leiter Corporate Legal & Management Services der MCH Group

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 23 der Statuten der MCH Group AG

a) In börsenkotierten Rechtseinheiten: 5

b) In anderen, im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten: 15, abzüglich a)

c) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten mit einem wohltätigen, öffentlichen oder gemeinnützigen Zweck: 10

Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats

	Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2017		Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2016	
Dr. Ulrich Vischer	313	0.0%	313	0.0%
Christoph Brutschin	0	0.0%	–	0.0%
Marco Gadola	0	0.0%	–	0.0%
Werner Helfenstein	312	0.0%	312	0.0%
Dr. Eva Herzog	0	0.0%	–	0.0%
René C. Jäggi ¹⁾			10	0.0%
Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen	50	0.0%	50	0.0%
Dr. André Odermatt	0	0.0%	–	0.0%
Jean-Philippe Rochat ²⁾	0	0.0%		
Carmen Walker Späh	0	0.0%	–	0.0%
Thomas Weber	0	0.0%	–	0.0%
Andreas Widmer	0	0.0%	–	0.0%
Gesamttotal	675	0.0%	685	0.0%

1) VR-Mitglied bis 26.04.2017

2) VR-Mitglied seit 26.04.2017

Executive Board

Mitglieder des Executive Board (März 2018)



René Kamm

Group Chief Executive Officer (CEO)

René Kamm war nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Basel in leitenden Funktionen im In- und Ausland in der Konsumgüter- (u.a. Unilever) und Uhrenindustrie (u.a. Tag Heuer) tätig. 1999 trat er in die damalige Messe Basel ein, als Leiter des Geschäftsbereichs Weltmessen. Per 1. Januar 2003 wurde er zum CEO der Unternehmensgruppe ernannt und leitet gleichzeitig die Division Global Events. René Kamm war von 2005 bis 2012 Vizepräsident (2009 Präsident) der European Major Exhibition Centres Association EMECA und ist Vorstandsmitglied des Weltverbandes der Messeindustrie UFI (Union des Foires Internationales). Er ist Mitglied der Winter Holding AG, Engelberg.

Wohnort: Riehen

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 10.02.1960

EB-Mitglied seit 01.10.1999



Christophe Biollaz

Chief Financial Officer (CFO)

Christophe Biollaz trat am 1. Dezember 2013 als Mitglied des Executive Board in die MCH Group AG ein und übernahm per 1. Januar 2014 die Funktion des Chief Financial Officers (CFO). Der Betriebsökonom HWV / FH war nach dem Studium in verschiedenen Unternehmen in leitenden Funktionen und als CFO in der Schweiz, Österreich, Japan und Australien tätig. Dies unter anderem bei Novartis, Syngenta, Hero, Lindt & Sprüngli sowie der Oettinger Davidoff Group.

Wohnort: Therwil

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 15.03.1968

EB-Mitglied seit 01.12.2013



Jean-Marc Devaud

Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Jean-Marc Devaud ist 2008 in die Expomobilia AG eingetreten, in der er 2010 die Funktion des Geschäftsführers übernahm. Im Hinblick auf die Übernahme dieser Funktion ist er per 1. Januar 2009 zum Mitglied des Executive Board der MCH Group ernannt worden. Heute leitet er die Division Live Marketing Solutions. Der eidg. diplomierte Marketingleiter und Absolvent eines Executive MBA der Universität Zürich arbeitete vor dem Eintritt in die Expomobilia AG in leitender Funktion in den Bereichen Marketing und Verkauf (u.a. Henkel-Ecolab AG).

Wohnort: Binningen

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 05.10.1964

EB-Mitglied seit 01.01.2009



Peter Holenstein

Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Peter Holenstein ist 1984 in die damalige Messe Basel eingetreten, seit 1998 ist er Mitglied des Executive Board der heutigen MCH Group. Als eidgenössisch diplomierter Werbeleiter und Marketingleiter war er zunächst für die Messekommunikation, später für die Unternehmensentwicklung und die Leitung der Division Venues verantwortlich, die per 1. Januar 2018 zur Division Events Switzerland & Venues erweitert worden ist. Er ist Mitglied des Verwaltungsrats der Parkhaus Messe Zürich AG sowie Vorstandsmitglied von Basel Tourismus.

Wohnort: Muttenz

Nationalität: CH

Geburtsdatum: 09.11.1959

EB-Mitglied seit 01.01.1998



Stephan Peyer

Chief Development Officer (CDO)

Stephan Peyer war nach seinem Ökonomiestudium an der Hochschule St. Gallen in leitenden Funktionen bei verschiedenen Firmen in den Segmenten Konsumgüter (u.a. Unilever), Informations-technologie (u.a. Compaq) und Luxusgüter (u.a. Movado) tätig. 2001 war er Mitgründer der Beratungsfirma Vendbridge Growth Architects AG, Zürich, und arbeitete fortan bis zum Eintritt in die heutige MCH Group als selbständiger Berater in den Bereichen Marketing und Verkauf. Vom 2007 bis 2013 leitete er den Geschäftsbereich Fach- und Publikumsmessen, bevor er die Funktion des Chief Development Officer (CDO) übernahm.

Wohnort: Zollikon

Nationalität: CH / FR

Geburtsdatum: 17.09.1964

EB-Mitglied seit 01.01.2007

Mutationen

Christophe Biollaz hat sich entschieden, die MCH Group im Verlaufe des Jahres 2018 auf eigenen Wunsch zu verlassen und sich neuen beruflichen Herausforderungen zuzuwenden. Er wird seine Funktion bis zur geregelten Nachfolge wahrnehmen und eine reibungslose Übergabe sicherstellen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung bedauern den bevorstehenden Austritt von Christophe Biollaz ausserordentlich. Sie danken ihm für sein grosses Engagement und seine wertvollen Impulse, die er in den letzten vier Jahren in die MCH Group eingebracht hat, insbesondere für die Stärkung der Finanzkompetenz und die tatkräftige Mitwirkung an der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens.

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 36 der Statuten der MCH Group AG

a) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten: 8

b) In im Handelsregister eingetragenen Rechtseinheiten mit einem wohltätigen, öffentlichen oder gemeinnützigen Zweck: 8

Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board

	Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2017		Anzahl Aktien nominal CHF 10 und Stimmrechtsanteil 31.12.2016	
René Kamm	0	0.0%	–	0.0%
Christophe Biollaz	0	0.0%	–	0.0%
Jean-Marc Devaud	337	0.0%	337	0.0%
Peter Holenstein	62	0.0%	62	0.0%
Stephan Peyer	0	0.0%	–	0.0%
Gesamttotal	399	0.0%	399	0.0%
Beteiligung nahestehender Personen				
von Peter Holenstein	256	0.0%	256	0.0%

Personal

Im nachstehend dargestellten Personalbestand sind alle Gesellschaften enthalten, die zu 100% zur MCH Group gehören, oder an denen sie hauptsächlich beteiligt ist.

Die MCH Group zählte per Ende Berichtsjahr 2017 insgesamt 1'003 unbefristet angestellte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie 1'192 befristet Angestellte und Aushilfen. Der Personalbestand der Unternehmensgruppe hat damit im Berichtsjahr um 371 festangestellte Mitarbeitende zugenommen (58.7%).

Unbefristet angestellte Mitarbeiter/innen nach Gesellschaften (ohne Minderheitsbeteiligungen)	31.12.2017	31.12.2016
MCH Group AG	24	25
MCH Messe Schweiz (Basel) AG ¹⁾	341	320
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG	30	29
MCH Beaulieu Lausanne SA	34	34
MCH Global AG	5	3
Reflection Marketing AG	8	11
Rufener Events Ltd	29	27
Expomobilia AG	91	93
MC2 Group ²⁾	364	
Winkler Livecom AG	77	90
Total	1 003	632

1) 2017 mit Masterpiece London Ltd

2) Seit 2017

Revisionsorgan

Die Generalversammlung der MCH Group AG vom 26. April 2017 hat die KPMG AG, Basel als Revisionsorgan der Unternehmensgruppe für das Geschäftsjahr 2017 gewählt. Als leitender Revisor amtierte Stefan Inderbinen.

Die KPMG AG, Basel hat der MCH Group im Geschäftsjahr 2017 für folgende Leistungen Rechnung gestellt:

Leistungen (in CHF, exkl. Mwst.)	2017	2016
Revision	615 538	267 265
Steuerberatung	73 754	197 742
Total	689 292	465 007

Als Leistung für die Revision wurden sämtliche Aufträge im Zusammenhang mit der Prüfung der Jahresrechnung des entsprechenden Geschäftsjahrs berücksichtigt.

Die Wahl der Revisionsgesellschaft erfolgt auf Antrag des Verwaltungsrats durch die Generalversammlung für die Dauer von jeweils einem Jahr. Das Audit Committee überwacht, dass die Tätigkeiten der externen Revisionsgesellschaft unabhängig und in Übereinstimmung mit dem Schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards durchgeführt werden. Die Revisionsstelle erstattet dem Audit Committee mindestens einmal jährlich zu den Themen Prüfungsplanung und -umfang, Buchführung, Finanz-Berichterstattung, Internes Kontrollsystem und weiteren revisionsverwandten Aufträgen schriftlich und mündlich Bericht. Sie berichtet zusätzlich dem CFO zwei Mal jährlich über die Ergebnisse der Zwischen- und Schlussprüfungen mittels eines detaillierten Management Letter. Im Berichtsjahr war die Revisionsgesellschaft an zwei Sitzungen des Audit Committee anwesend.

Das Audit Committee steht im regelmässigen Austausch mit CEO und CFO und lässt sich dadurch über die Performance der Revisionsgesellschaft informieren. Das Audit Committee überwacht ebenfalls sämtliche Honorare der Revisionsgesellschaft und hat dem Executive Board die Kompetenz erteilt, über den Umfang der nicht revisionsverwandten Aufträge im Rahmen der massgebenden Unabhängigkeitsbestimmungen selbständig zu entscheiden.



MCH Group
Global Live Marketing

Berichte 2017

MCH Group AG
4005 Basel, Schweiz
T +41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Die Berichte der MCH Group
erscheinen in Deutsch, Englisch
und Französisch. Verbindlich ist die
deutsche Version. 20. März 2018